

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	海通证券 张宇轩 博时基金 钟天皓
时间	2023年6月13日
地点	深圳市博今商务广场B座33层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 范崇澜 法务经理 凌丹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>1. 公司椰子汁产品的竞争优势有哪些？</p> <p>公司于2014年进入植物蛋白饮品行业，推出“欢乐家生榨系列”产品，其中椰子汁上市后，依托原有的水果罐头销售渠道使得椰子汁产品迅速成为公司的支柱产品。</p> <p>公司主要单品之一是1.25L PET瓶装椰子汁，2022年其在椰子汁饮料营业收入占比为53.54%，主要面向餐饮、宴席渠道，有一定渠道的差异化。公司的PET瓶椰子汁产品使用的是法国西得乐无菌冷灌装设备，采用双线法的方式将果肉与椰子汁分开处理，定制化的瞬时高温处理工艺在确保品质安全的前提下最大化的保留了内容物的新鲜度及营养价值，成功实现了在中性植物蛋白饮料中添加果粒成分的工艺创新，用PET瓶无菌冷灌装线生产带果肉的中性植物蛋白饮料，属国内首创。</p>

	<p>2. 公司其他饮料产品有哪些？</p> <p>包括果汁饮料和乳酸菌饮料等。</p> <p>3. 公司新品开发计划？</p> <p>公司的新品主要围绕水果罐头产品和椰子类饮品展开，对于水果罐头产品研发思路主要是在便携、年轻化和休闲化的小包装罐头产品，增加罐头产品应用场景。椰子饮品方面公司推出了100%椰子水、以椰子水为配料的功能饮料和电解质运动饮料、以椰子汁为基底的厚椰乳等系列产品。</p> <p>新品的推出一方面增加公司在即饮市场的产品品类，拓宽即饮产品的价格带，更多的是面向年轻消费群体。另一方面顺应现制咖啡茶饮市场的兴起。</p> <p>4. 公司今年网点开拓计划</p> <p>2023年，公司将继续通过增网点、扩渠道的方式，持续开拓终端网点，重点加大对流通和餐饮渠道的开发，增加即饮饮料的渠道拓展力度，扩宽产品的消费场景，同时在线上适时开展一些品牌推广工作。公司今年也将有计划的开展募投项目之“营销网络建设项目”，进一步强化产品陈列和冰柜陈列的投放。</p> <p>5. 公司主要销售区域</p> <p>2022年，公司在华中地区销售收入为5.93亿元，占营业收入比重为37.17%，在西南地区销售收入为2.84亿元，占营业收入比重为17.78%。公司依然有许多空白地区待拓展，希望利用公司在华中、西南等优势地区的成功经验向周边空白市场进行复制和开拓。</p> <p>6. 公司经销商分布情况和架构体系管理？</p> <p>2022年，公司合作的经销商1,902家，其中华中地区、华东地区和西南地区的经销商数量占比约64.25%。</p> <p>公司采取“扁平化”和“下沉式”的销售渠道管理模式。</p>
--	--

	<p>式，减少经销层级，具有合理的毛利空间，目前主要是县级或地级市的经销商，同时公司保持对经销商的支持和服务，共同进行网点维护，同时加强公司信息化管理水平，增强对渠道的掌控力。</p> <p>7. 公司B端业务进展情况及开拓方式？</p> <p>目前已组建相关业务团队及构建相关业务架构，加大产品研发和应用研发力度，部分产品进入测试和调整磨合阶段，主要偏调配类的产品。今年该业务主要以平台搭建、渠道建设和产品研发测试为主。</p> <p>公司将根据业务实际情况，由公司直接与客户进行业务开拓或通过经销商与客户进行业务开拓和覆盖。</p> <p>8. 公司产品毛利率下降原因？</p> <p>2022年公司原材料成本同比上涨5,107万元，主要受两个方面因素的影响，一是包材辅料方面，受国际形势影响，大宗商品价格高企，下游塑料类、马口铁等制品成本上涨；二是水果原料方面，受水果减产、果农种植品种改变、市场需求旺盛等因素影响，导致成本上涨。</p> <p>2023年，市场上大宗商品较去年价格高位已有所回落，公司也会根据市场情况进行部分锁价，水果原料的采购价格暂时无法进行判断，采购价格随行就市。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年6月14日