

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

## 深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	第一场：现场调研 哲云私募共 2 人 第二场：现场调研 长江证券、大成基金共 5 人
时间	2023 年 6 月 7 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	陶丽娴 董事会秘书、总裁助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司应收账款金额是否与地产行业下行有关系，未来是否会出现大额坏账？</p> <p>答：公司已完成战略转型，从一家设计企业成功转型成为新锐的轻资产文旅开发运营企业。但历史项目受宏观经济发展、房地产市场下行等多方面因素影响下，应收账款出现一定幅度的增加。随着公司战略转型完成，业务结构也将逐步发生转变，对应情况也将有所控制。</p>

目前公司应收账款坏账准备计提严格按照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定执行，且积极应对坏账风险，加大回款力度，增加收款手段，结合公司考核机制加强应收账款管理，尽可能更快速高效推进项目回款进程。

## 2、公司开始布局运营，会变成重资产吗？

答：公司完成战略转型后，作为新锐的轻资产文旅开发运营企业为城市与文旅项目提供全产业链服务。公司以轻资产模式对综合文旅项目进行管理和运营。

同时，公司子品牌洛嘉自有 IP 也由 B 端延向 C 端，将在综合文旅项目中打造更多富有互动性和教育性的游戏产品，互动体验游戏、线上线下虚实结合互动，以及各类 IP 的衍生品，包括玩具、周边商品和文化创意产品等。逐步提升公司 C 端品牌影响力的同时，丰富和完善公司文旅项目的产品类型和品牌体系。

## 3、公司在人工智能领域布局如何？

答：作为业内最早进行数字化、智能化研发的企业，AI 智能化一直是公司的重要战略。公司已经在 AI 智能设计方面做了一些探索，包括公司自主研发的辅助 CAD 进行智能绘图，已获得多项软件著作权，且经过近两年的实践，已显著提高设计成果质量与效能。

此外，公司正在自主研发 LAEngine 平台，是公司布局 AIGC 赛道的重要成果。主要目的是：为创意设计领域贡献一款更高效、更精准和个性化的内容生成工具。AIGC 产品的研发将根据广大创作者的需求展开，自然语言处理，图像识别等先进的 AI 技术可以极大地提升创作者的效率，包括对设计图纸制作和生成的效率。该平台的创立解决了行业人力成本过高的痛点，我们也希望可以成为行业首个解决

	<p>行业痛点问题的平台。应用新方法、新工具将极大解放设计师的时间精力和创造力，推动设计行业的革新。</p> <p>目前公司计划推出的 LA Engine 平台等 AIGC 相关应用，尚未产生收入，预计不会对公司短期经营业绩产生重大影响；AIGC 相关技术尚处于技术形成阶段，其生产内容的质量、具体使用效果、商业化落地的可行性等均需要进一步验证确认，能否满足市场需求亦存在不确定性；有关技术在快速发展期可能面临技术研发不及预期、应用实践不及预期、行业竞争等风险。请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 6 月 7 日