

证券代码：301319

证券简称：唯特偶



投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩沟通会（电话会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	中信保城基金 陈超俊；上海证券 李丹丹 马永正 杨蕴帆；华西证券 胡杨；光大证券 何昊 刘凯；长信基金 孙玥；永赢基金 郑奇波；华泰证券 王鑫延；华安基金 吴运阳；交银施罗德 梁简泓；华商基金 刘力；德邦证券 许蕾 陈瑜熙；华鑫证券 傅鸿浩；建信基金 郭帅彤；灏霖投资 王若擎。
时间	2023年7月5-6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 桑泽林先生 证券事务代表 廖娅伶女士 证券事务专员 邵丽女士
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司在半导体行业的进展情况如何？ 答：公司是从21年开始拓展的半导体行业。在技术研究及产品认证取得了一定的进展，但由于产品认证周期和小规模供应周期的决定权还是在下游客户，所以目前半导体行业类产品对公司整体业绩贡献率相对较低，短期内对业绩带动效应也

不会太显著。

Q2: 半导体相关产品有提升产能的需求吗?

答：半导体行业材料的生产设备与公司现有的生产设备是通用的, 区别在于配方及生产工艺不同。

Q3: 公司和国际品牌相比性价比高吗?

答：公司专注深耕微电子焊接材料 25 年, 始终致力于大力开展技术研究及提升公司治理水平, 持续不断地拉近与国际品牌差距, 个别领域实现了领先。近年来, 更多国内客户正逐步引导国产材料融入到他们的研发过程中, 并配合他们进行技术地升级改造。这一系列的举措将为国产材料在未来的发展创造更多有利条件。

Q4: 下游客户例如家电, 下游客户的寄售模式在原材料波动下对公司成本会有较大影响吗?

答：下游客户有寄售模式是他们行业供应链的特性所决定的, 我们产品对保质期和存储环境是有一定要求的。所以不会像其他产品一样, 一放就放大几个月甚至超过一年, 以家电行业客户为例, 公司每月给他们的发货频率为 2-4 次, 因此下游客户的寄售行业特征对公司影响较小。

Q5: 公司对下游行业, 下半年的预期如何?

答：结合宏观数据及公司上半年数据来看, 一方面, 新能源产业的光伏、新能源车是有稳步增长的趋势。另一方面, 智能家电、LED 行业的复苏超出了预期。此外, 与算力相关的服务器、物联网等相关行业能感受到需求的增长, 因此我们对下半年下游行业发展保持谨慎乐观。

	接待过程中，公司与投资者进行了充分地交流与沟通，并严格按照公司有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件（如有）	
日期	2023年7月7日