

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2023年6月12日-6月13日投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投 刘岚、张舒怡；东北证券 陈渊文；甬证资管 牟卿；海通轻工 高翩然、郭庆龙；山西证券 冀泳洁；天风证券 尉鹏洁；睿亿投研 李敬尧；长信基金 安昀；途灵资产 赵梓峰；东恺投资 王喆；招商银行 徐立锋；申万菱信 范张翔；歌斐资产 陈泽月；北京国际信托 钟文远；兴全基金 闫兆虎；循远投资 张万伦；同犇投资 董智薇；国盛证券 姜文镗、李晨；嘉实基金 尚广豪、陈振兴；浙商资管 许运凯；泓德基金 秦臻；农银汇理 周宇；民生基金 董博；明河投资 姚咏絮；正圆投研 亓辰；华商基金 常宁；银河自营 王恺；淡水泉 杜鹃；明世伙伴基金 靳丰蔚；景顺长城基金
时间	2023年6月12日-6月13日
地点	公司会议室、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 汪博 证券事务代表 解竣皓
投资者关系活动主要内容	一、家联科技董事会秘书汪博向现场参观的调研人员介绍公司的

<p>要内容介绍</p>	<p>产品及客户情况，并带领调研人员参观数字化车间，了解公司的智能化生产制造能力以及相关的生产工艺流程。</p> <p>二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨</p> <p>问题一：与同行业其他企业相比，公司的竞争优势如何？</p> <p>答：公司具备全产业链，自产改性材料、自作模具与制品，可以快速响应客户需求，控制生产成本，公司产品线完整，覆盖范围较为广泛，能为客户提供一站式的采购服务。同时公司智能化程度高，智能化程度处于行业顶尖，具有坚实的技术研发能力、良好的供应链管理能力和严格的产品质量控制体系。</p> <p>问题二：新茶饮行业曾面临一次价格调整，公司客户在此次价格调整后是否存在对供应商的压价情况？</p> <p>答：公司所处行业相对成熟，具有原材料价格透明度高、市场供需关系较为稳定、厂家利润率绝对水平不高等特点。因此，厂家将原材料价格波动向下游客户传导具有行业基础、商业合理性。公司已建立产品价格管理制度，会根据成本、费用项目的波动情况，在市场形势不利的情况下，及时更新对客户的报价，与客户协商调整价格。在产品定价上，公司以成本为基础，根据市场需求、客户质量标准、销售数量等因素综合定价，产品售价根据原材料价格、汇率变动等因素的波动进行调整符合行业特点和惯例。</p> <p>问题三：公司的出口外销状况如何？</p> <p>答：受海外高通胀及世界经济衰退风险上升等因素的影响，使得市场需求萎缩、外需增长显著放缓，公司的出口外销状况不及预期。随着海外客户库存的逐渐消化，公司外销状况将会得到一定缓解。</p> <p>问题四：根据公司目前的产能规划，是否存在产能消化风险？</p> <p>答：公司现有的注塑、吸塑等设备，既可以使用传统塑料原材料进行产品生产，亦可以使用生物降解材料进行产品生产。公司未</p>
--------------	--

	<p>来会根据战略规划、市场需求及现有产能布局等因素合理规划新增产能。如国内外禁塑限塑政策进一步趋严，影响客户需求的产品结构，公司可以及时调整采购相应原材料进行生产。</p> <p>问题五：公司国内销售毛利率情况？</p> <p>答：公司所在的行业是一个充分竞争的行业，国内生产厂商众多，行业集中度低。各厂商，特别是中小厂商普遍采取薄利多销的模式，议价能力较弱。在国内经济增速放缓，国际形势复杂多变的情况下，行业内厂商的利润水平将受到不利影响。随着公司国内销售的增长，规模效应的提升，公司内销的毛利率状况也会得到进一步的改善。</p> <p>问题六：公司设立泰国子公司考虑及最新的进度？</p> <p>答：公司为更好地开拓和应对海外客户的需求，完善公司业务布局和中长期战略发展规划，进一步完善公司全球化布局，拓展公司国际业务，并有利于公司更加灵活地应对宏观环境波动、产业政策调整以及国际贸易格局可能对公司的潜在不利影响，并能够有效提升公司规模、行业竞争力和海外市场占有率以及公司整体的抗风险能力。</p> <p>目前泰国子公司正处于前期的注册及审批阶段，等泰国子公司设立后，公司将根据市场需求和业务进展等具体情况分阶段实施建设泰国生产基地。</p>
日期	2023年6月12日-6月13日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。