

证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2023-074

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
业绩说明会
媒体采访
现场参观
新闻发布会
分析师会议
路演活动
其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

会议召开时间：2023年6月27日（星期三）14:30-17:00。

会议召开地点：深圳市罗湖区清水河街道清水河一路罗湖投资控股大厦裙楼6楼多功能会议室。

（二）参与单位及人员

申万宏源证券、金盈谷股权投资、大堂海讷资本、辰禾投资、河床资本、红十三投资等共27名投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长：赵国义先生；

公司董事会秘书：黄海英女士；

公司证券事务代表：陈诺先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：2023 年公司境外客户开展情况如何，人民币兑美元汇率波动是否对公司境外收入造成较大影响？

答：2023 年公司积极拓展境外市场，境外销售人员已多次前往国外拜访客户，并参加了 3 场国内外化妆品、奢侈品行业展会，及时向客户展示公司新产品风向，增加市场曝光度及增加获客机会。从境外客户反馈来看，其所在的化妆品及精品市场复苏情况良好。

公司与境外客户合作主要以美元结算，在向客户报价时会考虑汇率波动因素增加一定利润空间并与银行合作锁定即期汇率等方式，防范人民币汇率波动对公司境外收入带来的风险。在当前人民币兑美元汇率震荡下跌的情况下，可能有助于公司境外业务开展取得一定优势。

问题 2：公司帮助客户打造了众多市场成功畅销品牌及产品，是否有考虑打造公司自有品牌或者未来投资、收购一个品牌？

答：随着下游客户领域不断增加，公司与客户合作的需求呈多样化发展。根据公司的发展情况，会在现有基础上持续探索延伸创意价值链，积极拓展新的品牌合作及投资形式。公司未来如有打造或投资、收购参与品牌运营的计划，会及时进行公开披露。

问题 3：公司打造产品中使用的防伪技术是否会被突破模仿？防伪技术是作为产品单独售卖还是附加于现有产品中整体销售？

答：公司设计作品中每个元素均为原创设计，研发的各类防伪技术均有及时申请专利保护，截至 2022 年度公司已有 187 项授权专利（其中发明专利 13 项、实用新型专利 62 项、外观设计 112 项）、已取得登记证书作品著作权 271 项，高光泽立体烫金方法于 2019 年获得中国专利优秀奖。目前公司已建立了独立的技术研发中心，公司会持续加大技术研发的投入，不断研发出更多新型的防伪技术，持续保持防伪技术的先进性。

公司的防伪技术有单独售卖，例如公司研发的一种防伪装置防伪扣卖给泸州老窖酒业用在酒类包装产品上。结合公司的业务模式，通常会在创意包装设计开发过程中，技术中心就开始介入，把核心技术融入设计的新产品中，以增加产品的技术壁垒，因此大部分产品是含防伪技术形成成品整套销售给客户为主。

问题 4：惠州柏星龙作为公司中心工厂，其物流运输成本占比是否较高？

答：惠州柏星龙作为公司中心工厂，具备公司高端生产设备及人才，其主要定位为完成生产交付环节中核心工艺工序，以及工艺难度较高的产品，如印刷工序和表面工艺处理。为有效安排生产及合理控制成本，惠州柏星龙会与异地子公司紧密配合、分工协助，惠州柏星龙完成印刷及表面工艺处理后，剩余的后道加工环节如裁切、组装、手工成型等，交由贵州、山西、河北及江苏生产基地及外部供应链体系贴近客户完成，保障交付效率的同时实现物流运输成本可控。

问题 5：客户粘性和持续性如何保障？

答：公司主要是以“品牌策略规划、创意设计、技术研发、生产交付”四位一体服务客户。公司通过品牌文化及内涵挖掘、消费市场调研，输出产品形象和品牌策略，再由创意设计输出创意包装，加上核心技术和交付能力的加持，保障创意包装落地，帮助客户打造畅销产品，实现品牌溢价，因此公司对客户的品牌文化及内涵、终端消费市场情况及生产工艺掌握程度较高。当已有客户有新产品开发或老产品迭代升级的需求时，客户会优先选择最熟悉自身的柏星龙，因此公司持续服务客户的情况较为普遍。公司把握客户品牌及消费终端情况的同时，也在不断将创意设计和技术研发等领域的创新推向客户，持续深挖客户需求。

问题 6：公司对于人工智能（AI）的部署情况如何？

答：目前公司的创意设计团队已有开始使用的人工智能软件，通过前期的调研及测试，人工智能是在接受人类的创意思路后产生特定的设计方案，无法脱离人类的创意方案工作，人工智能仅能作为创意设计辅助工具。在实际使用过程中，公司发现目前人工智能存在对创意设计人员提出的需求理解不足、输出成果不准确等问题，尚未对公司的创意设计工作形成较大助力。

未来公司将继续挖掘人工智能对创意设计工作的助力方式，利用人工智能提高设计的效率和质量，减少基础设计工作，提升公司经营效益。

四、备查文件目录

调研活动签到表。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2023年6月30日