

证券代码： 300024

证券简称： 机器人

沈阳新松机器人自动化股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	2023年6月6日 富国基金、开源证券 2023年6月7日 东方财富证券、南山领盛、百嘉基金、富德人寿、东吴基金、华润银行 2023年6月8日 中信证券 2023年6月9日 安信证券、兴银基金、嘉实基金、华富基金、鹏扬基金、东吴基金、泰信基金、中邮人保、富安达基金、华润元大基金、川财证券、信达澳亚基金、华夏基金、益民基金、财通基金、国泰基金
时间	2023年6月6日 14:00~15:00; 2023年6月7日 10:00~11:00; 2023年6月8日 15:00~16:00; 2023年6月9日 15:30~16:30。
地点	公司 C1 办公楼三楼会议室、线上形式
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书：赵陈晨； 2、证券事务代表：孙莺绮。
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2023 年 6 月 6 日（星期二）、2023 年 6 月 7 日（星期三）、2023 年 6 月 8 日（星期四）、2023 年 6 月 9 日（星期五）组织投资者交流会议。上述会议不涉及应披露的重大信息。首先就公司主要业务情况进行简要介绍，其后与投资者进行问答与交流，主要互动问答内容如下： 1、问：公司近期的业务发展规划？是否储备有新产品？

答：公司通过梳理主业，明确围绕“3+3+N”战略，形成以工业机器人、移动机器人、特种机器人为3大核心产品领域，以焊接自动化、装配自动化、物流自动化为3大应用领域，并以此为基石，瞄准国家战略，孵化培育如半导体、新能源领域的氢能、储能等新兴业务领域。研发方面，未来会更加紧密的与大股东中国科学院沈阳自动化研究所及高等院校展开合作，主要方向聚焦在工业机器人及半导体装备业务领域。

新产品储备方面，工业机器人产品主要通过技术迭代实现新产品的升级；核心零部件方面，控制器及电机已实现自主供应，基本满足公司工业机器人产品的生产制造需求。公司亦加速了外购减速器国产化进程，基本实现了35kg以下新款机器人外购减速器的国产化替代，未来也会加速重载机器人外购减速器的国产化进程。半导体装备业务的新型号产品如自主研发的三轴及四轴真空直驱机械手产品，目前三轴真空直驱机械手产品处于客户端验证阶段，四轴真空直驱机械手产品处于研发阶段。

2、问：公司半导体装备业务发展情况？主要产品与未来规划情况？半导体产品的客户端导入周期是多久？

答：目前半导体领域内相关产品的市场大部分由美国Brooks、日本Rorze等国外厂商占据，公司真空机械手等产品初始立项旨在解决该领域的国产化需求问题，公司始终以产业安全，实现自主可控为目标，逐步攻克技术难关，是国内最早能做到半导体机械手产品产业化的公司。公司半导体业务产品主要为真空机械手及集束型设备，包括：大气机械手、真空机械手等系列产品、EFEM、真空传输平台。服务的下游行业是半导体工艺设备厂商，主要客户包括北方华创、中微半导体、屹唐股份、拓荆科技、华海清科等。2022年度，公司在真空机械手方面，两轴真空直驱机械手产品已实现小批量、多批次应用在客户端；三轴真空直驱机械手产品处于客户端验证阶段，其结合全新控制器软硬件平台的应用，可支撑下游客户的长期应用；四轴真空直驱机械手产品处于研发阶段。目前，公司

EFEM 产品的三大部件，即大气机械手、ALIGNER、Loadport/SMIF 产品已全面实现自主设计。公司二轴和三轴机械手产品系与国际厂商竞争的主流产品，后续进入批量销售阶段之后，会有较大的进口替代空间。未来伴随着半导体行业外部环境导致的国产替代机会仍会持续，公司也会为业务释放提前布局产能。

半导体领域设备导入壁垒较高，一般导入周期在六个月至一年。

3、问：公司首期限制性股票激励计划情况？

答：2022 年公司实施了上市以来的首次股权激励计划及内部人才激励措施，首次授予人员 839 名，激励对象范围较广，约占公司员工总数的 22%。公司短期经营性的指标主要以股权激励计划方案中设定的考核指标为目标，通过对业务，人员岗位等方面进行全面梳理，定岗定级，不断完善公司管理体系。股权激励计划实施至今，员工状态与积极性具有普遍性的积极变化，公司业务推进效率、核心员工积极性等有较好的提高和转变。

4、问：公司海外业务情况？

答：在发展海外业务方面，公司积极响应国家“一带一路”的发展战略，布局海外市场，目前在东南亚、欧洲，如新加坡、马来西亚、泰国、德国等地设立子公司或办事处，海外项目质量较为优质，未来，公司也将继续深挖海外市场，深入与国际知名企业客户的合作，不断加强全球化布局，拓展海外优质业务，打造国际化的新松。

5、问：公司是否有人形机器人业务规划？

答：近期 AI 领域的技术突破，对机器人行业产生了一定震动，公司在智能核心前端技术方面自主掌握了 3D 视觉技术及力度感知技术等，也在医疗康养类等机器人应用领域拥有一定技术储备，将来也会持续加大研究力度，使得如机器视觉等前沿智能技术与工业机器人产品等相结合，融合发展并逐渐实现技术、产品的迭代升级，从而提升产品的附加值。但从现有技术阶段来看，人形机器人从研发投入到市场开发等周期较长、综合成本较高，且在工业制造领域

	<p>内人形机器人无法完全替代工业机器人的需求，公司短期内仍会以市场需求为导向，重点发力在机器人与智能制造装备业务领域。公司会持续关注行业前沿技术发展，论证开展相关业务可行性。</p> <p>6、问：公司工业机器人主要应用于哪些领域？销量如何？</p> <p>答：公司机器人应用技术涵盖了工业机器人焊接自动化，装配自动化，物流自动化，可为汽车（包括新能源汽车）、半导体、锂电、电子、光伏、航天航空及医疗等众多行业提供整体解决方案。2022年度，公司各类工业机器人销量合计 3,333 台，其中移动机器人销量 1,641 台，销量同比略有波动，但订单规模和质量有所提升使得工业机器人本体价值量有所提高。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 6 月 12 日