

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	威灵顿管理香港有限公司、摩根士丹利亚洲有限公司、富邦基金管理（香港）有限公司、柏瑞投资亚洲有限公司、长城基金管理有限公司、海通国际证券有限公司、兴证国际资产管理有限公司、德劭投资管理（上海）有限公司、WT Asset Management Limited、Neuberger Berman Asia Limited、T. Rowe Price Hong Kong Limited、Balyasny Asset Management (Hong Kong) LTD
时间	2023年6月13日
地点	线上策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司高端品牌目前的发展情况以及未来的发展规划？</p> <p>东芝家电在中国销售业绩逐年增长，2022年东芝家电零售收入增长15%，国内市场整体零售超过20亿元，同比提升超过55%。在六大品类合计市场份额提升至14%以上，同时分别在空调、冰箱、洗衣机、微波炉以及电饭煲等单品类市场份额持续增长。2023年，东芝家电将聚焦经营本质，沉着灵活应对市场的不确定性挑战，继续加强与关键客户密切合作；提升市场感知度和响应速度，积极应对各类市场风险，依靠内生能力驱动增长；提高产品力与协同效能，通过优化价格策略、改善产品结构及渠道体系等方式确保盈利能力稳定。同时通过加深协同集团及相关产品事业部，进一步推动产品</p>

质量提升，优化产品开发流程，保障新品上市进度和产品供应，提升用户体验价值，完成全球东芝品牌发展目标并全力推进全球自主品牌战略。

COLMO 以高端智能产品服务菁英用户，2022 年整体零售突破 80 亿元，同比增长接近 100%。在高端市场方面，COLMO 产品的占比提升显著，其中饮水产品线高端市场占比超过 65%，净水和空调柜机产品也在 20%左右，洗碗机超过 13%。三年发展，COLMO 全屋高端智慧产品已基本覆盖家居生活的电器需求，涵盖全屋分布式智控、全屋空气、全屋用水、全屋营养食趣、全屋洗护五大系统，初步构建家电市场领先的高端智慧生活解决方案。2023 年，COLMO 继续以更高端的全屋智能方向，聚焦菁英用户的深度需求，发挥别墅级全屋智能“墅智专家”。同时着力拓展建设 COLMO 和东芝的高端品牌门店。提升高端品牌服务体验，一方面提升基础服务能力，包括高端品牌网络套系化建设、甄选优质服务商和发展高端品牌套系化网点，在部分区域试点设置高端品牌专职网点，制定优化高端品牌全流程服务手册，对高端品牌授权工程师开展培训和认证，提高工程师授权门槛；另一方面通过授权认证机制，建立专属客服、专属高端服务工程师团队、高端品牌专属服务权益，打造差异化高端品牌服务，通过升级响应时效、升级服务工具和升级防护措施，提升高端品牌服务标准，打造高端服务体验。

2. 楼宇科技事业部在践行“双碳”战略和推进“数智化”进程方面有何进展？

在碳中和背景下，随着新型电力系统的建设，发电侧新能源接入比例不断提高，负荷侧尖峰化特征日趋显著，造成电网侧峰谷差逐年扩大，大体量、大波动的新能源消纳与负荷高效利用问题亟待解决，而电网侧建设调峰电厂成本较高，因此电网需建设虚拟电厂来应对变化。

为响应国家“双碳”战略，缓解电力供需矛盾，推进开展电力需求响应调控工作，引导电力用户优化用电负荷，美的集团楼宇科技事业部，于5月9日与中国电力科学研究院有限公司签订战略合作协议，双方将联合打造空调负荷聚合平台，并向国家电网各省电力公司进行推广，共同推进负荷管理数字化改革，协助电网实施精准需求响应措施，保障各地有序稳定供电。在签约仪式现场，中国电科院正式向美的楼宇科技授予编号为001的“全国负荷聚合商”证书，代表着本次合作双方将通过商业模式创新，共同助力国网浙江省电力有限公司开展空调负荷感知能力建设，提升全社会用能效率效益，助力形成绿色低碳的生产生活方式，其中接入的中央空调设备具备分钟级调控能力，调控能力达到20.6万千瓦。美的楼宇科技凭借自主研发打造的“iBUILDING美的楼宇数字化平台”，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，以数字化和低碳化技术为楼宇赋能，并结合iBUILDING设备管理及柔性负荷云平台，实现对设备负荷的动态调节，最大化能源利用效率。双方将以浙江省为试点共同打造空调负荷聚合平台，建立健全的空调负荷柔性调控体系。

3. 公司在践行企业社会责任和推动实现可持续发展方面有何新举措？

绿色发展是世界发展的前沿课题，也是企业实现高质量发展的关键环节。美的集团于2021年首次发布绿色战略，围绕“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务”六大支柱开展工作，并于2022年正式成立ESG委员会，负责推进集团ESG相关工作，明确ESG各项事务并纳入各部门年度重点工作计划中。3月19日，美的集团荣获第七届中国工业大奖。目前美的集团已经形成了一套相对完善的可持续发展管理体系，将可持续发展理念融入企业生产经营的每一个环节。工业方面，美的旗下的工业技术、楼宇科技、美云智数、库卡、安得智联等单位，联手打造了美的零碳数字工

业解决方案。近日，公司成功通过联合国全球契约办公室审核，正式加入联合国全球契约组织（UN Global Compact）。该组织是世界上最大的推进企业可持续发展的国际组织，组织会员承诺履行以联合国公约为基础的，涵盖劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则。联合国全球契约组织持续帮助企业将全球契约十项原则整合到其战略和运营中去，通过合作与伙伴关系共同推进更广泛的联合国目标的实现，共同应对全球化进程中的各种挑战，推进更广泛的发展目标实现，加速引领全球可持续发展进程。在践行可持续发展的道路上，美的将与该组织中来自 170 个国家的超过 22000 家企业会员和 3000 多家其他利益相关方会员一道，共同推进全球可持续发展，加强绿色发展合作，促进绿色科技创新，共创更绿色、更和美的未来。

4. 公司近期在医疗领域有何新突破？

5 月 14 日至 17 日，美的医疗于第 87 届中国国际医疗器械（春季）博览会（CMEF）重磅发布了基于医技楼、手术部、住院病区、门诊药房和后勤指挥中心的的美的医疗 5 大场景全新产品。

万东医疗发布了“全球首创无液氦超导磁共振产品”，让超导磁共振摆脱了液氦的“束缚”。万东医疗还发布了全球首台全幅 DR。作为业内首款实现全脊柱一次扫描成像的设备，具备操控简单、图像放大率小、流程快捷等优点。搭载 120cm 平板探测器，仅需要一次拍摄，即可实现水平位及负重位下全肢全椎无拼接成像，为临床带来大视野专业解决方案。同时发布最新 TURBOTOM 3 系全能 CT，配备 5MHU 液态金属轴承球管、慧眼 3D-AI 导航系统、0.5mm 高清扫描、0.49s/r 炫速扫描、Image Clairty 双域迭代降噪技术、76cm 大孔径和机架侧双触控系统，打造同级别最强性能。此外，万东医疗此次展出的 OpenCT，以浑然天成的设计实现稳定精准图像，符合临床使用的需求，具有高普适性，实现负重位多角度三维成像，对于功能

位骨科诊断、术前评估、运动康复、多学科联合具有极高临床价值，将真正在业内掀起了新一轮技术革命。

美的生物医疗携风幕匀冷科技与 ECO 迅冷科技两大核心技术亮相展会，并发布了智慧生物样本库、智慧药品试剂、智慧疫苗、血液存储、实验室安全五大生态场景解决方案，并完成了 $-196^{\circ}\text{C}\sim+20^{\circ}\text{C}$ 全温区多品类产品的全覆盖。美的生物医疗风幕匀冷科技通过顶部匀流层、多风口强化出风等技术，实现 1000L 医用冷藏箱，从过去 $\pm 1.5^{\circ}\text{C}$ 均匀度到如今 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ 的效果，远高于国标要求的 $\pm 2^{\circ}\text{C}$ ，领跑行业标准。精准控温，守护箱内各区域温度匀一、减少波动，降低箱内温度扰动，确保样本存储安全。

作为医疗机器人领域的领军品牌，库卡医疗机器人展出了多款医疗应用，包括库卡医学辅助机器人系统、手术机器人定位导航系统、生物药品检测自动化实验站——KMR 复合机器人功能展示站以及视觉定位系统。

瑞仕格医疗的 TransClean 智能垃圾被服收集系统，该系统在运行过程中，通过密封管道网络将医院内的生活垃圾、厨余垃圾和污衣被服在几秒内快速运输至集中收集处。垃圾和污衣被服在全密闭的方式下输送收集，污物与外界环境不接触，实现对医院环境的“零污染”。不仅如此，垃圾被服收集系统还可适用于高端物业、商业中心、以及政府示范社区，如中外合作开发区、酒店、体育馆、证券交易中心等场所，帮助相应物业提升环境管理，改善用户体验。

美的楼宇科技分享了智慧医院 LIFE2.0 解决方案。用智慧赋能医院，美的智慧医院 LIFE 流解决方案从交通流、信息流、体验流、能量流四个维度进行顶层规划，覆盖医院所有管理者、医务人员、患者和后勤，满足不同空间的管理者的多样化需求。

	接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2023年6月