

国旅文化投资集团股份有限公司

关于 2022 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

国旅文化投资集团股份有限公司（以下简称“公司”或“国旅联合”）于 2023 年 6 月 16 日上午 10:00-11:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开了 2022 年度业绩说明会。现将会议召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2023 年 6 月 9 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》《证券日报》上披露了《国旅文化投资集团股份有限公司关于召开 2022 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-临 054）。

2023 年 6 月 16 日上午 10:00-11:00，公司董事长何新跃先生、独立董事黄新建先生、总经理邱琳瑛女士、副总经理兼财务负责人石磊女士以及副总经理兼董事会秘书彭慧斌先生出席了本次业绩说明会，公司针对 2022 年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、投资者提出的问题及相关回复情况

公司对投资者在本次业绩说明会上提出的普遍关心问题给予了回复，现将主要问题及回复整理如下：

（一）请问公司在 2023 年将通过哪些举措来进一步提升公司的订单、营收和盈利水平？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司的业态布局将聚焦在旅游目的地投资开发和运营、跨境电商、互联网数字营销三个方面，以此来构建具有内生竞

争力的生态体系。对此，为推动国旅联合提升效益，公司管理层 2023 年将从增加增量，做实存量两个方面发力。在增加增量方面，主要是全力推进上市公司重大资产重组工作及现金收购海际购工作；做实存量方面，包括拓展旅游目的地投资开发和运营业务，加大应收账款催收力度，同时解决好新线中视体制机制问题，拓展低成本融资。谢谢！

（二）请问如何看待 2022 年的市值表现？在管理层看来，公司股价与管理层绩效有关系吗？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！股价的波动整体上受市场及外部环境等多方面因素的影响。目前公司经营正常，正在围绕第八届董事会确定的公司战略，积极推进主业发展，深化、细化管理层的考核体系建设等多项举措，进一步扩大公司的业务规模和盈利能力，为广大投资者创造更好的回报。谢谢！

（三）公司目的地事业部目前有哪些储备的新项目？

答：尊敬的投资者，您好！公司投资运营的鹰潭白鹤湖项目已于 2023 年 4 月 30 日正式开园，整个五一假期项目的人气很旺。目前团队正积极布局暑期，在白鹤湖打造夜间文旅消费项目，同时公司也将积极推动该项目创建 AAAA 级景区。下一步，公司旅游目的地团队将紧密围绕“目的地项目、合作资源圈、运营服务商”三方面的拓展，稳健有序推进目的地复制和落地工作。谢谢！

（四）在江西省 VR 产业资源集聚，VR 产业发展领先的背景下，请问国旅联合作为江西全省第一家旅游类上市公司，是否具有 VR 方面的业务？

答：尊敬的投资者，您好！公司暂未开展 VR 方面的业务。谢谢！

（五）本届董事会换届以来，公司股价接连下跌，且业绩下滑明显，曾董事长一贯强调公司要以业绩为导向，在此请问新一届的管理层将做出什么举措，提振股价，增厚业绩？

答：尊敬的投资者，您好！公司业绩肯定是上市公司高质量发展之根本。前几年的业绩主要是靠非经营性损益，但主营业绩的产生还是有一个过程的。我们在积极谋划，并按照公司第八届董事会确定的战略，谋划主营业务利润。具体举措如下：在增加增量方面，主要是全力推进上市公司重大资产重组工作

及现金收购海际购工作等资本运作；做实存量方面，包括拓展旅游目的地投资开发和运营业务，加大应收账款催收力度，同时解决好新线中视体制机制问题，拓展低成本融资。我们将久久为功，深耕主业赛道，增厚主营业绩。谢谢！

（六）请问有海际购 2023 年 1 月至今的营销数据吗？是否有盈利？对 2023 年公司业绩作何影响？

答：尊敬的投资者，您好！海际购公司是江西省内国资背景跨境电商服务平台排头兵，自成立以来始终专注于跨境电商品牌进出口业务。收购该公司符合公司第八届董事会制定的经营战略，能够增强上市公司可持续经营能力，为上市公司注入长期增长动力。关于海际购公司的 2023 年营销数据以上市公司在法定信息披露渠道发布的公告为准。谢谢！

（七）请问 2023 年公告的重组事项进展是什么？

答：尊敬的投资者您好！为了推动上市公司高质量发展，公司于 2023 年 1 月，公告了向控股股东发行股份购买资产构成重大资产重组的交易预案。本次交易是公司基于文旅融合大背景下，适应新旅游、新消费下的优化要求，强化文旅消费综合服务商定位的重要举措。通过本次交易，国旅联合将重点打造文旅消费综合业态，并与原有的互联网营销及数字文旅业务相结合，共同推动上市公司高质量发展。

截至目前，本次交易涉及的相关的审计、评估等工作正在有序推进中，包括正在履行标的资产评估报告的备案程序。公司将根据相关事项进展情况，严格按照有关法律法规的规定和要求履行信息披露义务，敬请广大投资者关注公司后续公告，理性投资，注意投资风险。谢谢！

（八）请问，在国家鼓励国有企业价值重估，特别是“中特估”的大背景下，国旅作为国有控股企业，如何拿出切实的措施来提升自身的估值？

答：尊敬的投资者，您好！公司的业绩是公司估值的基石，所以要提升公司的价值从长远来讲，还要系统的谋划、整体的推进。经公司第八届董事会研究，确定了公司的“使命、愿景、定位和战略”。公司的使命为“让旅行更便

捷、更快乐”；公司的愿景是“成为构建文旅生态圈的引领者”；公司的定位为“文旅消费综合服务商”；公司的战略为“以党建为引领，以业绩为目标，以业务支撑，以机制为动力，以协同为抓手，以组织为保障，推动上市公司构建可持续发展的新格局，力争三到五年进入国内文旅上市公司第一方阵。”

下一步公司还是要积极利用国有上市公司的背景，整合江西省的文旅资源，充分发挥上市公司资本运作平台的作用，夯实可持续的经营业绩，推动公司价值的提升，实现股东价值的最大化。谢谢！

三、其他事项

投资者通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）可以查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

国旅文化投资集团股份有限公司董事会

2023年6月17日