

证券代码：002458

证券简称：益生股份

## 山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	广发证券：郑颖欣 兴银基金：乔华国	宝盈基金：张若伦 中融期货：刘 帅
时间	2023年06月14日	
地点	山东益生种畜禽股份有限公司会议室	
形式	现场会议	
上市公司 接待人员姓名	总裁、董事会秘书兼财务总监：林杰 证券事务代表：李玲	
交流内容及具 体问答记录	<p>1、小型养殖场商品代鸡苗价格和公司的鸡苗价格差是一直存在的吗？公司鸡苗价格较市场价高的原因是什么？</p> <p>答：小型养殖场商品代鸡苗价格和公司的鸡苗价格差是一直存在的。公司鸡苗价格高的原因：（1）规模优势，公司能够一次性满足大客户同批次、大批量的引种需求。（2）质量优势，公司为客户提供的鸡苗具有成活率高、料肉比低等性能优势，能为客户带来更多的收益。</p> <p>2、今年公司白羽肉鸡苗的销量是多少？</p> <p>答：今年公司商品代鸡苗预计销量约为6亿羽，父母代鸡苗预计销量约为1000多万套。</p> <p>3、益生909小白鸡的产能规划是多少，未来主要在哪里扩产？</p> <p>答：今年公司益生909小白鸡预计产量约为8000万羽，公司正</p>	

在对小白鸡进行扩产，未来公司将在小白鸡的主产区——山东进行扩产，预计到十四五末期，公司小白鸡的产能约为 3 亿羽。

**4、小白鸡近几年市场情况怎么样？占的是白鸡的市场还是黄鸡的市场？**

答：根据《中国禽业发展报告》，小白鸡近几年增速特别快，2022 年小白鸡鸡苗销量为 21.48 亿羽。大型白羽肉鸡主要是进行分割，黄鸡和小白鸡主要是冰鲜和整鸡销售，二者消费渠道类似，中国畜牧业协会将小白鸡划归黄羽肉鸡分会。

**5、对未来行情怎么看？**

答：受农忙和高温降低养殖密度等季节性因素影响，通常每年 6 月鸡苗价格会短暂下跌。随着季节性因素的消除，鸡苗价格会逐步上涨。自去年 5 月份以来，我国祖代肉种鸡的进口量较少，从养殖周期推断，祖代引种量的减少将主要影响 23 年四季度和 24 年商品代白羽肉鸡苗的产量，未来鸡苗的高景气行情可期。

**6、公司的市场占有率为多少？**

答：公司祖代肉种鸡饲养规模连续十多年雄居全国第一，约占国内市场 1/3 的份额，公司商品代鸡苗的销量在国内也是最多的，约占国内市场 1/10 的份额。

**7、现在的养殖效率有提升吗？**

答：从国际育种方面来看，育种公司在不断选育，成活率、料肉比每年都有提升；从养殖效率来看，笼养比平养效率提升，笼养的成本更低。

**8、公司的饲料有代加工的吗？**

答：公司的几个饲料厂还未投产，目前有部分代加工饲料。

**9、未来鸡肉的消费量是否会有提升？**

答：我国禽肉的总产量呈逐年上升的趋势，禽肉产量占肉类的比例总体也是逐年上升的，2021 年我国人均禽肉产量为 16.9 千克，2022 年为 17.3 千克，但是我国人均鸡肉的消费量与美国、日本等发达国家相比仍有较大的差距，未来鸡肉消费的增长空间仍很大。

肉鸡产业具有节水节粮节地的特点，是我国大力发展的朝阳产

	<p>业，鸡肉具有“一高三低”的营养特点，随着航空机场、旅游酒店和餐饮业的恢复、预制菜品和快餐的兴起和普及、以及老年人口的增加，未来我国鸡肉在肉类消费中的占比将更大。</p> <p><b>10、公司种猪场存栏是多少？</b></p> <p>答：公司位于黑龙江的祖代场及位于山西和山东威海的原种猪场正在建设中，预计于今年年底建成。公司全部种猪场投产后，原种猪存栏达 1.2 万头，祖代猪存栏达 1.5 万头，未来计划成为国内种猪头部企业。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>