

中建西部建设股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2023年新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网投资者关系互动平台（ http://ir.p5w.net ）参与2023年新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2023年6月16日（周五）下午15:30-18:00
地点	全景网投资者关系互动平台（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：吴志旗 董事、总经理：白建军 董事、副总经理、董事会秘书：林彬 董事、财务总监：邵举洋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2023年6月16日（星期五）15:30-18:00在全景网投资者关系互动平台（http://ir.p5w.net）参与2023年新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。本次活动线上交流问答环节内容如下：</p> <p>1.您如何看待预拌混凝土产业及前景？</p> <p>答：您好，感谢对公司的关注。预拌混凝土行业下游主要涉及基础设施和城市化建设领域，与下游投资建设规模相关性较强。伴随着新一轮城市规划与建设加速，尤其是“新基建”的提出将进一步扩大国内基础设施建设的投资规模，预拌混凝土行业将迎来一系列良好的发展机遇，具体包括水利建设、地下管网改造、城市轨道交通建设等领域重点项目投资的持续加大，京津冀协同发展和雄安新区建设、长三角一体化、粤港澳大湾区、自贸区建设等重大战略区域规划的稳步实施，城市化进程的加快推进，城市集聚群、城市经济圈的快速形成等。整体来看，2023年加快经济修复将是国民经济发展的主基调，短期内固定资产投资将继续成为经济增长的主要支柱，为混凝土等基础建材市场提供高位支撑。谢谢！</p>

2.请问贵公司目前市场地位怎么样？

答：您好，感谢对公司的关注。根据“中国混凝土网”数据，公司近年来稳居中国预拌混凝土行业第二位，为全国规模最大的专业预拌混凝土上市公司。公司是 2022《财富》中国 500 强企业，并跻身中国建筑材料企业管理协会发布的“2022 中国建材企业 500 强”榜单前二十（第十二名），为中国混凝土与水泥制品协会会长单位。谢谢！

3.公司当前市场布局怎么样？是否会进一步拓展市场布局？

答：您好，感谢对公司的关注。公司目前已在全国 26 个省（自治区、直辖市）以及马来西亚、印度尼西亚、柬埔寨等海外市场建立了强大的生产供应能力，是目前国内预拌混凝土行业区域布局范围最广的企业之一。公司坚持“区域化”发展策略，持续优化布局范围和布局结构，在综合考虑各区域发展阶段、市场特点、战略需要的基础上，深耕湖北、四川等成熟市场，打造出一批引领当地行业发展的示范区域。同时，紧跟国家战略步伐，积极参与京津冀、长三角、大湾区等重大国家战略发展区域以及“一带一路”沿线国家的建设。谢谢！

4.贵公司十四五期间的重大战略目标是什么？

答：您好，感谢对公司的关注。公司在“十四五”期间将坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进发展总基调，以推动高质量发展为主题，融入构建新发展格局，从服务国家战略、优化业务结构、转变发展方式、加快数字化转型、深化企业改革、加强创新驱动、培育海外业务、提升品牌文化等方面着力，持续推进创建世界一流企业。未来公司将坚持“一体两翼”总体布局。“一体”是指混凝土业务。“一体”发展统筹国内国际两个市场，紧跟国家重大战略，协同推进城市业务和城市外基础设施业务，深度挖掘混凝土业务价值和拓展业务空间。“两翼”是指产业链协同和产业互联网协同。依托自身需求端优势，拓展混凝土上下游产业，深入推进混凝土及产业链与新一代信息通信技术的融合发展，创新管理模式、发展模式和商业模式，孵化培育新业务新业态新平台，加快推进数字化转型。在“区域化、数字化、资本化、科技化、国际化”策略支撑下，向着成为世界一流的混凝土产业综合服务商的愿景奋进。谢谢！

5.今年营业额和业绩会比去年好吗？

答：您好，感谢对公司的关注。2022 年受房地产景气度下行、基建

拉动不足等多因素影响，混凝土市场需求明显走弱，混凝土行业出现量价齐跌的情况，行业整体下行。2023 年加快经济修复将是国民经济发展的主基调，短期内固定资产投资将继续成为经济增长的主要支柱，为混凝土等基础建材市场提供高位支撑。公司将持续努力做好各项经营管理工作，提升公司价值，争取以更好的业绩回报广大投资者。谢谢！

6.公司当前在建重点项目主要有哪些？建成后将给公司带来怎样的效益？

答：您好，感谢对公司的关注。根据公司披露的《2023 年一季度经营情况简报》，目前签约重大项目主要有四川蓝城文旅康养产业园项目、重庆东站铁路综合交通枢纽高铁新经济区基础设施工程和广州南沙新区明珠湾区起步区二期土地开发项目-地下环路及公共地下空间（二期）工程子项目等。建成后将为公司创造更多的利润和价值，提高公司竞争力和市场地位。谢谢！

7.公司 2022 年业绩不如 2021 年的主要原因是什么？

答：您好，感谢对公司的关注。2022 年受房地产景气度下行、基建拉动不足等多因素影响，混凝土市场需求明显走弱，混凝土行业出现量价齐跌的情况，行业整体下行。中国混凝土与水泥制品协会数据显示，2022 年商品混凝土累计产量同比下降 11.8%。公司面对行业整体下行压力，迎难而上、锐意进取，虽利润同比有所下降，但公司尽最大努力将经营业绩保持在合理区间。谢谢！

8.请问如果定增完成资金是否用来偿还贷款，谢谢。

答：您好，感谢对公司的关注。本次定增项目所募集资金扣除发行费用后，将全部用于补充流动资金及偿还银行贷款。谢谢！

9.国家鼓励央企并购重组，目前公司有这方面的意向吗？祝公司做大做强，我们股民也有好的回报。谢谢

答：您好，感谢对公司的关注。公司注重长期发展，并购将是公司发展模式中必不可少的路径之一，公司选择并购目标坚持战略匹配、风险可控、团队优秀、盈利可期的原则。未来公司将结合资金需求和市场情况，积极用好资本市场融资工具，综合考虑选择适合公司业务发展阶段的融资方式。后续如有达到信息披露要求的事项发生，公司将依法合规及时履行披露义务。再次感谢您对公司的信任和支持，我们将努力给投资者更加满

意的回报。谢谢！

10.公司如何践行双碳目标？在推动绿色低碳发展方面有哪些作为？

答：您好，感谢对公司的关注。公司积极践行“双碳”战略，出台节能减排“十四五”工作方案及能源结构调整指导意见，探索编制碳达峰碳中和工作方案，以“引领行业转型升级、促进行业绿色发展”为己任，将“绿色环保”理念贯穿到整个产品生命周期及业务全流程。2022年，公司积极布局低碳技术研究与应用，推进在研课题9项，推广合规性骨料和低水泥胶凝材料混凝土的应用，促进增效、减碳。公司持续推动能源结构优化，投入新能源车辆百余台，七十多家生产厂站获得能源管理体系认证证书，并探索在生产厂站使用“绿电”，全年累计购买使用水电、风电等清洁绿色电力能源超过两千万度，产生间接降碳效益约1.6万吨。谢谢！

11.2022年公司研发投入大概多少？取得了哪些重要突破？

答：您好，感谢对公司的关注。2022年公司研发投入金额为6.55亿元，公司3家所属子企业获得省级“专精特新”企业认定；公司专利成果首获中国专利奖；自主开发形成10项行业智能制造首创技术；获批2项国家级课题/子课题，新获批2家省级企业技术中心；公司所属子公司中建西部建设建材科学研究院有限公司自主开发UHPC产品并承接世界首例民用桥梁主体结构用量最大项目。谢谢！

12.白总，贵司研发的3D打印是否能转换成利润率，能否将混凝土和AI相结合提升公司生产力？

答：您好，感谢对公司的关注。混凝土3D打印技术作为公司前沿技术储备，目前可以打印较为复杂的装饰性水泥构件，并已完成结题验收及成果申报。公司正在加速推进数字化转型三系列建设，一是砼智系列，更新迭代智慧工厂2.0版，上线智能过磅、易砼等产品，流程更加精简优化、管理效率明显提升；二是砼翼系列，重点推进数据集成，数据治理能力逐步增强。数字化印控中心（电子印章）试点上线，应收账款、视频监控平台全面覆盖，数据资源更加丰富，应用场景更加全面；三是砼联系列，开展试点示范与集成联通，五大产品全面上线。“数字西建 产业互联”发展远景正在逐步成为现实。谢谢！

13.公司主要的竞争优势有哪些？

答：您好，感谢对公司的关注。一是平台资源优势。公司整合了中建

集团的混凝土资产和业务资源，具备上市平台的融资优势和中建集团的业务资源优势，相比于其他混凝土企业的平台资源优势明显。二是服务能力优势。公司长期持续专注于预拌混凝土及相关业务，积累了深厚的专业经验，拥有完整产业链，具备行业一流的项目服务能力。三是区域布局优势。公司持续优化布局范围和布局结构，深耕湖北、四川等成熟市场，打造出一批引领当地行业发展的示范区域，积极参与京津冀、长三角、大湾区等重大国家战略发展区域以及“一带一路”沿线国家的建设。四是人才竞争优势。公司以高端人才、高技能人才为重点，统筹推进各类人才队伍建设，为公司发展提供了坚强的人才保证和广泛的智力支持。五是技术研发优势。公司作为国家高新技术企业，坚持以持续技术创新为社会不断创造价值，引领行业向高科技、绿色化、智能化发展。六是绿色生产优势。公司致力实现与社会、环境及利益相关者的和谐共生，将“绿色环保”理念贯穿到整个产品生命周期及业务全流程，引领行业绿色低碳发展。谢谢！

14.2023 年公司经营计划具体是怎么安排的？

答：您好，感谢对公司的关注。2023 年公司将坚持“稳中求进、稳中求变”总基调，按照“改革推进年”总体部署，稳增长、优结构、提质量、促改革、增效益、防风险，全年经营计划目标为：新签合同额 580 亿元，营业收入 260 亿元，利润总额 9 亿元。该经营计划并不构成公司对投资者的业绩承诺，敬请投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。谢谢！

15.请问贵公司主要的竞争对手有哪些？

答：您好，感谢对公司的关注。根据“中国混凝土网”信息，近年来跻身预拌混凝土行业前十的企业还有中国建材、上海建工、华新水泥、华润水泥等。谢谢！

16.2023 年 5 月举办首届“中国中亚五国”元首峰会，旨在“讨论发展中国-中亚关系的宏伟计划”，以构建中国-中亚命运共同体、深挖中国-中亚国家合作潜力。请问公司作为混凝土龙头企业，在落实国家战略、开拓一带一路中亚业务，做了哪些准备工作，谢谢。

答：您好，感谢对公司的关注。为落实国家战略、开拓一带一路中亚业务，公司注册成立中建西建海外（成都）有限公司，大力实施“海外高质量发展战略”，研究推进本土化经营，加强人才引进和培养并加快落实“指挥部”前移，提高资金、营销等管理效率，强化出海能力，进一步加快

	<p>推进国际市场布局，推动海外业务做大做强。谢谢！</p> <p>17.公司当前产业链建设情况怎么样？取得了怎样的成效？</p> <p>答：您好，感谢对公司的关注。公司长期持续专注于预拌混凝土及相关业务，积累了深厚的专业经验，拥有包括水泥、外加剂、商品砂浆、砂石骨料、运输泵送、科研检测在内的完整产业链。2022年，公司外加剂业务外销占比持续提高，市场竞争力进一步增强；集中采购业务深化同水泥头部企业的战采直采合作，发挥行业协同、降本增效、价格平抑作用，实现水泥占物资成本比重持续降低；建筑工业化业务加强参股合资公司运营监控，积极有效行使股东权力，所参股合资公司全年营业收入、利润等主要经济指标超出预期。此外，公司参与的吉木萨尔县水泥窑危废协同项目在2022年取得经营许可证，正式投产运营。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年6月19日