

证券代码：300987

证券简称：川网传媒

编号：2023-001

四川新闻网传媒(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上投资者
时间	2023年6月30日(周五)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开 2022 年度业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、川网传媒董事长 方堃 2、川网传媒总经理、董事 陈延君 3、川网传媒独立董事 王玉荣 4、川网传媒财务负责人、董事会秘书 谢佳 5、华西证券保荐代表人 陈国星
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2023 年 6 月 30 日(星期五)下午 15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开举办 2022 年度业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下： 1、问：请问公司今年一季度业绩同比大幅改善的因素有哪些，是否具备可持续性？ 答： 投资者，您好！ 今年以来，国内宏观经济有所恢复，行业市场环境有所好转。公司将继续发挥自身优势，整合各类新媒体

向客户提供多元化、本地化的服务，与客户保持长期紧密的合作关系，实现业务的可持续发展。感谢您的关注！

2、问：对于数字资产结合人工智能有何探索和预期？

答：投资者，您好！公司对新技术的探索和运用高度重视，未来若有重大事项请您留意公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的公告。感谢您的关注！

3、问：请问领导，今年以来公司经营的亮点有哪些？

答：投资者，您好！公司将继续发挥自身优势，整合各类新媒体向客户提供多元化、本地化的服务，与客户保持长期紧密的合作关系，实现业务的可持续发展。感谢您的关注！

4、问：成都大运会即将开幕，公司中标或规划了哪些重大宣传项目？

答：投资者，您好！公司是四川省重点文化传媒企业，将紧扣重大主题和重要时间节点，发挥主流网络媒体作用，做好大运会宣传报道，积极助力国家体育事业发展。感谢您的关注！

5、问：公司业务项的细分比较多，能否介绍下 2022 年度毛利率较高的几个业务条线或渠道有哪些嘛？以及这些高毛利率业务的成长性如何？

答：投资者，您好！公司 2022 年新媒体整合营销、移动信息服务业务毛利率相对较高，公司用户规模庞大，粘性优势突出，是主营业务可持续发展的良好保障。

6、问：关注到公司公交广告的业务板块近年来业绩有所波动，不知道是何原因。以及大运会临近，公司公交板块中成都市占比如何，覆盖了成都多少地铁线路、公交线路？

	<p>答：投资者，您好！2022年受宏观经济波动和行业下行的影响，户外人流降低和各类企业销售业绩下滑等因素叠加，客户纷纷调整宣传计划或削减预算，全国的头部客户户外广告投放更加谨慎，导致业绩有所下滑，今年，随着宏观经济逐步向好，户外广告行业复苏，公司将努力拓展经营业务；公司户外广告已覆盖中心城区、天府新区及多条地铁路线。</p> <p>7、问：请问公司新媒体营销板块的主要客户是否稳定，前十大客户营收合计数的占比是否稳定？</p> <p>答：投资者，您好！近年，公司新媒体整合营销业务主要客户构成变化较小，与主要客户的交易内容和合作模式未发生重大变化。与主要客户的合作关系稳定。</p> <p>8、问：请问公司宣传推广服务的客户类型和收费模式是怎样的，能否一条龙承接政务活动，政务客户的营收占比几何？</p> <p>答：投资者，您好！公司新媒体整合营销系聚合PC端、移动端、互动电视、户外广告等多平台信息传播矩阵，为客户提供多种新媒体营销服务，包括宣传推广服务、网络舆情服务、广告代理运营及技术服务等。客户广泛覆盖四川省内各大企业、事业单位及党政部门，公司根据客户宣传需求确定合作方式。感谢您的关注！</p> <p>9、问：公司去年以来获得了哪些新闻行业以及资本市场奖项？</p> <p>答：投资者，您好！公司多次荣获四川新闻奖等奖项。其中，《我在乡村看见中国》《深情嘱托 蜀地回响》《天府好丰景》等专题报道荣获2022年度四川新闻奖“新闻专题”一等奖。感谢您的关注！</p> <p>10、问：公司移动信息端是否就是手机端业务，该板块体量连年走高的原因有哪些？</p>
--	--

答：投资者，您好！公司旗下的《四川手机报》为国内发行量最大的省级手机报。截至 2022 年底，三网覆盖四川手机报受众数量（含付费产品订阅用户数和免费产品覆盖受众数）达 7,116.70 万户，手机报运营平台覆盖 10 个省份、用户数 12,338.91 万户，在全国手机报业务中处于领先水平。感谢您的关注！

11、问：请问公司旗下运营有哪些有影响力的媒体号（公众号），这些媒体号总触及受众以及细分的受众量是怎样的？

答：投资者，您好！公司旗下拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、可乐影视等新媒体平台，媒体形式涵盖网站、手机报、微博微信、论坛社区和互动电视等，构建形成了“网、端、微、屏”立体传播渠道，提供综合化和多样化的新媒体服务。公司主营业务包括：新媒体整合营销、移动信息服务和互动电视业务。

新媒体整合营销系聚合 PC 端、移动端、互动电视、户外广告等多平台信息传播矩阵，为客户提供多种新媒体营销服务，包括宣传推广服务、网络舆情服务、广告代理运营及技术服务等。客户广泛覆盖四川省内各大企业、事业单位及党政部门。

移动信息服务系以手机报为核心形式，通过电信运营商的信息传播渠道向用户移动终端发送时政新闻、民生资讯、行业信息、党政资讯等内容，同时以技术平台为支撑，为客户提供手机报广告营销及技术服务等相关增值服务。感谢您的关注！

12、问：对自媒体时代下的同质化竞争怎么看？未来公司业务条线上会有哪些创新？

答：投资者，您好！川网传媒作为四川省重点文化传媒产业集团，公司坚持做强主责主业，巩固壮大媒体影响力，守牢正确政治方向、价值取向。公司依托在新媒体领域的权威地位和运营优势，充分发挥主流网络媒体作用，做好网上宣传报道，更大范围地传

	<p>播正能量。</p> <p>13、问：人力成本的占比是怎样的，如何看待人力成本走高？运营商成本是否逐年稳中趋降？</p> <p>答：投资者，您好！公司属于主流新媒体企业，人力成本占比相对较高，根据新媒体发展需求引进新媒体相关人才，调整和优化人员的激励机制，为公司未来发展建立人才储备，人力成本有所增长。公司与运营商有长期稳定的合作关系。</p> <p>14、问：2022 年以来视频化的产品有哪些成绩，与竞品相比的优势何在？</p> <p>答：投资者，您好！公司一直坚持创新引领，在中、短精品视频上做强特色优势，推出了“凡心微光”、“天府好丰景”、“中国粮心”等新媒体产品。全网总阅读量超 3 亿次，单一视频观看量近 3,000 万次。感谢您的关注！</p> <p>15、问：看到公司目前没有川外业务，具体考量是怎样的，未来会否加大川外布局？</p> <p>答：投资者，您好！公司目前主要客户集中在川内。未来，公司将继续加大新媒体整合营销业务及移动信息业务的协同发展，充分拓展“互联网+”“信息+”“文化+”“媒体+”等产业发展项目，进一步加强各业务板块在全国的布局，不断提高公司持续盈利能力和综合竞争力。感谢您的关注！</p> <p>16、问：公司募投项目目前进展情况是怎样的，财务预期是否有变化？</p> <p>答：您好，2022 年 5 月通过股东大会审议，公司对募投项目进行了调整，目前募投项目尚未产生投入，财务预期暂未有变化，谢谢。</p>
--	---

	<p>17、问：公司未来几年的战略安排是怎样的？</p> <p>答：投资者，您好！公司将立足于现有业务框架，加强各媒体平台的融合发展，持续科技创新、模式创新、业态创新，打造符合新时代互联网发展的现代文化传媒企业。未来，公司将继续加大新媒体整合营销业务及移动信息业务的协同发展，充分拓展“互联网+”“信息+”“文化+”“媒体+”等产业发展项目，进一步加强各业务板块在全国的布局，不断提高公司持续盈利能力和综合竞争力，始终把握行业发展新趋势。谢谢关注！</p> <p>18、问：如何看待 ESG 披露，公司在哪些大类和二级指标上具备优势？</p> <p>答：投资者，您好！川网传媒作为四川省主流新媒体，在乡村振兴等方面着力推出系列报道，呈现四川在推进乡村振兴方面的探索实践与成果经验。公司在年度报告和社会责任报告中已有相关披露，以方便投资者充分认识公司价值。</p> <p>19、问：人气已经低到没人提问了，公司有没有在二级市场反思一下自己</p> <p>答：您好，公司二级市场股票价格受宏观经济形势、行业政策、公司经营状况及其他突发事件等多种因素影响，处于波动状态，敬请投资者注意投资风险，审慎决策。</p> <p>20、问：开始啦吗？</p> <p>答：您好，今天 15:00 开始，谢谢。</p> <p>21、问：请问贵公司和这次大运会，有深度合作关系没有</p> <p>答：投资者，您好！公司是四川省重点文化传媒企业，将紧扣重大主题和重要时间节点，发挥主流网络媒体作用，做好网上宣传报道，积极助力国家体育事业发展。感谢您的关注！</p>
--	--

<p>22、问：对于 7 月 28 号即将开幕的大运会，对公司的业务有什么提升和帮助作用吗</p> <p>答：投资者，您好！公司是四川省重点文化传媒企业，将紧扣重大主题和重要时间节点，发挥主流网络媒体作用，做好网上宣传报道，积极助力国家体育事业发展。感谢您的关注！</p> <p>23、问：上市以来，股价一直下跌，是因为业绩差吗？</p> <p>答：您好，公司二级市场股票价格受宏观经济形势、行业政策、公司经营状况及其他突发事件等多种因素影响，处于波动状态，敬请投资者注意投资风险，审慎决策。</p> <p>24、问：怎么看不到直播</p> <p>答：投资者，您好！本次业绩说明会采用网络远程方式召开。</p> <p>25、问：小雅现在如何了</p> <p>答：投资者，您好！公司作为国内较早推出并在实际新闻内容生产中应用虚拟数字人的媒体之一，一直在探索如何将元宇宙技术与媒体结合。自 2017 年起，公司陆续在旗下四川手机报多个主要业务中应用虚拟数字人“元小雅”，并与四川手机报的常规内容创作实现了流畅融合，除了入驻《四川彩屏》业务，担任常规主持人之外，还曾在四川手机报的多个爆款作品中出镜，受到用户喜欢。2023 年，“元小雅”也在规划升级，相关的技术研发正在进行中，将适时进行上线。四川彩屏为收费业务，目前有效计费用户超过 100 万户，如需开通，可编辑短信 ktsckx 发送至 10086，按提示操作即可。感谢您的关注！</p> <p>26、问：你好，大运会对于成都的机遇，也是对于媒体的机遇，请问贵公司作为主流媒体如何看待和把握这样的机遇呢？</p> <p>答：投资者，您好！公司作为四川省重点文化传媒企业，将紧扣</p>

重大主题和重要时间节点，发挥主流网络媒体作用，做好大运会宣传报道，积极助力国家体育事业发展。感谢您的关注！

27、问：请问贵公司虚拟数字人具体应用的情况如何？是否能带来新的业绩增长或者降低成本呢？

答：投资者，您好！公司作为国内较早推出并在实际新闻内容生产中应用虚拟数字人的媒体之一，一直在探索如何将元宇宙技术与媒体结合。自 2017 年起，公司陆续在旗下四川手机报多个主要业务中应用虚拟数字人“元小雅”，并与四川手机报的常规内容创作实现了流畅融合，除了入驻《四川彩屏》业务，担任常规主持人之外，还曾在四川手机报的多个爆款作品中出镜，受到用户喜欢。2023 年，“元小雅”也在规划升级，相关的技术研发正在进行中，将适时进行上线。

28、问：你好，虽说二级市场价格随各类要素变化，但公司股价长期处于较低水平，各投资户亏损程度不一，公司分红也不高，如何回馈广大投资者？

答：投资者，您好！公司二级市场股票价格受宏观经济形势、行业政策、公司经营状况或其他突发事件等多种因素影响，处于波动状态，敬请投资者注意投资风险，审慎决策。公司将积极做好主业，提升自身经营业绩，努力回报广大投资者。感谢您的关注！

29、问：请问贵公司 2023 年 6 月 30 股东总人数是多少？

答：投资者，您好！根据中国证券登记结算公司下发的股东名册，最近一期公司股东总户数为 18,899 户。

30、问：目前 AI 生成广泛传播，公司具备安全审核业务基础，后期安全审核业务空间是否有扩大的空间？

答：投资者，您好！公司长期为客户提供内容安全审核服务。公

	公司于2023年1月中标咪咕公司“2023-2024年内容安全审核服务项目”，具体内容详见公司刊登于巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）上的相关公告。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2023-06-30