

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（投资者电话会议）</u>
参与单位名称及人员姓名	民生证券：邓超瑜 信达澳亚基金：杨宇、陈祥、马绮雯 中邮证券：李帅华、魏欣 博时基金：龚润华 农银汇理基金：仲恒、李蕾 国华人寿：刘翔宇 西部利得基金：熊凯 鹏扬基金：李伟峰 上善如是基金：梁肖 广发基金：孙琳 国寿安保基金：撒伟旭 嘉实基金：陈旭 中信建投资管部：柳强 泰康基金：黄成扬 华泰柏瑞基金：林浩祥 中信资管：陈汗 深圳杉树资产：郑琼香 中欧基金：王颖利 平安基金：季清斌 鹏华基金：薛少龙
时间	2023年6月26日、6月28日
地点	横店（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司目前主要有钕铁硼磁性材料、微特电机系列产品、健康器材三大业务。磁材业务有赣州和横店两个基地，目前钕铁

硼毛坯总产能约为 1.3 万吨，可同时生产烧结和粘结磁材产品；微特电机系列产品包括直流、交流、无刷、伺服等各类电机以及减速器、驱动控制等；健康器材目前主要产品包括电动轮椅和代步车。2023 年第一季度，公司实现营业收入超 8 亿元，其中磁材板块营收超 5 亿元，电机板块营收近 2 亿元。

二、问答环节

1、公司一季度业绩下滑主要是哪块业务带来的？后续整体经营预期如何？

答：一季度，受整体内外部环境、上游原材料价格波动以及下游需求变化的影响，稀土磁材和电机业务相较去年同期有一定下降。短期业绩因为整体市场和行业环境而面临一定的压力，但公司也在积极采取多方面措施以实现既定经营目标。公司目前整体订单情况符合预期，具体经营情况请关注后续的披露信息。

2、公司电机是通用型产品还是定制化产品？主要有哪些下游应用领域？毛利率情况、海外销售情况如何？

答：公司电机产品包括定制化产品和通用型标准电机，目前大部分以定制化为重。公司生产的微特电机主要应用于健康出行、特色家电、园林农机、安防系统、智能物流等领域，其中在健康出行领域应用占比较多。公司电机产品有销往海外，且目前海外占比相较国内稍高。产品的毛利率根据产品类型、规格以及性能等的不同有所差异。

3、公司机电业务未来的发展路径是怎样的？

答：公司致力于成为电机、减速器及驱动控制一体化的高效动力方案提供商，机电一体化是公司长期的发展目标。公司对下游应用领域及客户进行了梳理细分，后续将集中资源在自身优势领域持续深入；同时，根据客户反馈以及市场发展趋势，对市场容量较大、自身具备技术基础、未来发展前景较大的领域进行预研和拓展，为后续持续发展奠定基础。公司在减速器

领域也已积累十余年的技术和生产经验，目前大部分电机产品会根据客户的需求配套公司的减速器产品。驱动控制方面的研究经过多年的积淀也取得了较好的发展。

4、公司的减速器是否自产，主要有哪些？公司的行星减速器有无应用于人形机器人？

答：公司自产减速器，主要以平行轴、蜗轮、行星齿轮等通用型减速器为主。公司生产的行星减速器主要应用于智能家电、工业自动化、机械制造等领域，目前未应用于人形机器人。

5、电机哪个产品收入占比较大？公司减速器在行业中的地位怎样？公司未来在减速器方面的规划？减速器的行业壁垒？

答：公司电机产品目前主要以直流电机、交流电机、无刷电机为主。公司在减速器领域已积累十余年的技术、工艺和生产经验，但目前主要还是以生产通用型减速器为主，根据客户需求配套电机使用。未来也会根据行业发展趋势及业务需要，加大研发力度，进一步延伸和拓展减速器产品。具备成熟的技术和先进的设备，并通过优良的工艺水平生产出一致性好、精度高的产品是减速器比较关键的竞争优势。

6、联宜电机的发展背景、竞争力以及行业地位介绍？

答：联宜电机历史较为悠久，在微特电机领域内已深耕数十年，具有较高的品牌知名度和较强的市场竞争力，荣获了众多荣誉，并且牵头或参与制定了众多国家标准及行业标准，跟自身细分领域内的头部企业均建立了良好的合作关系。电机主要同行公司的产品和应用领域存在一定的差异，没有可完全类比性。

7、电机产能情况如何？公司用于电机的磁材是否全部自产，有无外购？

答：公司生产的电机系列产品品类丰富，大部分以定制产品为主，产能情况要根据不同产品生产情况具体分析，不能一概

而论。目前公司新厂房已启用，并且近两年投入了较多自动化设备，后续电机产能扩张有较大的空间。公司部分电机需要用到永磁产品，包括钕铁硼和铁氧体，其中钕铁硼磁体部分为自产、部分外购。

8、公司钕铁硼磁材是外购原材料进行加工吗？烧结和粘结有什么区别？2022 年磁材板块业绩增长较快的原因？公司磁材产品如何定价？公司与下游客户的价格传导情况？

答：公司购买上游镨钕等原材料，生产、加工成钕铁硼磁体，烧结和粘结钕铁硼磁材在加工工艺、磁体性能方面有所区别。2022 年，上游原材料价格相对处于高位，公司做好适时合理的价格传导，以及相应的库存管理，加上内部的精益管理，降本增效，整体业绩表现较好。

公司磁材产品定价会综合考虑原材料价格、行业市场、下游需求、工艺难度等因素，不会偏离行业价格。作为中间生产商，公司会根据上游原材料的价格波动，以及客户和订单签订形式不同，向下游客户进行一定的价格传导。

9、公司磁材板块下游应用领域主要有哪些？今年对磁材板块下游需求大概是什么样的判断？

答：公司两个基地的产品下游应用领域侧重点有所区别，横店基地生产的产品在扬声器、智能家电、空调压缩机、风电、工业电机、汽车类和 IT 类产品等下游领域应用较多，赣州基地生产的产品在风电、新能源汽车、节能电机等领域应用较多。对于公司自身而言，空调压缩机、新能源、节能电机领域的应用会有所上升。

10、公司磁材板块产能一直维持在 1.3 万吨吗？有无扩产规划？展望公司未来的磁材出货量？

答：近两年，公司通过产线升级改造、设备更迭进行一定的产能提升。截至目前，公司钕铁硼毛坯总产能约为 1.3 万吨。2023 年会新增 2000 吨左右的产能，未来中长期扩产也在进一

	<p>步规划中。公司目前订单整体情况较好，随着传统领域的业务持续深入，以及新能源汽车、空调压缩机、节能电机等领域的发展，钕铁硼磁材出货量长期来看会保持稳定的增长。</p> <p>11、公司健康器材板块业绩预期？产量规划是怎样的？</p> <p>答：健康器材行业发展前景较好、市场需求向好，目前公司健康器材板块整体业绩表现良好，具体经营数据请关注后续的披露信息。公司近年来持续加大对健康器材业务的投入，开发新材料新产品新应用，并进行相应的扩产，为后续的进一步发展打造基础。</p> <p>12、公司股份回购已实施完成，大概什么时候授予？</p> <p>答：具体方案待定，公司将综合考虑做进一步的规划实施。</p> <p>13、英洛华装备情况？</p> <p>答：英洛华装备原主要从事精密铸件、阀门等的生产，该子公司已于 2022 年关停，公司会结合整体发展规划以及资源充分整合，做好后续进一步处置规划。</p> <p>14、公司与横店东磁的大股东都是横店集团，两家公司定位如何？有无协同性？</p> <p>答：横店东磁主要有太阳能光伏、铁氧体磁材、锂电等业务，英洛华主要有钕铁硼磁材、电机、健康器材业务，各自有不同的发展方向。铁氧体与钕铁硼虽同属永磁材料，但两者的原材料、生产工艺、性能和应用领域等均不一样。但对于磁材行业的有些相关信息和资源可做一定的交流和分享。</p> <p>15、公司有考虑收并购吗？</p> <p>答：公司在发展过程中，除了不断增强内生发展动力，如有合适的标的，也不排除采用收并购等方式助力公司的快速发展，推动整体战略的实施。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 6 月 26 日、6 月 28 日