

证券代码：301302

证券简称：华如科技

## 北京华如科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名 称及人员 姓名	民生证券：赵博轩；江信基金：王伟；泰信基金：杜冠亨；中航证券：向正富；国联证券：黄楷、叶鑫；信达澳亚基金：陈一博；信泰保险：武浩翔；民生加银基金：蔡晓；泓德基金：于浩成；嘉合基金：王欣艳；东吴证券：钱佳兴；首创证券：郭祥祥。	
时间	2023年5月31日	
地点	公司会议室	
公司接待 人员姓名	董事会秘书：吴亚光 证券事务代表：董莹莹	
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、公司经营情况介绍 公司以军事仿真为主业，致力于打造中国军事仿真自主品牌，在作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定、综合保障	

等领域为客户提供优质专业的仿真产品及技术开发服务。公司的主要客户为军队和国防工业企业。

## 二、交流问答环节

### 1、公司 2022 年度主要经营情况？

2022 年公司实现营业收入 83,324.20 万元，较去年同期增长 21.39%；归属于上市公司股东的净利润为 13,370.89 万元，较去年同期增长 13.24%。2023 年一季度实现营业收入 1,924.46 万元，较去年同期增长 24.96%。主要原因为报告期内，公司不断提升公司经营质量，加速业务板块结构调整，进一步提升了企业核心竞争力，致使公司经营业绩有所增长。

### 2、公司收入是否有季节性特性？

公司客户主要为军队和国防工业企业等单位，客户项目实施具有较强的计划性，通常采用预算管理制度，一般上半年主要进行项目的规划及预算审批，下半年主要组织进行订单签署、项目验收及付款，其中第四季度项目交付和验收相对较多。因此，公司通常上半年收入较少，下半年尤其是第四季度较多，主营业务收入及业绩具有明显的季节性。

### 3、请介绍小如公司开发的游戏的情况？

公司以全资子公司北京小如文化科技有限公司为依托，将公司在军事、军工领域积累的技术成果，转化至国防文化领域的相关产品研发及数字内容生产，积极开拓国防教育、军事游戏等数字创意应用方向，开展严肃游戏研发与运营、国防课程定制与推广、军事乐园建设与管理等业务，为国家和军队开展国防教育提供支撑。小如文化子公司自主研发的坦克装甲竞技

游戏，系以军事研发背景为依托，致力于军事游戏系统研发和民用军武主题游戏打造，为训练官兵和大众提供战场模拟、战术运用、装备操作等训练手段和逼真的战争游戏体验。目前该款产品处于内测阶段，相关产品将陆续发布推出。

#### **4、公司产品的核心竞争力？**

公司以服务军队、强盛国防为根本目标，坚持走国产自主研发的创新道路，公司自主可控的核心技术包括军事仿真建模技术、仿真引擎技术、模型数据管理技术、分析评估技术、仿真实验设计与管理技术、动态分布交互技术和精细化展示技术等，基于该等核心技术，公司为军队和国防工业企业提供技术开发和硬件产品。

#### **5、公司的竞争优势体现在哪几方面？**

##### **1、技术及产品优势**

##### **(1) 技术实力备受认可**

公司自成立以来，坚持开展仿真技术的创新研究，取得了多项技术突破，得到了业界专家的肯定，截至报告期内，公司及其子公司已取得专利权 71 项，计算机软件著作权 413 项，在军事仿真行业形成了大量拥有自主知识产权的行业先进技术。

公司作为国内军事仿真行业的领先企业，在行业中具有较强的技术创新能力。公司一直保持高水平的研发投入强度。凭借其先进的技术开发和服务，公司在军方大客户中形成了军事仿真民营企业品牌效应，作为部分重大预研项目中的民营企业，与部分国防军工企业合作，先后承担了包括“跨越”系列、

“火力山丹”系列等重要军事演习项目的研究工作，并圆满完成军方的任务。

## (2) 产品体系全域覆盖、自主化程度高

经过多年积累，公司面向作战实验、模拟训练、装备论证、试验鉴定和综合保障五类业务，能够为军队和国防工业企业提供解决方案、产品研发和技术服务等多种类型的服务。目前公司依托平台、模型和数据三大基础工程建设，已打造完成海空联合作战实验系统、伞降模拟训练系统、舰艇作战指挥模拟训练支持系统等数十款应用产品，产品库的品种门类稳步扩大，产品性能和使用体验持续提升。此外，公司产品和服务的自主化程度较高，所有产品完成与国产 CPU 和国产操作系统的兼容性认证。

## 2、人才及团队优势

### (1) 团队人员稳定

公司自 2011 年成立以来，经过长期发展和技术积累，建立起了一支专业化管理与研发团队，同时针对管理人员及技术人员制定了完善的激励机制，公司管理团队与研发团队人员稳定，保证了公司研发工作的稳定和持续开展，并可有效防止公司核心技术泄密。

### (2) 团队经验丰富

公司管理层与核心研发团队人员大多拥有军队和国防科技研究所工作经历，拥有博士、硕士学位并获得高级或中级技术职称，在雷达、通信、电子对抗、飞行器设计、及军事运筹等专业领域有较深的积淀。管理层及核心技术团队人员的专

业背景及从业经历对于公司市场开拓、产品需求定义、产品研发、和整体解决方案设计等方面都能够带来明显优势。

### (3) 研发梯队储备充分

公司极为重视研发梯队的人才储备以及团队建设，研发人员和技术人员占比较高，报告期内，公司研究开发费在营业收入中的占比保持在 20%左右或以上。

## 3、客户优势

### (1) 客户全覆盖优势

在客户的覆盖面上，公司做到了军委办事机构、各军兵种、军事科学院、国防大学、国防科技大学以及所有国防工业企业的全范围覆盖，积累了明显的客户覆盖优势。

### (2) 客户黏性优势

军品科研生产行业资质、技术等壁垒较高，为提高稳定性、可靠性和保障性，以及降低成本，缩短周期，提高维护升级的效率和效益，军工产品一般由原研制厂家保障后续生产供应。公司凭借仿真技术及产品优势和对客户需求的精准把握，长期不懈地进行客户需求分析及技术支持，并为客户提供一系列后续增值服务，客户黏性不断增强。

## 6、公司 2022 年度技术研发情况？

自成立以来，公司建立了持续创新的机制，并营造了创新的企业文化和宽松有序的创新环境，通过鼓励创新，丰富公司的技术积淀、增强公司的技术优势。在研发过程中，公司注重技术积累与创新，围绕公司核心业务，借助人工智能、大数据、云计算等前沿技术，对现有业务系统进行智能化的升级改造，

形成了丰富的技术储备。公司核心技术包括军事仿真建模技术、仿真引擎技术、模型数据管理技术、分析评估技术、仿真实验设计与管理技术、动态分布交互技术和精细化展示技术等，基于该等核心技术，公司为军队和国防工业企业提供技术开发和软硬件产品。

公司自成立以来，坚持开展仿真技术的创新研究，取得了多项技术突破，得到了业界专家的肯定，截至报告期内，公司及其子公司已取得专利权 71 项，计算机软件著作权 413 项，在军事仿真行业形成了大量拥有自主知识产权的行业先进技术。

## **7、国内仿真行业发展特征**

就仿真软件而言，我国在相关领域的技术发展起步比欧美等发达国家晚。发展初期我国不仅缺乏高水平的仿真技术开发人员、仿真产品研制人员、复杂仿真系统设计集成人员，同时也缺少高水平的市场推广人员和业务管理人员。近年来，随着我国军事仿真技术的发展，相关需求逐年增加。同时，行业内龙头企业在政策指引下，逐步拓宽软件产品的应用领域和应用方向，仿真行业得到进一步发展。

## **8、公司未来发展战略？**

公司未来发展规划，“1-3-1 发展战略”中的“3”，是指按照“军事、军工、军娱”统筹发展的基本思路，公司进行相应的组织架构调整，设立防务、鼎成、小如三个业务单元，分别聚焦军事、军工、军娱三大业务领域需求，互为支撑，并行发展。

附件清单	无
日期	2023年6月2日