

## 华纬科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	信达证券：丁鸿靖 东亚前海证券：赵启政 国海证券：麻烁华 前海亿阳：郑润涛 中泰证券：潘立页 首创证券：黄璿 （上述排名不分先后）
时间	2023年6月15日 14:00-16:00
地点	公司会议室
形式	线下
交流内容及具体问答记录	1、目前公司生产基地的产能情况如何？ 答：目前公司共有4个生产基地，2022年公司悬架弹簧和制动弹簧的产量为2285.53万件，稳定杆的产量为216.43万件，阀类及异形弹簧的产量为7026.02万件。 2、募投项目产能释放情况？ 答：公司的募投项目中“新增8000万只各类高性能弹簧及表面处理技改项目”预计在2023年第四季度有部分产能释放，最终在2024年度的第三或第四季度全部产能释放。“高精度新能源汽车悬架弹簧智能化生产线项目”预计在2024年第一季度有部分产能释放，最终在2025年的第一季度全部建设完成。 3、制动弹簧单车价值？

	<p>答：不同类型的商用车轴数不同，用到的弹簧数量不一样。一根轴在 50 元左右。</p> <p>4、悬架弹簧单车价值？</p> <p>答：传统汽车悬架弹簧单车价值在 130-200 元左右，新能源较传统汽车的单车价值有 20-30%的提升。</p> <p>5、为什么新能源车的价值会更高一些？</p> <p>答：新能源的车辆整备质量增加，需要更高强度弹簧的性能来支撑。</p> <p>6、公司弹簧产品在市场占有率情况？</p> <p>答：目前公开市场暂无弹簧产品市场占有率的权威统计数据。鉴于公司主要产品悬架弹簧用于国内汽车配套，因此公司悬架弹簧产品的市场容量以发布的国内乘用车产量数据为基础测算。公司悬架弹簧主要应用于国内乘用车新车装配，少量应用于汽车售后市场。按每辆乘用车配套 4 件悬架弹簧计算，在不考虑汽车售后市场的情况下，2022 年公司悬架弹簧的国内市场占有率测算为 17.78%。</p> <p>7、市场上主要竞争对手有哪些？</p> <p>答：蒂森克虏伯、慕贝尔、中弹等。</p> <p>8、跟外资品牌抢占市场，价格是否是重要因素？</p> <p>答：价格的确是一个重要因素，另一个重要因素在于服务。在产品的设计开发速度上，我们是有优势的。公司凭借自身的技术优势、质量优势、研发优势、服务优势等，与上下游供应商和客户建立了长期稳定的合作关系，已形成了与公司发展相适应的稳定成熟的业务模式。</p> <p>9、2022 年公司的营收情况按产品拆分是如何？</p> <p>答：2022 年悬架簧 62%，制动簧 15%，稳定杆 15%，剩余 8%。</p> <p>10、今年主机厂压力比较大，是否会对公司在年降上产生影响？</p>
--	--

	<p>答：目前的趋势看不会有太大的变化。但不排除突发情况的发生。年降的结果受到客户的年度采购计划、市场变化及双方谈判结果的综合影响，故影响程度各年度存在一定差异。公司坚持技术创新，不断推进新产品开发及产品迭代，以获取下游客户的更新报价，动态维持较高的产品溢价。</p> <p>11、公司的弹簧后面会往更高层面发展吗？比如空簧。</p> <p>答：空簧和螺簧受众群体不同，我们是不同赛道的产品。两者各有优缺点，盲测基本感受不出两者之间的区别。从性能上来说，车身高度的升降，是螺簧+橡胶件与空簧最大的区别。</p> <p>12、2021 年利润有所下滑的原因是受原材料影响吗？</p> <p>答：公司主要原材料是钢材，21 年采购均价上涨 27%，影响毛利率 7 个点；销售端的谈判是有滞后性的，在 22 年有所体现；22 年钢材的价格同比下降，所以公司 22 年毛利率小幅提升，还有规模效应影响。</p> <p>13、我们后续如果在欧洲市场开发的比较好的话，会考虑在国外建工厂吗？</p> <p>答：关于如何走出去的问题公司管理层也有在思考。</p> <p>14、我们出口占比在 12%左右，是不是制动弹簧占一半以上？</p> <p>答：公司外销的主要产品为制动弹簧和阀类及异形弹簧等，其中制动弹簧主要应用于商用车的制动气室配套，为汽车提供制动力矩；阀类及异形弹簧，主要应用于汽车、轨道交通领域，用途较为广泛。2022 年度公司制动弹簧外销占境外主营业务收入的 81.28%。</p> <p>15、公司对自己的规划和定位如何？目标成为什么样的企业？</p>
--	---

	<p>答：公司以“铸造品质工艺、成就民族工业”为使命，以“打造具有竞争力的世界弹簧品牌”为愿景，秉承“可持续健康发展”的经营理念，以客户为中心，坚持品质优先和自主创新，发挥公司在弹簧研发、制造、客户资源等方面的竞争优势，巩固和提升公司在汽车弹簧领域的行业地位，力争成为国内外高端汽车弹性元件制造引领者。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>