

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份：曲圣昱、高红宇 长江证券：赵超、易轰 宝盈基金：蒋乐 中欧基金：郑思恩 泰康资产：肖锐 天安人寿：曹媛
时间	2023年6月20日
地点	鞍山市
形式	实地调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司1季度亏损的原因 答：2023年一季度，中国钢铁行业下游需求恢复不及预期，钢价呈低位震荡行情，但成本端仍保持高位，钢铁行业经营环境承受巨大压力，盈利空间受到挤压。面对极其严峻的市场形势，公司积极采取应对措施，做好营销谋划，扩大拳头产品市场份额，提升调品创效能力；采购广泛寻源拓源，加快推进长协外采，提升降采创效能力；持续推进变革创新，优化核心产品成本，持续提升成本竞争力；但主要受钢材价格同比大幅降低影响，一季度归属于上市公司股东的净利润出现亏损，经营业绩同比呈现较大降幅。</p> <p>2、公司资本开支计划 答：2023年，公司固定资产投资及对外投资拟投入资金人民币为37.09亿元。资金来源以自有资金为主，银行借款、发行债券等方式为辅。主要用于技术改造、信息化改造以及设备维修等。</p> <p>3、公司中板厚板产能及产品发展情况 答：公司目前中厚板产线合计有四条，年产能合计约为560万吨，产品主要应用于造船、海工、桥梁、煤机、机械、铁路、石化等行业。 随着造船海工行业市场需求的结构性调整，船舶海工产品向大型化、多样化、轻量化和清洁化的方向发展，并加速推进清洁动力和清洁能源储运船舶的研发，探讨发展面向未来的环境友好性强的船舶及海工产品。顺应市场发展方向，公司在高锰钢、低温高压钢、船用Ni系钢等高端产品加快了技术储备，随着船舶海工行业高质量发展的持续推进，高端船用钢品种将获得较高的发展红利。</p> <p>4、公司出口情况 答：公司会根据国内外市场需求情况及时调整销售策略。2023</p>

	<p>年1季度国际钢材供应偏紧，推动价格稳步上涨，中国钢材出口具有价格优势，推动钢材出口增长。公司及时抓住国际钢铁市场回暖的有利时机，积极扩大出口规模，出口订货量实现增长。</p> <p>5、公司硅钢产品发展情况</p> <p>答：公司具备无取向硅钢与取向硅钢生产能力，合计产能约为110万吨，产品主要应用于新能源汽车、家电、电工等行业。2022年，公司硅钢产品完成产量约116万吨。公司对标行业发展实际，以“无取向硅钢绿色制造基地”、“高端硅钢制造基地”建设布局为重点，改造提升存量产能，提升高牌号品种生产能力，提高取向硅钢产能，稳步推进实施硅钢发展规划。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	