

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230628

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	景林 林然、建投基金 周户、中金资管 李梦遥、巨曦 朱登科、歌汝 张超、清华基金会 祝斌、清华基金会 朱朝阳、胤胜资产 王栋、源乐晟 吕小九、WT 张志强、止于至善 孙嘉宝、泓澄 徐哲桐、仁桥 钟昕、国信 彭星熠、拾贝 任文杰、润晖 刘京、国金 王倩雯、国金 车蔷薇、国金 黄怡倩
时间	2023.06.28
地点	北京
上市公司接待人员姓名	刘莹、朱泓璋
交流内容及具体问答记录	
<p>问：讯飞星火大模型从5月6日发布首个版本到6月9日V1.5版本的升级发布，并设定了全年明确的里程碑目标，公司是如何做到快速持续突破的？</p> <p>答：1、讯飞在认知大模型上能实现快速突破，与核心算法的长期积累密不可分。2014年8月推出认知智能领域的“超脑计划”，致力于实现“阅读理解、逻辑推理、分析归纳、知识表达”四大目标，从让机器能听会说到让机器能理解会思考迈进；2017年，公司获批承建认知智能国家重点实验室；2022年初推出超脑2030计划，目标就是让机器懂知识、善学习、能进化。此外，讯飞多年来</p>	

在 Transformer 深度神经网络算法方面拥有丰富经验，核心技术保持国际领先水平，2022 年科大讯飞共获得 13 项认知智能领域国际顶级赛事冠军。

2、讯飞星火大模型的所有技术模块都是完全自主研发，无论是底层训练、对外服务推理，还是数据、建模、强化学习，都有完整的创新体系，这是讯飞能够给出明确里程碑和时间节点的关键。在 5 月 6 日星火大模型发布后，6 月 9 日进一步升级发布 V1.5 版本，突破开放式问答并进一步升级多轮对话和数学能力。8 月 15 日的大模型版本将突破代码能力并升级多模态交互能力；10 月 24 日，在科大讯飞 1024 全球开发者节期间，讯飞星火全面对标 ChatGPT（中文超越、英文相当）。

3、除了长期的技术积累，讯飞构建了一支成建制的、行业顶尖的研发团队。团队建制完整、高效协同，是科大讯飞在算法研究领域最大的优势。

问：讯飞现有业务结合讯飞星火大模型后，商业模式将如何演进？

答：1、讯飞星火认知大模型通过赋能现有产品，如学习机、办公本、听见等，提升现有产品的竞争力、销量及渗透率从而实现商业落地。

2、依托大模型的 API 接口，按照 token 调用量向开发者收费的商业模式，在国外已有先例并且得到开发者的广泛认可。讯飞人工智能开放平台当前已聚集 400 万开发者团队，有良好的人工智能生态基础。

3、向资金实力较强的央国企和行业客户提供私有化大模型方案，帮助行业客户构建基于行业专用数据的专用大模型，是大模型商业落地的另外一种方式，也具备较大的市场空间。8 月 15 日发布会突破代码能力后，我们还会进一步面

向行业客户及央国企客户提供业界领先的私有化代码能力平台 ,大幅度提升企业的研发效率。

问：讯飞 AI 学习机业务目前在市场上整体销售情况如何？

答：AI 学习机 2022 年营收同比增长 53%，NPS 净推荐值持续保持行业第一，在 2023 年 5 月 6 日讯飞星火发布会上，全球首款搭载认知大模型的讯飞 AI 学习机 T20 系列升级发布，讯飞星火大模型对 AI 学习机的销售增长产生了显著推动作用，“618”期间，讯飞 AI 学习机荣获京东/天猫/抖音三大平台学习机品类销售额冠军，同比去年提升 247%（数据来源：京东商智、天猫生意参谋，5 月 31 日 20 点-6 月 18 日 24 点）。

日期

2023.06.28