

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

## 欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员	长城证券 刘鹏、罗丽文、徐如钦 南方基金 周浩、邹寅隆
时间	2023年6月19日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p><b>1. 公司水果罐头产品经营情况？</b></p> <p>水果罐头是公司比较稳定的业务，制作工艺相对成熟，依托水果原料产地，形成不同地域的水果罐头特色，公司有全国性布局，综合了不同水果的季节特点，成为生产南果北果综合型全品类的水果罐头企业。</p> <p>2022年公司水果罐头产品完成营业收入6.03亿元，比上年同期增长22.67%。其中，橘子罐头完成营业收入1.84亿元，比上年同期增长16.1%，其在水果罐头的营业收入占比为30.46%；黄桃罐头完成营业收入1.98亿元，比上年同期增长33.07%，其在水果罐头的营业收入占比为32.83%。</p> <p>2023年第一季度公司水果罐头产品完成营业收入2.49亿元，比上年同期增长95.7%，受2022年末黄桃罐头</p>

关注热潮影响，黄桃罐头报告期完成营业收入1.3亿元，比上年同期增长219.67%，其在水果罐头的营业收入占比为52.19%；橘子罐头完成营业收入0.59亿元，比上年同期增长33.03%，其在水果罐头的营业收入占比为23.7%。

## 2. 公司对椰子汁和水果罐头产品的定位？

椰子汁和水果罐头是公司的两大主要产品类型，策略上水果罐头是稳健型品种，椰子汁是增长型品种。

## 3. 公司新品开发情况？

公司的新品主要围绕水果罐头产品和椰子类饮品展开，对于水果罐头产品研发思路主要是在便携、年轻化和休闲化的小包装罐头产品，增加罐头产品应用场景。椰子饮品方面公司推出了100%椰子水、以椰子水为配料的功能饮料和电解质运动饮料、以椰子汁为基底的厚椰乳等系列产品。

新品的推出一方面增加公司在即饮市场的产品品类，拓宽即饮产品的价格带，更多的是面向年轻消费群体。另一方面顺应现制咖啡茶饮市场的兴起推出适合调配类的B端产品。

## 4. 公司网点及B端业务开拓计划？

2023年，公司将继续通过增网点、扩渠道的方式，持续开拓终端网点，重点加大对流通和餐饮渠道的开发，增加即饮饮料的渠道拓展力度，扩宽产品的消费场景，同时在线上利用新媒体适时开展品牌推广工作。

目前B端业务已组建相关业务团队及构建相关业务架构，加大产品研发和应用研发力度，部分产品进入测试和调整磨合阶段，主要偏调配类的产品。今年该业务主要以平台搭建、渠道建设和产品研发测试为主。公司将根据业务实际情况，由公司直接与客户进行业务开拓或通过经销商与客户进行业务开拓和覆盖。

	<p><b>5. 公司产品提价传导情况？</b></p> <p>受水果原材料成本上涨等因素影响，公司在2022年对部分水果罐头产品进行提价，目前整体提价传导情况比较良性。</p> <p><b>6. 原材料成本情况？</b></p> <p>2023年，大宗商品较去年价格高位已有所回落，公司也会根据市场情况进行部分锁价。公司椰子汁、椰子水产品的主要原料生榨椰肉汁、椰子水主要来自越南、泰国等东南亚国家，当地椰子产业比较发达，市场供应量比较稳定。水果原料的采购价格暂时无法进行判断，采购价格随行就市。</p> <p><b>7. 公司新设的合资进出口公司的定位？</b></p> <p>新设的进出口公司成立后主要从事进口及销售生榨椰肉汁等业务。</p> <p><b>8. 公司回购情况及未来计划</b></p> <p>截至2023年5月31日，公司以自有资金通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份4,757,500股，占公司目前总股本的1.0572%，最高成交价为13.00元/股，最低成交价为11.61元/股，成交总金额为59,738,262.04元（不含交易佣金等交易费用）。</p> <p>公司本次回购股份用途：本次实际回购股份数量总数的50%将依法予以注销并减少注册资本，本次实际回购股份数量总数的50%将用于后续实施股权激励或员工持股计划。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年6月21日