

证券代码：300859

证券简称：*ST 西域

西域旅游开发股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参加“2023年新疆辖区上市公司投资者集体接待日活动”的投资者
时间	2023年6月16日（周五）下午 15:00~18:00
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理李新萍 2、董事会秘书侯伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、总经理你好，请问贵公司做过没有黄山的人均消费调研，针对不同消费人群开设的消费举措。假设调研后，贵公司对提高人均消费的方式是什么？</p> <p>尊敬的投资者，您好！感谢您的建议，公司将着力挖掘不同消费者的差异化需求，进一步稳固并提升核心业务的竞争力和吸引力，围绕市场需求做好产品设计，满足消费者需求。</p> <p>2、李总好，独库公路啥时候开放？</p> <p>尊敬的投资者，您好！根据查询官方报道，2023年独库公路将于6月18日通车。</p> <p>3、李总好，西域旅游有得天独厚的旅游资源，请问有没有信心将其打造成为中国第一的旅游圣地？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司将抓住当前行业发展的良好态势，</p>

全力以赴做好日常经营工作，感谢您对公司的关心和建议。

4、请问西域有没有拓展旅游外的其他行业项目打算？

尊敬的投资者您好，公司会根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、规范性文件等相关规定及时履行信息披露义务，充分披露重大事项等经营动向。请以公司在法披媒体披露的相关公告为准。感谢您的关注！

5、根据携程在线旅游平台大数据显示，2023年1-5月新疆旅游整体人次同比2019年增长78%，旅游收入同比2019年增长56%；根据携程平台预订数据预测未来28天，通过在线旅游平台预订前往疆内旅游的客流将达到973.5万人次。在这样的大好形势下，贵公司近期的经营业绩是否与大趋势一致？是否有信心扭亏为盈？

感谢您的提问。自2022年12月政策方向优化调整，旅游行业迎来发展契机，公司主营业务于2023年初开始呈现良好复苏态，2023年一季度，公司实现营收1,132.76万元，同比增长121.54%。公司未来将借助上市公司融资平台优势，不断优化产业布局，创新发展方式，提升竞争力和抗风险能力，有效解除公司面临的退市风险，并严格按照相关规定履行信息披露义务，感谢您的关注！谢谢！

6、请问李总：今年公司的主要经营指标，能否恢复甚至超越疫情之前的历史最高水平？

根据信息披露公平原则和深交所相关规定，相关信息请您持续关注公司公告，公司也将继续依照相关规定履行披露义务，感谢您的关注！

7、请问西域旅游公司：我看你们回答小程序“寻梦天山，做客天池”是为了方便游客进行经典查询，景区导览开发的。但是中当前在园总数与美景直播人数不一致的情况确实存在，我作为使用这个小程序的游客应该采信哪个数据呢？

尊敬的投资者，“寻梦天山，做客天池”虽然是景区管理单位发布的，但是主要是为了方便游客进行景点查询，景区导览参

考的小程序，并不能作为准确统计相关数据的依据。感谢您的关注。

8、请问低空旅游项目进展如何？2023年能否实现运营收入

尊敬的投资者您好，公司将在天山天池等景区开展低空游览项目，带给游客空中游天山天池的全新视角与体验，并在未来与疆内著名景区洽谈合作，丰富公司业态。相关信息请以公司公告为准，公司也将继续依照相关规定严格履行披露义务，谢谢！

9、李经理你好，请问天山天池景区，每天的游客入园的上限是多少人，谢谢解答。

尊敬的投资者您好，请您关注天山天池景区官方平台发布的相关信息。感谢您的关注。

10、估计今年旅游业绩会比往年大增很多

尊敬的投资者您好，公司将严格按照相关法律、法规履行信息披露义务，请您以公司的公告为准，感谢您的支持。

11、有没有疆内并购计划，弥补营收不足短板

尊敬的投资者您好，公司未来将借助上市公司融资平台优势，不断优化旅游服务布局，优先考虑符合上市公司现金流和盈利能力的优质资源项目，提升公司综合实力、做优做强，并按照相关规定严格履行信息披露义务。感谢您的支持与建议。

12、请问天山天池景区，每天游客的上限是多少人！

尊敬的投资者您好，请您关注天山天池景区官方平台发布的相关信息。感谢您的关注。

13、天池的人均消费大约是多少

尊敬的投资者，您好。感谢您的提问。根据自治区发改委价格批复，天山天池景区门票+区间车价格旺季为155元/人，淡季为105元/人，对儿童，老年人，军人等不同群体有不同的优惠政策，具体以景区公示为准。景区其它电瓶车、游船，索道+观光车等游览项目均为游客自主选择游览项目。

14、天池每日的人数上限是多少

尊敬的投资者您好，景区接待情况信息由天山天池景区管理

单位在景区官方平台发布，请以官方平台信息为准。感谢您的关注。

15、您好，董秘，有投资者咨询 2022 年天山天池景区接待游客数量，这个已经是公开数据了。您为什么不能直接了当的回答投资者，而要让投资者去查阅通告。这么重要的核心数据您个人不掌握么？

尊敬的投资者您好，公司 2022 年旅游客运区间车售票人数 709,923；索道售票人数 189,142；游船售票人数 153,167。感谢您的关注。

16、贵公司在淡季为实现营收部署了哪些措施

感谢您的提问。目前天山天池景区冰雪娱乐项目主要有冰上龙舟赛、碰碰车、雪爬犁、滑雪圈、电动雪地摩托等娱乐项目，另外可以乘坐缆车登上海拔 3056 米马牙山观景，领略博格达峰雪山、冬日天山天池湖面全景的独特魅力。未来公司也将根据市场情况积极拓展新业态，提升盈利能力，感谢您的关注，谢谢！

17、经理您好，请问独库公路的开通是否会对公司经营带来极大的提振作用。

尊敬的投资者您好，本地各个景区都值得驻足欣赏，欢迎每一个游客来旅游、度假，公司也将不断提升服务水平，为广大游客提供更加用心、贴心的服务！感谢您的支持和关注！

18、提升产业体系，扩大盈利模式，有没有新的举措，请总经理回答。

尊敬的投资者您好，公司未来将借助上市公司融资平台优势，不断优化产业布局，优先考虑符合上市公司现金流和盈利能力的优质项目，提升公司综合实力、做优做强。谢谢！

19、中报预计最晚什么时候能够告诉我们

尊敬的投资者，根据信息披露公平原则和深交所相关规定，相关信息请您持续关注公司公告，公司也将继续依照相关规定履行披露义务，感谢您的关注！

20、李总好，我注意到贵公司的游客数量已经接近头部旅游

公司的水平，但在客单价方面还落后较多，有没有想办法提供更多的可选消费项目给游客以提高营业额？

尊敬的投资者，公司对天池主景区湖面、天池景区道路、马牙山索道及餐饮广场等享有唯一经营权，有效期为 30 年。公司在天山天池景区上开展了多项旅游项目，包括区间车、索道、游船、电瓶车、观光车、餐饮等，同时开发了五彩湾温泉旅游项目，将继续推动景区联动，满足游客的不同需求。谢谢！

21、请正面回答公司这个五年的发展计划。

尊敬的投资者您好，“十四五”时期，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展仍处于重要战略机遇期。全面建成小康社会后，人民群众旅游消费需求由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化，线上线下旅游产品和服务加速融合。公司将立足于天山天池世界遗产地，深挖景区人文、民俗资源、促进文旅融合，提升景区形象和旅客满意度，实现高质量发展目标。继续以道路旅客运输经营为主导，高山索道、游船和温泉酒店经营为支撑，以现有经营格局为基础，推进数字化、科技化为业务的发展方向；把握旅游消费不断升级的发展趋势，坚持旅游专业化的发展战略，创新旅游产品和业务模式，加强旅游产品创新，拓展新业态，延长产业链；以促进产业提质升级为目标，持续提升服务水准，创新培育休闲、度假、康养、研学等热点产品，按照优势互补，合作共赢的原则适度扩大规模、提升核心景区服务设施的品质与的承载能力，努力成为业绩优良、成长稳健、运作规范的综合性旅游上市企业。谢谢！

22、贵公司在淡季为实现营收部署了哪些措施和改进

尊敬的投资者，您好！感谢您的提问。目前天山天池景区冰雪娱乐项目主要有冰上龙舟赛、碰碰车、雪爬犁、滑雪圈、电动雪地摩托等娱乐项目，另外乘坐缆车登上海拔 3056 米马牙山观景平台，您还可以领略博格达峰雪山、冬日天山天池湖面全景的独特魅力。未来公司也将根据市场情况积极拓展新业态，提升盈利能力，感谢您的关注，谢谢！

23、提升产业体系，扩大盈利模式，有没有新的举措？

感谢您的提问。公司将立足旅游主业，借助资本市场融资平台优势，加快推动公司健康发展，着眼丝绸之路经济带核心区旅游资源战略布局，依托天山天池品牌资源优势，进一步拓展优化旅游业务布局，丰富公司的业态，选择具备独有特色、互补作用的优质产业项目，通过积极开发新市场，培育未来发展新的增长点，形成规模化和带动化效应，提升公司的持续发展能力和核心竞争力。并将严格履行信息披露义务，感谢您的关注。谢谢！

24、公司有没有开拓新景区景点的计划

尊敬的投资者您好，近年来，自治区大力实施旅游兴疆战略，加快建设旅游强区和世界重要旅游目的地。公司将立足旅游主业，借助资本市场融资平台优势，加快推动公司健康发展，着眼丝绸之路经济带核心区旅游资源战略布局，依托天山天池品牌优势，进一步拓展优化旅游业务布局，丰富公司的业态，选择具备独有特色、互补作用的优质产业项目，通过积极开发新市场，培育未来发展新的增长点，形成规模化和带动化效应，提升公司的持续发展能力和核心竞争力。谢谢！

25、建议公司能引入人工智能旅游，或人工智能机器人和游客对话当向导，这样可以给游客更多更新鲜的体验，从而也会吸引很多游客。人工智能是大趋势，各行各业都需要新的创新。2023 旅游也很好，相信今年公司业绩会大幅预增，公司股价也会更上新高度。

尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。

26、公司上市募投项目天池游客服务中心改扩建项目、天池景区灯杆山游客服务项目、天山天池景区区间车改造项目什么时候能够实施完毕？

尊敬的投资者您好，请关注公司关于募投项目进展情况的公告。谢谢！

27、贵公司今年的业绩预期增长为多少

尊敬的投资者，您好，公司严格遵循信息披露公平原则和深

交所相关规定，相关信息请您关注公司定期报告公告，谢谢！

28、请问第一季度天池景区游客接待情况如何？同比增长多少？

2022年12月政策方向优化调整，旅游行业迎来发展契机，公司主营业务于2023年初开始呈现良好复苏态，2023年一季度，公司实现营收1,132.76万元，同比增长121.54%。天山天池景区游客接待人数请以官方披露的数据为准，感谢您的关注！

29、贵公司十四五期间的重大战略目标是什么

尊敬的投资者，您好，2023年结合国内旅游消费需求升级和多元化、个性化、品质化、高端化的转变趋势，公司将立足于天山天池世界遗产地，深挖景区人文、民俗资源、促进文旅融合，提升景区形象和旅客满意度，实现高质量发展目标。继续以道路旅客运输经营为主导，高山索道、游船和温泉酒店经营为支撑，以现有经营格局为基础，推进数字化、科技化为业务的发展方向；把握旅游消费不断升级的发展趋势，坚持旅游专业化的发展战略，创新旅游产品和业务模式，加强旅游产品创新，拓展新业态，延长产业链；以促进产业提质升级为目标，持续提升服务水准，创新培育休闲、度假、康养、研学等热点产品，按照优势互补，合作共赢的原则适度扩大规模、提升核心景区服务设施的品质与的承载能力，努力成为业绩优良、成长稳健、运作规范的综合性旅游上市企业。谢谢！

30、请问7-9月旺季即将到来，公司做了哪方面的布局，更好的提高客流量和提高游客的满意度？

尊敬的投资者您好，公司将抓住旅游复苏的良好态势，聚焦公司主业，积极借助上市公司平台优势，不断优化产业布局，提升公司综合实力、做优做强，同时加强市场营销力度，着力挖掘不同市场的差异化旅游产品价值，进一步稳固核心业务的竞争力；整合公司现有资源，围绕市场需求做好营销推介。并将继续严格按照相关规定履行信息披露义务。感谢您的关注！

31、西域旅游2023年4.5.6月份各项经营数据相比2022年

同期变化如何？请列表回答。

尊敬的投资者您好，根据信息披露公平原则和深交所相关规定，相关信息请您关注公司定期报告公告，公司也将继续依照相关规定履行披露义务，感谢您的关注！

32、公司当前核心资源除了天池是否考虑拓展其他景区？

感谢您的提问。公司作为本地第一家旅游类上市公司，将依托公司目前已运营的天山天池等景区及现有景区品牌影响力和示范带动性，优化产业布局，加快公司规模化发展，提高公司综合竞争力和抗风险能力，实现公司可持续发展，并按照相关规定严格履行信息披露义务。谢谢！

33、公司未来 3 年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？公司计划如何应对？

尊敬的投资者您好，公司未来将借助上市公司融资平台优势，不断优化产业布局，优先考虑符合上市公司现金流和盈利能力的优质资源项目，提升公司综合实力、做优做强，并按照相关规定严格履行信息披露义务。感谢您的支持与建议。

34、2023 年公司经营计划具体是怎么安排的

尊敬的投资者，您好。

2023 年公司经营计划为：

(1) 提升管理水平、降本增效。

2023 年公司将继续强化全员节约意识和成本理念，提高管理水平，层层分解，在控制成本、提质增效上下功夫；加强精细化管理，上下统筹、经营单位和职能部门一体联动，全方位助力降本增效。

(2) 充实专业队伍、激发团队战斗力

2023 年公司将根据发展需要，加强团队建设，引进发展所需的专业人才，提升整体管理人才队伍水平，锤炼锻造队伍。不断调整、充实人才队伍，完善人才构成和结构，激发团队适应市场发展的能力，为各项业务发展奠定人才基础。

(3) 加大营销投入，实现景区联动

2023 年公司将加大营销宣传推广，实现线上、线下营销一站式服务；加大天池景区与吐鲁番火焰山景区、伊犁薰衣草庄园、五彩湾温泉景区 4 个景区联动，形成旅游连线，丰富公司的旅游产品。

(4) 加大与旅行社的合作

2023 年初，公司召开 4 景区联动推介大会，与全国各大组团能力强的知名旅行社均签订了景区送客协议，目前全国各省已有旅游专列（火车）送达游客到景区。

(5) 拓展新项目、新业态，提高抗风险能力

继续丰富公司的旅游产品，利用资本平台发挥好吸收、并购、整合资源的优势，投资优质项目，提升公司业绩，形成规模化和示范化效应。

2023 年公司将紧紧抓住“旅游兴疆”战略机遇，聚焦业务，发挥上市公司平台优势，充分用好当地丰富的文化旅游资源，不断创新发展方式，促进文旅深度融合，通过政策支持、科技赋能、产业协同，拓展旅游新业态，扩大企业规模，提升竞争力和抗风险能力，有效解除公司面临的退市风险。

35、请问西域旅游公司：贵公司小程序“寻梦天山，做客天池”中当前在园总数与美景直播人数不一致是什么原因？

尊敬的投资者您好，“寻梦天山，做客天池”是天山天池管委会为了方便游客进行景点查询、景区导览开发的便民小程序。游客信息应当以官方发布数据为准。感谢您的支持。

36、公司在景区营销方面有新的规划吗？

2023 年以来，旅游市场正快速回暖，旅游经济呈现复苏态势。同时，游客的出行方式、旅行时长、消费需求也在发生变化，越发趋于个性和理性。面对新的市场环境，公司将趁势而上加快恢复发展。公司市场营销工作将着力挖掘不同市场的差异化旅游产品价值，进一步稳固核心业务的竞争力和吸引力；联动整合公司景区、项目，围绕市场需求做好产品设计。谢谢！

37、请问贵公司目前行业地位怎么样

感谢您的提问。公司作为本地第一家旅游类上市公司，将依托公司目前已运营的天山天池等景区及现有景区品牌影响力和示范带动性，优化产业布局，加快公司规模化发展，提高公司综合竞争力和抗风险能力，实现公司可持续发展。谢谢！

38、公司战略发展方向上，长期中期短期规划是什么？

感谢您的提问。2023 年结合国内旅游消费需求升级和多元化、个性化、品质化、高端化的转变趋势，公司将立足于天山天池世界遗产地，深挖景区人文、民俗资源、促进文旅融合，提升景区形象和旅客满意度，实现高质量发展目标。继续以道路旅客运输经营为主导，高山索道、游船和温泉酒店经营为支撑，以现有经营格局为基础，推进数字化、科技化为业务的发展方向；把握旅游消费不断升级的发展趋势，坚持旅游专业化的发展战略，创新旅游产品和业务模式，加强旅游产品创新，拓展新业态，延长产业链；以促进产业提质升级为目标，持续提升服务水准，创新培育休闲、度假、康养、研学等热点产品，按照优势互补，合作共赢的原则适度扩大规模、提升核心景区服务设施的品质与的承载能力，努力成为业绩优良、成长稳健、运作规范的综合性旅游上市企业。谢谢！

39、请问李总，天山天池 2022 年接待游客数大概是多少人？

尊敬的投资者，您好！天山天池景区 2022 年度接待游客人数请以天山天池景区官方披露信息为准。

40、贵公司如果今年半年报符合摘帽条件，今年能提出摘帽申请吗？还是要等 2023 年年报出来后？

尊敬的投资者，您好！请您关注公司公告。

41、请问公司现阶段经营业绩如何？

尊敬的投资者您好，目前公司日常经营运营正常。谢谢您的关注。

42、贵公司和亿航智能合作的低空载人飞行在景区运行了吗？

尊敬的投资者，您好，感谢您的提问。公司将根据要求披露

相关进展，请您关注公司公告！

43、公司退市风险警示有摘除的信心么？

尊敬的投资者您好，公司将抓住旅游复苏的良好态势，全力以赴做好日常经营工作；聚焦公司主业，努力发挥上市公司平台优势，充分用好本地丰富的文化旅游资源，不断创新发展方式，提升竞争力和抗风险能力，有效解除公司面临的退市风险，并严格按照相关规定履行信息披露义务，感谢您的关注！

44、公司业务是否有旅游和人工智能的结合，希望贵公司能研究发展 AI 旅游，当前人工智能领域已成为最热门的风口产业，人工智能（AI）飞速发展，其与人们日常生活的关系也越来越密切。希望贵公司也能引入了解人工智能的新技术，并推动旅游业向高科技、智能化的发展，从而也会促进许多新功能的诞生，也为游客们带来了许多新鲜的体验与便利。

谢谢。

尊敬的投资者，您好！感谢您的关注与建议。

45、请问贵公司主要的竞争对手有哪些？

感谢您的提问。目前公司主要经营的景区位于天山天池景区，公司与天池管委会签订了《天池景区特许经营协议书》，公司对天池主景区湖面、天池景区道路、马牙山索道及餐饮广场等享有唯一经营权，有效期为 30 年。谢谢！

46、李总好，截至 2023 年 5 月 31 日，公司的经营业绩如何？

尊敬的投资者，您好！请您关注公司公告。

47、公司下半年重点工作部署是什么？

尊敬投资者，您好，公司将抓住旅游复苏的良好态势，做好日常经营工作，提升公司竞争力和抗风险能力；积极借助上市公司平台优势，不断优化产业布局，提升公司综合实力、做优做强；加强市场营销力度，着力挖掘不同市场的差异化旅游产品价值，进一步稳固核心业务的竞争力，整合公司现有资源，围绕市场需求做好营销推介。感谢您的关注！

48、2023 年公司有哪些促进游客旅游的政策？

感谢您的提问。2023 年以来，旅游市场正快速回暖，旅游经济呈现复苏态势。同时，游客的出行方式、旅行时长、消费需求也在发生变化，越发趋于个性和理性。面对新的市场环境，公司将顺势而上加快恢复发展。公司市场营销工作将着力挖掘不同市场的差异化旅游产品价值，进一步稳固核心业务的竞争力和吸引力；联动整合公司景区、项目，围绕市场需求做好产品设计。谢谢！

49、你好，载人飞侠已经购买好飞行器了吗？什么时候正式开通？

尊敬的投资者您好，截至目前，双方子公司尚未正式开展运营，公司将根据具体合作事项进展情况，严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等有关要求及时披露后续进展情况，谢谢！

50、目前人工智能数字化经济的浪潮下，请问公司在 AI 人工智能和数字化上的布局情况？

感谢您的提问。投资者您好，公司通过设立控股子公司，对公司旅游资源进行整体数据化整合运营，一体化建设与拓展；从游客角度打造以景区服务为核心的在线服务平台，并达到公司内多个景区及相关旅游资源的联动经营，积极赋能公司在智慧旅游产业链的布局，促进公司持续、稳定和健康发展，目前该公司相关平台正在建设当中，尚未对公司生产经营产生重大影响，公司将根据相关规定严格履行信息披露义务。未来公司也将不断推动景区与智慧旅游的结合。谢谢！

51、为了摘帽，公司做了哪些努力

尊敬的投资者，您好！感谢您的提问。公司将紧抓旅游复苏的机遇，依托地区不断稳定发展的大好局面及丰富的旅游资源，紧抓机遇，不断提升高质量发展。感谢您的关注。

附件清单(如有)

日期	2023-06-16
----	------------