

证券代码：000576

证券简称：甘化科工

**广东甘化科工股份有限公司**  
**甘化科工 2022 年度网上业绩说明会**  
**投资者活动记录表**

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	甘化科工2022年度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者	
时间	2023年6月29日 15:00-16:30	
地点	深圳证券交易所 互动易平台 "http://irm.cninfo.com.cn 云访谈" 栏目	
公司接待人员姓名	主持人：甘化科工 副董事长，总经理：黄克 独立董事：廖义刚 董事会秘书，财务总监：陈波	
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>1、请公司领导详细介绍下公司的主营业务？</b></p> <p>答：2022 年公司共完成营业收入 4.45 亿元，其中军工板块营业收入 4.10 亿元，占主营业务收入的 92%，且较上年同期增长 29.37%。</p> <p>公司军工业务主要包括电源及相关产品、高性能特种合金材料制品两大类。公司电源及相关产品属于“电源变换器”，其作用是完成不同制式电能间的转换。当电子设备对于电压及电流提出各种各样的特殊要</p>	

求而供电环境不能满足其多样化需求时，需要通过电源变换器把可获取的电能制式转换为电子设备需要的制式。产品主要服务于机载、舰载、弹载等多种武器平台，主要客户涵盖国内知名军工企业、军工科研院所、军工厂等。2022 年度，该类产品实现营业收入 2.76 亿元，占主营业务收入的 62%，收入规模较上年同期增长 44.20%。

高性能特种合金材料制品主要包括各种规格钨合金预制破片及非晶合金材料，主要应用于国防科技领域，为海、陆、空、火箭、战略支援等多部队装备的炮弹、火箭弹及导弹产品进行配套。2022 年度，该类产品实现营业收入 1.34 亿元，占主营业务收入的 30%，收入规模较上年同期增长 6.72%。

### **2、想了解下公司除了军品之外，是否还有其他业务布局和规划。**

答：公司在军品主业之外，近年还围绕主要产品相关技术领域进行了投资布局，并取得一定成效。2022 年度，公司持股 19.10%的锆威特半导体首次公开发行股票并在科创板上市的应用获上海证券交易所审核通过；持股 11.76%的深圳陆巡科技有限公司深耕新能源汽车车载电源和特种电源业务，营业收入及利润均取得较快增长。

公司坚持内生式增长与外延式扩张并举，在深耕优势军工细分领域的同时，对相关民品领域也会继续保持关注，并适时布局。

### **3、公司去年的业绩增长情况还不错，但目前股价表现与业绩不相符，请问是什么原因？**

答：二级市场股票价格波动受宏观经济形势、市场环境等多重因素影响，公司经营层将继续做好经营管理工作，努力提高经营效益，提升公司价值。

### **4、想咨询下公司参股公司苏州锆威特的上市进展**

答：公司累计投资约 1.2 亿元持有苏州锆威特半导体股份有限公司 19.10%的股份。上海证券交易所科创板上市委员会于 2022 年 12 月 6 日

	<p>审议通过了锆威特的首次公开发行股票申请，但需履行中国证券监督管理委员会注册程序，公司如获悉相关进展信息，将及时予以公告，谢谢！</p> <p><b>5、公司最近研发的项目比较多，进展如何？会取得订单吗？</b></p> <p>答：公司注重研发投入，2022年度公司研发投入金额7,284万元，同比增长43.83%。公司近年来持续广泛的参与到军品科研项目中，为未来收入规模的持续提升及客户结构的优化奠定了良好的基础。</p> <p><b>6、目前，世界主要军事国家弹药库存急剧减少，公司作为主营弹药的企业，能否抓住机遇？</b></p> <p>答：公司主营军工类业务，包括电源及相关产品、高性能特种合金材料制品两大类。电源及相关产品主要服务于机载、舰载、弹载等多种武器平台；高性能特种合金材料制品主要为炮弹、火箭弹及导弹产品进行配套。公司主要客户涵盖国内知名军工企业、军工科研院所、军工厂等。未来公司将始终紧跟国家战略部署，紧随部队装备的更新换代和产品升级，着力开展新产品研发，不断提升产品性能，努力提高在相应军品细分市场的占有率。</p>
附件清单	无
日期	2023年6月29日