

A 股代码 600295

A 股简称 鄂尔多斯

编号：临 2023-020

B 股代码 900936

B 股简称 鄂资 B 股

## **内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司**

### **关于 2022 年度业绩说明会暨参加内蒙古辖区上市公司**

### **2023 年投资者网上集体接待日活动召开情况的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### **一、 业绩说明会召开情况**

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司（以下简称为“公司”）于 2023 年 6 月 9 日下午 15:30-17:00 通过全景网（<http://ir.p5w.net>）在线召开 2022 年度业绩说明会暨参加内蒙古辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日活动。公司董事兼总经理张磊先生、董事兼董事会秘书郭升先生、独立董事史哲女士、财务总监刘建国先生针对公司发展的经营业绩、发展规划等投资者关心的问题与广大投资者进行交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### **二、 交流的主要问题及本公司的回复情况**

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

（一）请问煤炭价格下跌，对公司整体利润有什么影响？

答复：尊敬的投资者您好，公司既是煤炭产品的需求者，又是煤炭产品的供应者，所以煤炭价格变化对于公司有利有弊。感谢您对公司的关注！

（二）公司生产的多晶硅用于半导体材料上吗？是否有扩产计划

答复：尊敬的投资者您好，公司多晶硅主要用于下游多晶铸锭和单晶拉棒。感谢您对公司的关注！

（三）现在做实业不易，做盈利好的实业更不易。平心而论贵企业在 2023 年国内外环境下，鄂尔多斯企业做的已经非常好了。在这里提问和发火的投资人信任贵企业毋庸置疑。所有回复的问题都看到了，谢谢总经理，谢谢董秘，企业

人辛苦了！

答复：尊敬的投资者您好，感谢您的理解和支持，让我们感到温暖，我们会一如既往的努力，把企业经营的更好。再次谢谢您！

（四）请问贵公司做不做市值管理？

答复：尊敬的投资者您好，公司始终坚持依法合规把公司经营好，为股东多创造财富。感谢您的关注！

（五）请问已公布 2022 年分红送股的事什么时候公布具体日期？

答复：尊敬的投资者您好，利润分配将于股东大会召开后两个月内实施，具体实施日期请关注公司后续发布的权益分派实施公告。感谢您对公司的关注！

（六）您好刘先生，请问 22 年现金流量表里面支付的各项税费高达 57.41 亿元，大大超过公司的营收和利润增长比例，请问是什么原因？

答复：尊敬的投资者您好，公司现金流量表中支付的各项税费同比增加，一方面是 2022 年度支付了 2021 年度结转的应交税金，另一方面是 2022 年度缴纳的当期流转税金同比增加。感谢您对公司的关注！

（七）总经理您好，请问公司在上海成立的鄂尔多斯（上海）智能科技合伙企业的战略意义是那些？将对公司产生那些方面的影响？

答复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的认可，购买办公用楼作为公司的一项重大战略举措，公司也将根据未来发展战略及业务经营需要，依托上海经济、科技、金融中心这样具有国际视野的窗口，为公司业务发展提供具有国际视野的优越商业环境；不断引进先进成熟的技术和人才，加大技术研发力度，推动产业链向智能制造、低碳绿色提档升级，进一步提高公司综合竞争力。感谢您对公司的关注！

（八）旧的硅铁产能退出了吗？后面还有计提减值吗？

答复：尊敬的投资者您好，公司硅铁产能退出是根据国家政策规定陆续退出，公司的减值计提是根据资产的使用状况每年由专业机构进行评估鉴定，根据评估鉴定结果确定是否计提资产减值。感谢您对公司的关注！

（九）这种公司全靠资源禀赋行起来的，现在进入鄂尔多斯市的硅加工与多、单晶硅品牌靓丽的隆德能源公司，与你们有合作吗？

答复：尊敬的投资者您好，目前我还没有得到相关合作的信息。谢谢您的关

注！

（十）内蒙古反腐倒查 20 年，对贵公司的发展及股票走势影响有多大？

答复：尊敬的投资者您好，内蒙古反腐倒查 20 年，对我公司的发展及股票走势没有任何影响。感谢您的关注！

（十一）兰炭项目啥时候投产？

答复：尊敬的投资者您好，受相关政策因素影响兰炭项目当前尚未投产。感谢您的关注和支持！

（十二）今年硅铁期货价格下降不少。直接影响公司收益能达到百分之多少？

答复：尊敬的投资者您好，公司销售的硅铁均是现货交易！感谢您的关注！

（十三）公司今年上半年的业绩是不是出现了重大问题？2 级市场上的股价为什么一直在向下行。公司怎样采取措施维持股价？

答复：尊敬的投资者您好！二级市场的股价会受到多方面的影响，公司遵守相关政策法规按照既定的发展方向努力经营为股东创造利益，为社会创造价值。感谢您的关注和支持！

（十四）公司 2022 经营亮点有哪些？

答复：尊敬的投资者您好，2022 年，公司服装板块生产端正式启动了源牧场的运营，标志着产业链向前端延伸迈出了坚实的一步，同时通过精准排产、设备升级的协同，完善全链条柔性生产通道，生产周期不断缩短，为销售提供有力支持；营销端通过运营模式升级、渠道优化、积极拓展外销客户等，有力支撑了各个品牌运营和消费者体验塑造的闭环提升，店铺类型由百货向购物中心均衡转化，线上业务，充分利用传统电商渠道形成多品牌矩阵覆盖，结合短视频、直播等形式带来更多的消费者触点链接，以内容触达兴趣完成购买转化，形成了专业、多元、便捷的线上购物体验；新零售数字化营销正走向纵深，我们以导购为支点，以消费者体验为中心，构建了业务从数字基建、消费者洞察和会员资产沉淀发展到数据驱动、体验为先、精细运营的新零售成长模型。电力冶金化工板块致力于完善和提升“煤、电、冶、化”产业链，致力于降本增效和环保安全升级，抗风险能力与再发展能力得到了显著增强，呈现出良好的发展态势与极强的成长性，通过统筹安排检维修，精准调度资源要素，有力把控供销节奏，扎实做好全面稳

产保供工作，全面提升供、产、销、运各环节的无缝链接和平衡运营，在原料和产品终端市场跌宕起伏中化解了风险、掌握了主动；积极推进绿色矿山、智能化电厂的升级改造和绿色能源电站的建设运营；铁合金产品逐步向中高端方向发展，智能化硅基合金创新工厂建设有序推进，创新生产技术趋于成熟；化工产业结构优化、产业升级持续推进，产业链持续拓展和加强，总体实现规模化资源高效循环和三废清洁利用，构建起低耗高质的竞争优势，并逐步向附加值更高的新材料和精细化工领域衍生发展。感谢您对公司的关注！

（十五）公司 2022 年业绩下降的主要原因是什么？

答复：尊敬的投资者您好，受市场因素影响，2022 年公司主要产品销售价格下降，原材料成本上涨，导致产品毛利率下降，公司 2022 年与 2021 年相比业绩下降。感谢您对公司的关注！

（十六）为实现低碳发展目标，公司在生产制造智能化方面有哪些具体的举措？

答复：尊敬的投资者您好，公司低碳发展方面主要有以下几项措施：1、公司主动开展气候变化治理和低碳转型工作，构建绿色低碳生产经营模式。在中国纺织工业联合会的支持下，服装板块开展了企业碳排放基线调查及产品全生命周期测评工作。同时，公司向中国绿色碳汇基金会时尚气候创新专项基金捐赠 200 万元，以支持中国纺织服装行业的气候创新工作。2、电冶集团的电力机组通过实施冷却塔提效、高速直驱变频给水泵、节能供热、真空泵工频等多项技术改造；冶金产业通过生产工艺优化、电炉装备升级、低压无功补偿装置标准化等系列举措；化工产业通过电石炉变压器冷却器、节能电机、液压站升级改造以及 PVC 离心母液水回用技改、降低蒸汽、动力电单耗以及提供功率因数降低电损耗等具有针对性的措施。3、电冶集团正在建设的光伏、风电及配套储能项目已实现首期光伏并网发电，近百台新能源重卡、工程机械及配套充电站的建成投用，以实际行动推进园区绿色能源替代和全产业链减碳降碳；4、依托自身两大技术平台，加大研发投入。感谢您的关注！

（十七）公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？

答复：尊敬的投资者您好，公司 2022 年服装板块毛利率为 47.08%，电力冶金板块毛利率为 26.91%，服装板块受市场需求影响，订单量和终端销售减少，

销售收入有所下降，同比减少 9.58%；电力冶金化工板块精准调度资源要素，扎实做好全面稳产保供工作，销售业绩稳中有升，同比增长 0.72%。

（十八）公司将会采取哪些措施增强企业竞争力？

答复：尊敬的投资者您好！公司将采取以下措施增强企业竞争力：1、重市场、重客户、稳经营、创效益；2、重技术、重安全、抓环保、促发展；3、重效率、重人才、控风险、促合规。感谢您的关注和支持！

（十九）公司在减少碳排放方面采取了哪些措施，成效如何？

答复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司在减少碳排放的措施和成效如下：1、公司主动开展气候变化治理和低碳转型工作，构建绿色低碳生产经营模式。在中国纺织工业联合会的支持下，服装板块开展了企业碳排放基线调查及产品全生命周期测评工作。同时，公司向中国绿色碳汇基金会时尚气候创新专项基金捐赠 200 万元，以支持中国纺织服装行业的气候创新工作。2、电冶集团的电力机组通过实施冷却塔提效、高速直驱变频给水泵、节能供热、真空泵工频等多项技术改造；冶金产业通过生产工艺优化、电炉装备升级、低压无功补偿装置标准化等系列举措；化工产业通过电石炉变压器冷却器、节能电机、液压站升级改造以及 PVC 离心母液水回用技改、降低蒸汽、动力电单耗以及提供功率因数降低电损耗等具有针对性的措施。3、电冶集团正在建设的光伏、风电及配套储能项目已实现首期光伏并网发电，近百台新能源重卡、工程机械及配套充电站的建成投用，以实际行动推进园区绿色能源替代和全产业链减碳降碳。

（二十）公司目前全国门店数量有多少？

答复：尊敬的投资者您好，截止 2022 年 12 月 31 日我们全国的门店数量是 1088 家。感谢您的关注！

（二十一）公司的研发投入情况如何？

答复：尊敬的投资者您好，公司 2022 年研发投入 54,828.40 万元，公司服装板块以自主创新和产学研合作多种方式开展各项研发工作，已形成了多项核心技术和特色产品；公司电力冶金板块在节能环保技术、装备及项目等方面投入大量资金，并且每年持续不断的投入研发和改造。公司通过加大环保产品的研发力度，加强绿色环保材料的应用，提高废弃物综合利用水平，实现了公司的绿色发展转型与高质量发展。感谢您对公司的关注！

（二十二）公司将如何持续推动羊绒产业升级？

答复：尊敬的投资者您好，随着国力日益强盛和文化自信，服装行业的发展也更加聚焦原创性、科技性、引领性，不断提升中国品牌在行业中的主导权和主动权。（1）强化科技创新，推动基础研究前瞻性、战略性、系统性布局，加快行业关键技术、综合平台发展、从源头和底层解决关键技术问题。推动成立国家先进技术纺织品创新中心，引导创新要素集聚，突破原料和各类技术瓶颈。（2）将文化自信转化为服装产业的软实力、生产力。聚焦“大师、大牌、大事”提升中国时尚话语权，做大做优做强自主品牌。推动工业设计平台建设，完善创新设计生态，系统开展生活方式和全产业链流行趋势研究，推动形成具有中国特色、世界影响的时尚风格和品牌体系。（3）提升产业知识创造、运用、保护、管理、服务的整体能力，推动知识与技术的专利化、标准化、平台化。引导企业更加系统性的创新布局与保护，探索更加快捷高效的外观设计保护方式。（4）推动服装行业高质量发展，以高端化、智能化、绿色化为方向，打造高效能、高品质、高责任、低成本的服装产业体系，提升产业发展质量，提前布局未来格局。感谢您对公司的关注！

（二十三）公司拓展消费市场的计划是什么？

答复：尊敬的投资者您好，因羊绒材料的稀缺性决定，相比于大多数纺织服装，羊绒服装属于小规模高端服装子市场，无论在国内还是国际市场，以羊绒为核心形象和价值的品牌较为稀缺。而这种品牌形象和价值的建立，与是否能够拥有持续稳定的优质羊绒原料供应，是否在生产过程中拥有针对这种稀缺材质的独特工艺以及在品牌和营销网络建设上，是否可以不断强化、并显化这种形象，与消费者进行持续有效的沟通具有非常强的关联。公司自建立以来，一直专注、深耕羊绒领域，并不断延伸、提升产业链，成为世界上具有最全产业链、最大生产能力，以及多年累积的多项工艺和应用技术的羊绒生产制造商，并且在中国拥有全国范围内，从地域上较为均衡的销售网络和消费者认知以及基础，这种优势也随着公司电商网络的不断丰富和壮大、以及 CRM 系统以及链接的完善和加强，得以成为中国较为优秀的品牌零售商。2023 年初，鄂尔多斯市政府提出构筑世界级羊绒产业做为四个世界级产业之一，全面推进羊绒振兴，促进羊绒产业高质量发展，推动自主品牌向国际化品牌迈进，创建世界品牌。公司的发展战略也并不

仅仅局限在羊绒制品，近年来，随着全系列服装战略的落地和推进，非羊绒服装产品以及春夏季节的销售也迅速提升，并且形成了优势新晋品类，与羊绒核心产品形成了很好的互补和连带促进，消费者对于品牌的认知，也从“单一羊绒品牌”向“高端羊绒服装品牌”进行转变。感谢您对公司的关注！

（二十四）公司是否有股票回购或增持计划？

答复：尊敬的投资者您好，公司大股东一致行动人有增持 B 股计划（见公司 2023 年 3 月 1 日公告），其他请关注公司公告。感谢您的关注！

（二十五）公司有没有考虑用 AR 数字人直播带货？

答复：尊敬的投资者您好！目前考虑到 AR 数字人的应用技术和广泛普及还在持续升级迭代中，公司近期还没有 AR 数字人的直播带货的计划。感谢您的关注！

（二十六）公司对市值维护采取了哪些措施？

答复：尊敬的投资者您好，公司对市值维护的主要措施：一是重市场、重客户、稳经营、创效益，为股东创造财富；二是重技术、重安全、抓环保、促发展，推动公司可持续发展；三是重效率、重人才、控风险、促合规，打造幸福企业，促动公司高质量发展；四是公司非常愿意与广大投资者沟通交流！感谢您的关注！

（二十七）2023 年公司将如何加大开发国内市场的力度？

答复：尊敬的投资者您好，因羊绒材料的稀缺性决定，相比于大多数纺织服装，羊绒服装属于小规模高端服装子市场，无论在国内还是国际市场，以羊绒为核心形象和价值的品牌较为稀缺。而这种品牌形象和价值的建立，与是否能够拥有持续稳定的优质羊绒原料供应，是否在生产过程中拥有针对这种稀缺材质的独特工艺以及在品牌和营销网络建设上，是否可以不断强化、并显化这种形象，与消费者进行持续有效的沟通具有非常强的关联。公司自建立以来，一直专注、深耕羊绒领域，并不断延伸、提升产业链，成为世界上具有最全产业链、最大生产能力，以及多年累积的多项工艺和应用技术的羊绒生产制造商，并且在中国拥有全国范围内，从地域上较为均衡的销售网络和消费者认知以及基础，这种优势也随着公司电商网络的不断丰富和壮大、以及 CRM 系统以及链接的完善和加强，得以成为中国较为优秀的品牌零售商。2023 年初，鄂尔多斯市政府提出构筑世界级羊绒产业做为四个世界级产业之一，全面推进羊绒振兴，促进羊绒产业高质量

发展，推动自主品牌向国际化品牌迈进，创建世界品牌。公司的发展战略也并不仅仅局限在羊绒制品，近年来，随着全系列服装战略的落地和推进，非羊绒服装产品以及春夏季节的销售也迅速提升，并且形成了优势新晋品类，与羊绒核心产品形成了很好的互补和连带促进，消费者对于品牌的认知，也从“单一羊绒品牌”向“高端羊绒服装品牌”进行转变。感谢您对公司的关注！

（二十八）截止报告期末，公司获得的授权专利数量是多少？

答复：尊敬的投资者您好，截止 2022 年末，公司服装板块累计获得授权专利 706 项，电冶板块累计获得授权专利 256 项，感谢您的关注。

### 三、其他事项

关于本次活动的全部具体内容，投资者可登陆全景（<http://ir.p5w.net>）查阅。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

2023 年 6 月 13 日