

证券代码：002908

证券简称：德生科技

广东德生科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（线下） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	中银资管、南方基金、中邮基金、溪牛投资、益谙基金、工银瑞信、富国基金、鹏华基金、银华基金、交银施罗德基金、泰康基金、摩根华鑫、泰康资产、太平资产、高毅资产、兴全基金、英大保险、红土创新、富达基金、国华人寿、华夏久盈、浦银安盛、海富通基金、东方红基金、长江养老、广发基金、国寿养老、广发证券线下策略会投资者、中信证券线下策略会投资者、华泰证券线下策略会投资者、安信证券线下策略会投资者、广发证券、中信证券、华泰证券、安信证券、国盛证券、申万宏源、个人投资者
时间	2023年5月25日-2023年5月26日 2023年5月29日 2023年5月31日-2023年6月1日 2023年6月6日 2023年6月8日 2023年6月12日-2023年6月15日
地点	公司会议室、杭州、合肥、上海

上市公司接待人员姓名	<p>副总经理兼董事会秘书、财务总监 陈曲女士</p> <p>证券事务代表 赵丹敏女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请问公司数据要素方面的场景应用和未来运营模式。</p> <p>答：您好，随着国家数据要素方面的完善，公司数据要素应用主要是围绕一卡通服务体系，在现有业务基础上融合新的数据，并在“降本增效”方面发挥更多作用，拓展更丰富的数据产品。</p> <p>（1）在场景应用上，公司的数据产品主要偏向与“人”有关的民生场景，目前集中在城市就业分析、政务业务核验、个人征信认证等领域。其中，公司自研的四款数据产品“地区就业情况分析”、“个人职业背景调查”、“失业保险业务核验”、“养老保险业务核验”已上架福建大数据交易所、贵阳大数据交易所，更多数据产品正在研发应用过程中。</p> <p>（2）在运营模式上，公司打通了“海量数据沉淀，德生开发运营，政企居民受益”的数据运营商业闭环，即借助一卡通场景海量的服务数据沉淀，融合多源数据，形成标准化数据产品。以“地区就业情况分析”数据产品为例，公司将采取订阅方式，以区县为单位按年收费，每个区县一年几十万。感谢您的关注！</p> <p>问题 2：公司数据产品的推广方式是什么？</p> <p>答：您好，公司推广数据产品主要从两方面：一方面，公司的数据产品已在福建大数据交易所、贵阳大数据交易所等上架，并跟其他数据交易所洽谈合作，数据交易所除了撮合交易外，也能帮助企业去各地市进行推广；另一方面，基于长期与人社、银行良好的合作关系，公司也会将数据产品切入到社保卡、就业服务、以及一卡通运营的城市，促进落地更多的意向客户。公司长期以来开展人社业务积累的 150 余个城市都是推行数据产品的成熟渠道。感谢您的关注！</p>

问题 3：公司数据产品的数据来源是什么？

答：您好，公司数据产品融合了政务数据、社会数据（如：运营商、银联、物流等），通过多方计算加工、数据清洗筛选，形成标准化的数据服务产品，帮助政府、金融机构、企业降本增效。感谢您的关注！

问题 4：公司的业务在渠道和技术方面的核心竞争力是什么？

答：您好，德生科技的业务是一个逐步迭代更新的过程，从社保卡综合服务商到一卡通运营服务商，再到民生数据服务商，整个业务脉络清晰连贯，本质上是充分发挥社保卡的“实名属性”、“唯一属性”、“国民账户属性”，真正把社保卡这个民生载体的数据底座效能呈现出来。

（1）在渠道方面，公司业务具备相当规模的市场资源。一直以来，公司深耕社保民生服务，通过以社保业务为入口，为后续的运营服务提供了重要抓手；公司成熟的社保、就业业务覆盖全国超 150 个城市，且这些城市都具备一定的人口规模，业务覆盖人群达数亿。

（2）在技术方面，公司以高质量的专业服务打造数字化民生综合服务体系，建立了较高的服务壁垒和差异化优势，一方面，公司通过中台技术体系，在各类定制场景中提炼出标准清单，形成服务和产品标准化、体系化，大幅提升产品的交付速度；另一方面，公司通过探索和创新，积极响应客户需求，提供更多的运营服务产品（如：就业服务、社保金融、智能知识运营服务、数据产品等），帮助政府提高管理和服务效率；其中，在社保金融方面，公司作为中国银联金融的重要战略合作伙伴，助力开发信用就医、资金发放监管服务平台等，打通了政府数据和银行信用体

系，具有较宽的护城河。公司在技术方面的核心优势来自于 20 余年来聚焦人社和民生服务场景，使得我们在“人社+AI”、“人社+金融”、“人社+数据”这几个重要的技术方向上都具备明显的细分行业领先优势。感谢您的关注！

问题 5：目前公司居民服务一卡通业务已经相对成熟，该业务模式以及其如何与各个场景进行协同？

答：您好，目前公司居民服务一卡通业务有两种模式：一种是通过合资成立一卡通运营公司，开展当地居民服务一卡通的资金筹措、系统建设、场景拓展、运营服务等工作，如：贵州铜仁、北京市、山东省；另一种是以居民服务一卡通平台模式切入，这是公司核心的业务管理系统，如：安徽滁州、江西鹰潭、广东清远等，通过为地市打造各类应用场景（城乡数字化就业服务、补贴发放、公共交通等），将产生的数据统一接入一卡通分析平台，帮助政府进行可视化管理，提高“精准到人”的公共服务效率。

居民服务一卡通，本质是“实名数据的一卡通”，通过以一卡通为载体，可以打通各种业务场景。其中，发卡业务和一卡通业务天然协同，值得一提的是是一卡通与公司其他业务场景的协同，一卡通具备国民账户属性，所以一卡通的大力推广使得公司的金融业务大力发展，典型的场景应用如：信用就医。此外，随着百姓用卡越来越多，数据沉淀也越来越多，为公司的数据产品和运营服务提供了数据基础。

总之，一卡通的推广应用，激活了社保卡场景属性、金融数据、数据属性，是串起公司各业务板块的一条主线。感谢您的关注！

问题 6：公司在人工智能方面的应用有哪些？

答：您好，公司一直积极开展 AI 领域的研发，探索公司产品在人工智能领域更深层次的应用，作为公司深度数据运营的组件和引擎。目前公司在智能知识运营服务领域中已经成熟应用 AI 知识图谱，虚拟人等技术，同时与实体机器人结合，推出软硬一体化的解决方案“居民服务一卡通服务站”，为百姓提供咨询经办一站式智能服务。

公司正着力探索，通过人机交互方式，融合 AI 技术和政务大数据打造“政务超脑”，推动大语言模型在人社领域的应用，整合社保、就业、金融等服务，帮助政府、金融机构、企业降本增效。感谢您的关注！

问题 7：公司在城乡就业服务方面的优势是什么？

答：您好，就业作为最大的民生工程，目前地方政府关于就业服务的需求非常迫切，而全国就业服务市场相对较传统，主要集中在劳务派遣、招聘、业务外包等，且技术能力、系统能力相对较差。公司在就业服务方面的优势主要为：

（1）对行业有较深的理解：公司一直深耕人社服务领域，深刻理解政府在人社就业信息化服务的痛点，且常年服务人社部门的经验也使得公司获取政府的信任，从而拥有构建劳动力大数据平台的能力；

（2）全套完整的就业服务解决方案：公司以大数据为技术基础、互联网运营为手段，打通了政府端和市场端业务，具备向政府交付软件系统和深度运营的能力；一方面通过“县-乡-村”三级联动助力人社部门提升就业服务的工作效率，另一方面结合收购的北京金色华勤数据服务有限公司（旗下 APP：亲亲小保）帮助市场端实现产业服务的闭环，可以有效利用三级联动体系构建的数据基础，通过高效的社群运营实现数据价值化。以上模式是公司

	<p>在该领域差异化的业务路线，具有较强的壁垒。</p> <p>目前公司在公共就业服务能力提升领域已形成标准化、模块化的能力，正加速以区县为单位进行复制。随着国家大力推广公共就业服务能力提升示范项目，公司也将积极参与并在全国各地落地。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年6月15日