

证券代码：300259

证券简称：新天科技

## 新天科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-0616

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东北证券股份有限公司 机械行业分析师 凌展翔
时间	2023年06月16日 9:30-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨冬玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员与来访者就以下问题进行了沟通交流，以下是会谈纪要：</p> <p><b>1、公司认为智慧供热发展趋势如何？</b></p> <p>答复：目前，涉及民生的水、电、气的收费均采用了计量器具，实行按实际用量值进行计量收费。唯有暖气目前大部分仍采用按面积进行收费，这种收费方式暴露的弊端越来越明显。按房屋面积收费存在部分不合理现象，阳台、厨房等一些没有供暖设施的地方仍旧计入房屋面积收费，另外，正常供暖后白天房屋内无人、夜晚部分房间不居住、供暖期间外出也需要缴费，用户不能自由调节使用时间和使用温度，这样不仅加重了居民的经济负担，还造成了大量的能源浪费。</p> <p>据2020年统计，我国二氧化碳排放量约为100亿吨，其中集中供热所产生碳排放近10亿吨，仅我国每年北方城</p>

镇供热所消耗的能源相当于英国全年所有能耗总和。

作为全球重要的经济体,我国正式提出 2030 年实现“碳达峰”与 2060 年实现“碳中和”的“双碳目标”后,节能减排已经不再只是倡议,更成为了全体参与者共同的行动目标,然而对于传统的热力、热电等“高能耗”企业来说,在实现双碳目标的道路上依然面临着众多的挑战,实现碳减排和能源转型已经成为供热企业管理者需要思考的重要问题之一。在国家“双碳”战略政策背景下,现有城市供热系统和政府绿色低碳发展战略以及不断增长的居民供热需求之间的矛盾日益突出。

智慧供热是一种基于物联网技术和人工智能技术的供热管理模式。它通过安装传感器、智能控制器和云计算平台等,实现对供热系统的实时监控、数据采集、预测和控制,以降低供热成本,提高供热质量和效率。同时,智慧供热还可以为用户提供更加舒适、智能化的供热体验,如个性化温度调节、在线缴费等服务。

在“十四五”数字中国建设和双碳背景下,在大数据、AI、物联网等技术加持下,智慧供热已是大势所趋。

根据国家统计局数据,2021年我国商品房竣工面积为7.3亿平方米,房地产竣工面积约为10.14亿平方米,假设北方需要集中供热的地区占比约为40%,则对应我国每年新增供热面积约为2.9-4亿平方米。根据华安证券研报,预计每年新增建筑供热面积对应的智慧供热市场空间为150-400亿元。在中国城镇化率的快速提高和双碳政策的背景下,我国智慧供热行业未来仍有较为广阔的市场空间。

**2、公司智能水表的产品种类、竞争优势? 以及超声波水表的应用情况?**

答复:公司智能水表产品种类较多,公司也是目前行业内产品技术路线较为齐全的公司,由于公司下游客户较为分

散，且客户需求有所差异，为了满足不同客户的需求，公司开发出了不同技术路线的产品。目前，公司的智能水表包括NB-IoT无磁水表、NB-IoT超声波水表、LORA无线扩频远传水表、电磁水表等，产品种类的多样化满足了大量水务公司对不同产品的需求。

由于智能水表大多为定制化产品，需根据客户的要求进行定制开发生产，因此，这对供应商的研发能力、保质保量的生产能力以及后续的服务能力都提出了较高的要求，公司是国内智能水表研发较早的企业，在行业内已有20余年的研发市场经验，具有500余人的研发技术团队，另外，公司建设了目前国内规模较大的智慧化工厂，公司的智能制造能力在行业内较为领先，同时，公司在国内每一个省市均建立了办事处和售后人员，能快速响应用户的需求。目前，公司无论从技术研发、规模还是服务能力上在行业内竞争优势均较为突出。

超声波水表本身就是一种智能水表，它的技术原理是通过检测超声波声束在水中顺流逆流传播时因速度发生变化而产生的时差，分析处理得出水的流速从而进一步计算出水的流量的一种全电子水表。超声波水表具有始动流速低，量程比宽，测量精度高、无机械磨损等优点，基于超声波水表的优点，目前，超声波水表主要应用在大用户用水的流量计量、农业灌溉用水计量等场景。

### **3、公司智慧水务情况及发展趋势？**

答复：新天科技智慧水务系统围绕水务企业战略发展目标，整合云计算、大数据、人工智能、数字孪生和GIS地理信息、物联网技术，实现水厂、水压、水量、水质、能耗及二次供水设备的实时感知和城域化汇集管理，通过供水数据建模分析、管网空间分析、水力学模型，以更加精细和动态的方式管理水务系统的整个生产、管理和服务流程，并做出

相应的处理结果辅助决策建议，以更加“智慧”的方式辅助水务企业进行管理和运维，从而保证可靠供水，降低产销差，提升运营管控能力，实现水务公司从“水源头到用户水龙头”的全过程智慧化管控，为城镇水务发展提供有力支撑。

新天智慧水务包括二张网、一个平台、二个中心、六大业务版块（智慧生产、智慧管网、智慧营销、智慧运营、智慧服务、智慧决策）

公司是行业内较早推出智慧水务综合解决方案的供应商之一，目前，公司智慧水务系统已在全国数百个水务公司得到了应用。通过智慧水务系统的应用，不仅提升了水务公司的管理水平，而且有效降低了水务公司的漏损率。基于目前部分水务公司漏损率较高，迫切需要智慧化手段解决漏损问题，2022年1月，住建部、发改委联合印发了《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》，通知提出：到2025年全国城市公共供水管网漏损率力争控制在9%以内。同年2月，国家发改委住建部印发《关于组织开展公共供水管网漏损治理试点建设的通知》：拟选择50个公共供水管网漏损治理试点城市，目标是公共供水管网漏损率高于12%（2020年）的试点城市（县城）建成区，2025年漏损率不高于8%，其他试点城市（县城）建成区，2025年漏损率不高于7%。2023年1月发改委和住建部发布《关于印发公共供水管网漏损治理重点城市（县城）名单的通知》，50个重点城市（县城）已经确定。上述加强漏损控制政策的出台将会进一步促进水务公司通过增加智慧化手段来降本增效，催化智慧水务景气度进一步提升。在国家政策和水务公司自身需求的双重推动下，漏损治理市场需求有望加速释放。根据智研咨询整理数据，2020年我国智慧水务市场规模为104.4亿元，预计2025年智慧水务市场规模为209.4亿元。随着5G、大数据中心、人工智能等新型基础设施建设进度的加快，以及智慧城市建设、水务漏

	<p>损控制的大力推进，智慧水务将迎来快速发展的机遇期。</p> <p><b>4、公司海外市场拓展情况如何？</b></p> <p>答复：公司在加速提升国内市场占有份额的基础上，积极布局海外市场，持续通过增强营销渠道，提升海外品牌影响力和市场覆盖率。目前，公司产品已销往印度、尼日利亚、阿联酋、土耳其、肯尼亚、蒙古、印度尼西亚，马来西亚、巴基斯坦、加纳、厄瓜多尔等多个国家和地区。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年06月16日