

读客文化股份有限公司

2023年7月5日投资者关系活动记录表

编号：2023-007

<p><b>投资关系活动类别</b></p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访            <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会        <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观            <input type="checkbox"/> 其他                 </p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>光证资管 尚青 兆信基金 张雅慧 非马投资 宋振平 西部证券 李艳丽 中银证券 卢翌 中银证券 周政宇</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2023年7月5日</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>公司会议室</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>财务总监、董事会秘书 龚平 证券事务代表 闫怡潇</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p>1、“读客方法”是如何提高公司的产品销量的呢？</p> <p>答：公司一直以来以领先于全行业的品种效率而著称。这一成绩主要源自于公司长期专注于畅销书研发的方法体系建设，成立之初就推出了一套行之有效的“读客方法”。“读客方法”的出现，是图书行业内首次通过一套方法体系来进行创意生产。经过十三年来根据经验总结的持续迭代，将传统的过度依赖个人发挥的创意工作体系化、工业化，为公司持续生产高品质的创意成果提供了理论支持。“读客方法”将创意生产的过程拆解为“文化母体”、“购买理由”、“超级符号”和“货架思维”四个要素，循序渐进地为创意生产的过程提供了方法指引。2022年公司通过流程建设，将“读客方法”彻底与公司经营活动整合在一起。公司以“让所有人的动作都在流水线上，流水线外无工作”作为建设标准，结合十余年运用“读客方法”打造产品的经验，完成了创意生产过程的动作拆解，并为每一个动作设定了标准。“创意流水线”的出现，实现了公司创意生产的快速复制。此外，公司进一步打开了创意生产的黑盒，推出了“一小时标准创意车间”，在一个小时的时间里项目组成员高强度地按秒推进从品类、文化母体、购买理由到封面、文案等一系列内容的完整研发。通过这种高压高热的氛围，可以有效避免陷</p>

	<p>入无目的的讨论，同时也提升了创意生产过程的专注度，保证了创意生产的质量。</p> <p>2、公司纸质书销售渠道是怎么划分的，毛利率有什么区别？ 答：公司的渠道主要分为线下代销、线上代销、线上自营，由于线下的终端售价相对较高，相应的线下渠道平均毛利率高于线上。</p> <p>3、公司图书的消费者年龄分类是怎么样的？ 答：公司图书涉及的品类较多，不同产品的消费人群不同，整体上不存在明显的年龄分类。</p> <p>4、公司图书主要分类是什么？ 答：公司图书主要分为文艺、社科和少儿三大类。</p> <p>5、公司选择签约版权的标准是什么？ 答：公司有一套完整的版权签约审核流程，最主要的方向是符合公司“激发个人成长”的宗旨，并且拥有较长销售周期的版权。</p> <p>6、公司今年的新书怎么样？ 答：公司在 2023 年共计划推出新品 387 个，较 2022 年增长超 50%，其中包括系列图书“半小时漫画”的新作；女性主义学者上野千鹤子的代表作《厌女》；经典童书绘本系列“呱呱自信的青蛙弗洛格”。</p> <p>7、AI 在公司业务方面的应用有可能有哪些？ 答：AI 可以帮助公司提升效率。公司认为相关技术与公司在打造的“创意工业化”契合度很高，目前也在探索其在应用层面对效率提升能带来的效果，公司会持续评估其社会效益和经济效益的影响，找寻与公司业务有机结合的方式。对于市场上比较热的文字授权训练方面，目前公司也有与部分客户进行相关领域的沟通，但从公司拥有的文字内容总量来看很难将该类授权作为一个长期稳定增长的业务来看待。此外对于上述授权行为也亟待法律制度上的完善来保护。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 7 月 5 日