

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	1、天蝎座资管 曾庆彬 2、天蝎座资管 刘浩
时间	2023年6月13日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈群 证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、今年对国内市场的开拓有哪些具体的措施？</p> <p>公司目前通过在京东、天猫等电商平台开设网店的方式对公司的自有品牌进行推广，随着国内市场需求增长，公司对国内市场的开拓力度正逐步加大。</p> <p>公司的宠物牵引用具作为时尚产品，品牌发展尤为重要，但公司国内品牌的成长仍需要一定的时间。除上海质岑外，公司近期收购了一家主营宠物处方粮的电商企业，</p>

并与一家较为成熟的电商企业达成合作，成立了以国内市场为主的新电商公司。通过增加运营店面数量，加大力度建设线上运营渠道等方式，利用相对成熟的线上运营模式及丰富的销售经验提高公司国内市场占有率，吸引更多的流量，以线下以及线上相结合的方式扩大国内市场销售，从而快速建立品牌认知度，带动自有品牌的发展。

2、国内线上销售是否考虑和网红达人合作进行直播带货？

公司国内市场目前仍处于开拓及推广阶段，结合运营、销售、推广等综合成本考虑，暂时仅由本公司人员进行线上直播。公司拥有专业团队对国内宠物用品市场规模及养宠人士的消费习惯进行实时观察及分析，持续进行战略升级，后期根据实际发展情况，不排除会与网络达人进行直播等方式合作的可能。

3、今年是否会推出新的产品？

公司多年来已形成全球化的研、产、销布局体系。为及时获取前沿市场信息、快速应对市场潮流的变化，公司在美国、上海子公司分别设立了前沿研究小组和研发中心，目前公司宠物牵引用具拥有 2 万多个 sku，每年 sku 平均更新率达 30%-40%。

对于国内市场的进一步拓展，公司会综合各方面因素来进行产品升级，以满足国内市场对人宠互动产品的需求。

4、公司近两年是否考虑开拓宠物医疗、美容业务或

	<p>进行相关并购，从而对宠物行业上下游进行延伸？</p> <p>公司目前仍是以宠物牵引用具、咬胶以及玩具为主，同时为推进公司战略布局，更好地拓宽投融资渠道，整合产业资源，公司参与投资了产业基金，该基金将重点关注宠物、养老等消费领域，通过借助合作方专业的经验，积极布局相关消费产业链，加速公司外延式发展步伐，提升公司影响力。</p> <p>5、一季度业绩下滑主要有美联储持续加息，海外市场需求收缩，采购疲软等原因，预计其造成的影响会持续多长时间？</p> <p>根据客户反馈和结合公司现状来看，目前大部分客户因去年对疫情、运输等各方面的不乐观预期而加大备货所形成的库存已消化接近尾声，仅余留正常备货需求的库存。</p> <p>公司的宠物零食订单情况已经好转，宠物牵引用具订单在逐步好转，宠物玩具及其他用品订单也有所进展，但目前海外仍有经济萎缩，消费力下降等现象，预计订单情况需要下半年才会更加明朗。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文</p>	<p>无。</p>

档等附件（如有，可作为附件）	
----------------	--