

证券代码：001282

证券简称：三联锻造

芜湖三联锻造股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（通讯会议）
活动参与人员	董事会秘书、财务总监 杨成先生 证券事务代表 钱慧女士 国海富兰克林基金管理有限公司 研究员 周俊宏女士 安信证券股份有限公司 支露静女士
时间	2023年7月6日
地点	公司会议室
形式	采用通讯会议召开
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司主要的业务和客户分布情况是怎样的？</p> <p>答：公司主要从事汽车锻造零部件的研发、生产和销售。产品主要应用于对零部件机械性能和安全性能要求较高的汽车动力系统、传动系统、转向系统以及悬挂支撑等系统。</p> <p>公司自成立以来，不断开发锻造及机加工工艺。在研发创新、生产管理、质量控制等方面陆续受到了国内外知名零部件供应商的高度认可，建立了长期稳定的合作关系。公司依托锻造方面的优势，近几年积极开发布局锻造零部件在新能源汽车中的应用，参与多家知名整车厂新能源汽车零部件的开发。</p> <p>公司的终端客户为奔驰、宝马、奥迪、大众、通用、特斯拉、比亚迪、小鹏、理想和蔚来等企业。直接客户主要以世界零部件百强企业为主，其中博世、采埃孚和麦格纳位列前五名。</p> <p>2、为特斯拉提供什么产品？</p> <p>答：特斯拉是公司的间接客户，向其提供在 Model 3 和 Model Y 上使用的拉杆产品。</p>

3、公司有从事压铸业务吗？

答：公司目前产品主要采用锻造和旋压技术进行生产，暂未涉及一体化压铸技术。

4、前五大客户占比情况？

答：公司 2022 年度前五大客户为舍弗勒、采埃孚、利纳马、北京振华、无锡威孚，前五大客户占营业收入的比为 59.34%。

5、主要竞争对手有那些？

答：公司竞争对手不仅是国内锻造企业，出口的产品参与全球竞争，国内竞争对手主要包括：德西福格、精锻科技等。

6、是否在机器人上有布局？

答：公司目前暂未涉足机器人相关行业，公司已拥有几十年的汽车锻压技术和充足的人才储备，如未来涉足机器人锻造领域，可能相对于其他企业来说，有一定的技术优势。公司产品主要应用于汽车安全性能较高的系统，汽车需要经过台架、路试等极端工况的实验。机器人的结构件产品工况相对比汽车工况条件要好，其产品的锻造件开发周期预计比汽车行业较短。

未来，公司将持续关注机器人、工程机械、轨道交通、智能装备、自动化等行业发展。

7、公司未来的增速情况如何？

答：公司的主要客户为世界零部件百强企业，公司的营收规模相对于我们的客户来说相对较小。在保证产品质量稳定且满足客户要求的前提下，我们是其全球供应商，客户订单会有充分保障。基于公司与国际知名零部件供应商的长期稳定的合作，也会带来蝴蝶效益，有助于进入新客户的供应链体系。

公司的多数产品，如平衡轴、连杆、轴套、轴轮、外轮、球头、拉杆、转向节、节叉、控制臂、门铰链等产品不会被新能源汽车三电系统替代，相应产品可在燃油汽车和新能源汽车通用。

同时公司也积极开发新能源汽车客户，根据新能源汽车客户的需求开发适用于新能源车型的产品，截至 2022 年 12 月 31 日，公司定点开发的新能源项目已达 45 个，其中如电机空心轴等多款产品已量产。

	<p>公司来自新能源汽车的产品收入从 2020 年度的 512.18 万元，占主营业务收入的比为 0.87%，快速增长到 2022 年度的 9,847.71 万元，占主营业务收入的比为 10.05%。得益于新能源行业的快速发展，公司未来新能源汽车零部件业务的收入和占比也将快速增长。</p> <p>8、是否进行海外布局？</p> <p>答：为及时响应客户需求，加强市场影响力，公司在德国设立了欧洲分公司，主要以销售服务为主，目前海外销售约占 1/4 左右。另外，公司已经关注到相关行业信息，是否在海外投资建厂，尚需根据公司战略发展需要进行充分论证，并经公司相关决策机构审议通过后方可实施。如有相关进展，公司将及时履行信息披露义务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可以作为附件）	无