

与铝合金车轮行业相比，国内镁合金汽配应用仍处于行业发展初期，已有部分国资和民营资本进入镁合金行业，表明市场对镁合金材料及应用前景具有共识。子公司镁瑞丁从事镁合金深加工业务 40 多年，在该领域有丰富的技术储备及经验。公司将通过竞争与合作，与同业共同推动国内镁合金在汽车领域的应用。

Q3：未来镁合金轻量化部件渗透率逐步提升的逻辑？

A：上游供给方面，全球镁锭产量约 100 余万吨，而我国镁矿资源丰富，供给了镁锭全球产量的 80%以上，随着国内重要厂商进入，有利于镁锭价格稳定。

下游需求方面，北美市场中高端车是镁合金的主要需求方，国内随着新能源汽车的崛起及汽车中高端化发展趋势，对于镁合金汽配零部件需求持续提升。行业政策鼓励，叠加需求释放和供给改善良性循环，推动国内镁合金部件在汽车上实现更多场景应用。

中游制造方面，已有部分国资和民营资本进入镁合金行业，表明市场对镁合金材料及应用前景具有共识。同时下游需求放量可有效降低模具摊销成本，叠加就近设厂可进一步降低运输成本，有利于提升镁合金汽车部件的市场竞争力。

总之，原材料供给充分有利于镁锭价格的稳定，新能源汽车轻量化的需求有利于镁合金下游应用场景的推广，更多的行业参与者将有利于镁合金行业的发展。

公司作为镁合金技术领先企业，在镁合金深加工领域有丰富的技术储备及经验，伴随国内汽车行业对于镁合金的需求增加，公司将加大对北美成熟领先技术的转化，大力推进镁合金亚太研发中心和国内基地建设，用更好的制造技术服务国内整车厂商，和行业伙伴共同推动行业发展。

Q4：公司铝/镁合金业务单车价值量情况？

A：公司铝/镁合金业务配套主机厂主要在以下几个方面：轮毂、内饰系统、车身系统、动力系统和底盘件。其中，铝合金业务单车价值为 4 只轮毂。镁合金业务单车价值涉及内饰系统、车身系统、动力系统和底盘件等模块。目前公司成熟镁合金研发产品总重约

	<p>100KG，包括已成熟配套产品涉及 1kg 以内的小部件如方向盘、转向柱支架、座椅支架；3-5kg 的仪表盘支架大型件；5-10kg 的侧门内门板、后掀背门内门板。未来将落实开发镁合金底盘件减震塔等的研发和实践，并努力增加前端模块、电动机壳体、变速箱壳体等部件的使用场景。</p> <p>Q5：公司通航飞机业务基本情况及发展规划？</p> <p>A：公司通航飞机创新制造产业已形成“技术研发-授权/技术转让-整机制造销售-售后服务”经营模式，拥有 18 款机型的全部产权，产品涉及教练机、私人消费机、特殊用途 MPP 飞机。</p> <p>公司一方面优化产品结构，提升高附加值消费及特殊用途机型占比，2022 年公司私人消费机 DA50/DA62 销量快速攀升；另一方面通过开展授权/技术转让业务，提升钻石飞机全球市场占有率。同时对于国内市场，公司将通过引进新机型，卡位新基地，助力国内通航产业稳健发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 6 月 2 日