

证券代码：300375

证券简称：鹏翎股份

## 天津鹏翎集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-06-09

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>投资者关系活动类别</b>     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b>   | 兴业证券 董晓彬<br>津投资本 王琛晔  |
| <b>时间</b>            | 2023年06月09日 13:00-15:00   |
| <b>地点</b>            | 公司主楼 609 会议室  |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>    | 公司董事、副总裁、董事会秘书 魏泉胜<br>投资者关系经理 孙博然   |
| <b>投资者关系活动主要内容介绍</b> | 一、参观公司展厅、车间。<br>二、互动交流情况：<br>1、公司流体管路及密封件产能情况？<br>答：（1）公司流体管路事业部目前共有4个工厂，分别是天津工厂、成都工厂、江苏泰州工厂及西安工厂   |

(2022 年底筹建，主要服务比亚迪西安工厂、吉利西安工厂)。

目前流体管路业务规划产能满足年产值 250,000 万元。

(2) 密封件事业部目前共有 3 个工厂，分别是邢台清河工厂、重庆永川工厂及江苏泰州工厂。

其中江苏泰州工厂是为了充分提升江苏工厂产能，利用现有厂房，打造智能化工厂，重点发展欧式导槽密封件、无框车门密封件、零面差车门密封件产品。

目前，密封件业务规划产能为满足年产值 70,000 万元，预计 2025 年产能可以满足年产值 100,000 万元。

**2、请介绍一下公司现有业务配套新能源车型的情况。**

答：(1) 流体管路配套新能源汽车主要有：大众安徽汽车、零跑汽车、集度汽车、极氪汽车、东风岚图、哪吒汽车、小鹏汽车、零跑汽车、一汽奥迪新能源、小桔汽车、比亚迪；2023 年已经进入理想汽车、蔚来汽车供应商体系并获得项目定点。

(2) 密封件业务配套新能源汽车主要以自主品牌为主：如长安新能源车型、比亚迪新能源车型、一汽轿车新能源车型、小鹏、合众新能源等。

**3、公司在上海成立研发中心是基于什么背景？**

答：上海技术中心成立以来专注于汽车密封系统的同步设计开发，新能源汽车密封产品的设计、研发及流体管路的技术开发，现阶段针对欧式车门和无框车门的密封系统开发,在零面差新技术方面进行了前期的技术研发。今后计划充分利用上海技术中心地域优势，吸引高端技术人才，快速提升自主创新能力，推动产学研合作，开展前瞻性研究，实现行业关键核心技术突破。

截至目前，公司上海研发中心已经组建了 10 多人的研发团队，为公司流体管路及密封件业务提供技术服务。

**4、贵公司在完成实控人变更后有什么变化？**

答：（1）实际控制人王志方先生持续看好汽车行业尤其新能源汽车行业的发展前景：希望通过定增方式优化股权结构，进一步充实资金实力，为现有主营业务提供新增资金需求，如公司定增项目的款项全部用于补充流动资金，新建以流体管路组装功能为主的西安卫星工厂，主要服务西部地区重要客户，如比亚迪、吉利西安工厂；在江苏泰州工厂成立密封件工厂，从工厂智能化方向投入密封条挤出设备、自动化喷涂设备等，扩大密封件产品的产能的同时，重点发展适应新能源汽车发展需求的无框车门密封件、零面差车门密封件、欧式导槽产品。

（2）上海成立研发中心：充分利用上海技术中心地域优势，吸引高端技术人才加入公司，提升自主创新能力，开展前瞻性研究，实现行业关键核心技术突破。

（3）深度挖潜客户资源：继续围绕现有客户群体开展深度合作，同时兼顾新能源客户，比如陆续开发了一汽奥迪新能源、小桔汽车、理想汽车、蔚来汽车、东风岚图、极氪汽车等；此外，继续加强与头部客户的合作关系，如比亚迪、长安汽车、长城汽车、吉利汽车、南北大众等。

**5、公司一季度业绩情况出现下滑，是否有分析？公司尼龙管产品情况如何？**

答：（1）公司生产经营一切正常，密封件业务受益于长安汽车产销量稳定以及比亚迪新项目转产的影响，2023 年一季度销售收入保持稳中有增的趋势；流体管

|           |   |
|-----------|---|
|           | <p>路业务部分客户销量不及预期(如上汽大众销量下滑较多), 2023 年一季度销售收入出现一定下滑。</p> <p>(2)公司流体管路业务中的尼龙管产品保持稳中有增的趋势, 预计 2023 年尼龙管产品收入占流体管路产品收入的 30%左右。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无   |
| 日期        | 2023 年 6 月 9 日  |