

证券代码：000680

证券简称：山推股份

## 山推工程机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<b>【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】</b> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券：余炜超、张豪杰 中银证券：陶波 国君机械：徐乔威 中泰证券：王可、姜楠宇、杨帅 富国基金：崔宇 兴全基金：沈度
时间	2023年6月8日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	袁青、姚素平、秦晓莉
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司的产品布局及未来发展展望</b> 公司销售的产品有推土机、压路机、平地机、摊铺机、铣刨机、混凝土机械、装载机、挖掘机等主机产品及履带底盘总成、传动部件等核心零部件产品。公司拳头产品推土机战略比较清晰、趋势明朗，未来主要提升大马力产品在国际市场的占有率；挖掘机业务在解除与小松山推的竞业限制之后，也是公司重点发展方向，目前采用OEM贴牌生产方式大力发展海外市场；装载机业务并入山推后完成业务整合，完善产品型号，提高整体业务规模；同时重点做好道路机械、混凝土机械、新能源产品、智慧施工平台以及后市场服务业务的市场开拓工作。

	<p><b>二、推土机产品的竞争格局</b></p> <p>就推土机而言，属于技术壁垒较强的产品，生产制造呈现多品种、小批量、零部件多、制造工艺复杂等特点，行业进入门槛较高。从国内来看，推土机产品主要呈现由山推股份等少数企业为主导的竞争格局，公司经过 40 多年的发展，以绝对的优势领先行业其它制造商，国内市场占有率连续多年始终保持 60%以上。</p> <p>另外，随着研发投入的增加以及高端大马力推土机产业化项目的逐步落地，大马力推土机产品型号越来越健全，产品质量越来越稳定，产品竞争力逐步增强。</p> <p><b>三、海外市场布局及风险管控</b></p> <p>公司海外市场深耕多年，产品远销海外 160 多个国家和地区，在海外主要采取代理制营销模式，现已发展了 140 余家海外代理商、10 个海外子公司、31 家海外办事处和服务站，形成完善的海外营销渠道。</p> <p>公司 2023 年主要还是立足于做好区域渠道布局、产品布局、服务布局，借助集团优势，打造工程机械海外业务平台，推进矿山产品一体化销售，大力推进大马力推土机和挖掘机等产品销售。在收入规模扩大的同时，公司采取多种措施严格管控货款回收风险并利用远期结售汇等手段控制汇率风险。</p> <p><b>四、配件业务情况</b></p> <p>公司的配件有：四轮一带、变速箱、变矩器、斗杆、动臂等。公司配件除公司内部配套以及满足公司产品后市场需求外，还向国内外各大工程机械主机厂配套。目前公司配套的主机厂有小松、雷沃、徐工、临工、柳工、中联、三一、山河智能等。</p> <p><b>五、2023 年一季度经营情况及可持续性</b></p> <p>2023 年第一季度公司营业收入实现 23.7 亿，扣非后净利润实现 1.4 亿，分别较去年同期增长 1.4%，97.60%，公司盈利能力不断提升，主要是因为海外产品收入占比增加以及大马力推土机等高毛利产品销售比重增加所致，也是公司提高智能制造水平、强化降本增效等工作成果的体现。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 6 月 8 日