

证券代码：301006

证券简称：迈拓股份

## 迈拓仪表股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称 及人员姓名	长江机械	赵智勇、曹小敏、范艺佳
	泰达宏利	曹金艳
	国寿安保基金	李博闻
	万家基金	苏雯
	嘉合基金	王欣艳
	华泰柏瑞	刘芷冰
	华润元大	哈含章
	中金基金	张浩
	格林基金	梁亚辉
	西部利得	刘毅
	中邮人寿	朱战宇
华泰保兴	李昱奇	

	泰康基金	徐航
	百年保险	李兴宇
	泰信基金	张挺
	东吴基金	黄浦
	合众资产	张文鹏
	建信资产	杨晨
	光影资本	林兵
	金广资产	李芳如
	景林资产	许新杰
	途灵	赵梓峰
	凯丰投资	黄杨
	海金投资	蔡荣转
	源乘投资	苏柳竹
	磐厚动量	孟庆锋
	玖鹏资产	边梦葳
	明世伙伴基金	孙勇
	正圆投资	王伟平
	歌斐资产	钱研婷
	华美投资	颜滨
	贤盛投资	郑力豪
	溪牛投资	杜朝水
	银叶投资	李悦

	幻方量化	张萌宇
	大朴资产	颜克益
	玖鹏资产	郭鹏飞
	安信自营	计哲飞
	光大资管	曹斌佳、应超
	中信期货	李子瑞
	财通资管	陈建新
	建信信托	程亦涵
时间	2023年6月1日 10:00—11:30	
地点	电话会议	
上市公司 接待人员姓名	董事长 证券事务代表	孙卫国 赵云侠
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>一、董事长介绍了公司 2022 年度和 2023 年第一季度的经营情况、基本产品情况。</p> <p>二、提问环节主要问题</p> <p>1、超声水表和机械水表相比有哪些优势？</p> <p>答：公司生产的智能超声水表能够通过测量超声波在管道内顺水流和逆水流的传播速度时间差进行精准计量。相较于机械水表，超声水表优势主要体现于：①无机械运动装置，无机械磨损，长期运行计量精度稳定，使用寿命长；②始动流量低、测量精度高，使得微小水流量均可有效识别，及时发现跑、冒、滴、漏等问题；③水流阻碍小、压损较小，实现输送节电降耗目标；④具备瞬时流量功能，可以实现实时监测；⑤双向计量功能，可以很好地适用于水压波动场景；⑥水平、垂直、倾斜均可安装，不需要像机械水表区分水平、垂直安装水表。</p> <p>2、公司智慧水务布局如何？</p>	

**答：**公司智慧水务的布局较早，凭借对城市供水系统运维管理的理解和经验积累，结合超声水表的特点及下游供水企业的需求和运营模式开发出智慧水务综合管理服务平台，满足其供水调度、产销差分析、漏损监测、收费管理等日常运营需求，帮助客户在实现节水降耗管理目标的同时提高经济效益。

公司的智慧水务综合管理服务平台通过对表务管理、营收管理、管网监控、供水运维等多个运营模块的有机整合、综合运用以解决数据孤岛问题，为客户整体运营的分析决策提供数据支撑。该平台不仅能够提供漏失率、产销差、能源消耗、营收数据等关键运营指标，及时反映客户投诉、报警等各类运营状况，还能自动生成产品质量、工时统计、定期工作报表等各类分析报告，从而形成服务于企业日常运营管理的综合智库。

### **3、超声水表未来是否会有降价的趋势，新的产品起什么样的作用？**

**答：**根据行业发展水表降价会是一个趋势，为了适应市场的竞争，公司不断丰富自己的产品线，朝着多样化的方向发展。研发出成本更低、性能更好、特殊定制的新产品，通过优化生产工艺，提高智能化水平，提高规模效应来降低产品成本。

高分子材质的户用超声水表去年已在国内市场推广并应用，高分子材质户用超声水表较铜材质的超声水表成本会有所下降，利用高分子材质超声水表的技术优势及成本优势在国内大型水务集团进行规模化推广应用。

### **4、超声水表空间有多大，超声水表的市场渗透率是多少，如何看待超声水表行业竞争格局？**

**答：**全国水表每年需求量 7000 万只以上。相对于整体水表

市场，超声水表的市场渗透率仍很低，但随着超声水表的  
市场接受度越来越高，产品的优势突显！目前超声水表的  
渗透率虽然很低，但市场空间巨大，公司希望与同行业技  
术成熟且产品质量稳定的企业，共同打造和维护超声水表  
市场口碑和提高知名度，进一步提高超声水表的市场渗透  
率。

**5、公司的竞争优势和核心竞争力主要有哪几方面？未来公司的战略规划？**

**答：**（1）、公司在超声水表户表领域的的先发优势明显，因此  
在超声水表市场份额占比较高。由于较早进入智能超声水  
表市场，公司积累了丰富的产品应用经验,且具备稳定运  
行 8 年以上的应用案例。公司大批量产品进入超声水表行  
业是经历了足够多的时间积累及有毅力的技术团队艰苦卓  
绝的努力和验证的。

（2）、公司的核心竞争力主要有：

①产品的核心技术如超声波传感器、核心零部件、软件平台都是公司自主研发生产，产品成本方面有一定的优势。

②超声水表产品自身优势：一方面具有计量精度高、无磨损、压损小、始动量低、等方面优异特性，计量性能大大提升；另一方面，可进行双向流量计量、具备瞬时流量显示功能，能够实现流量实时抄读、管网漏损检测、压力在线监测、数据挖掘分析等功能，更好满足现代城市智慧水务管理需要。

③生产方面向上延伸，核心零部件生产牢牢掌握在自己手中；服务更加向下延伸，服务要更加的贴近客户，不同区域公司委派专门的售后人员及时的服务客户。

（3）、公司的长期规划：

①增加产能、制定市场营销战略及营销策略，快速的

	抢占市场； ②加大研发的投入，不断向市场推出新产品，走在行业的前列； ③大力引进、培养高端技术人才，增加企业新鲜血液，进行营销队伍的建设，扩大销售队伍，增加销售能力。
附件清单（如有）	无
日期	2023年6月1日