

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

## 上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-07-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	英国保诚、APG Asset Management、FountainCap Research and Investment、Mirae Asset Management、Rays Capital Partners、Tiger Pacific Capital、Millennium Partners、安本私募资金、Dantai Capital、Franklin Templeton EM, Shanghai、Franklin Templeton IM, HK、Gate Capital Management、Janus Henderson, Singapore、Maple Brown Abbott, SYD、Ninety One, HK、OX Capital, Sydney、Point 72 Hong Kong Limited, HK、Public Mutual, KL、TD Asset Management, HK
时间	2023年6月26日~7月6日
地点	线上、公司、策略会
上市公司接待人员	董事会秘书、产品事业部负责人、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、基本情况介绍</b></p> <p>根据公司披露的2022年度报告及2023年一季度报告：</p> <p>2022年营业收入32.66亿元，同比增长9.55%，归属于上市公司股东的净利润6.44亿元，同比增长32.27%。</p> <p>2023年一季度营业收入6.9亿元，同比增长16.01%，归属于上市公司股东的净利润1.16亿元，同比增长27.48%。</p> <p><b>二、现场产线参观</b></p> <p><b>三、产品情况</b></p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p><b>（一）制冷产品</b></p> <p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、制冷产品中，商用中央空调压缩机营收占比最大，但市场相对平稳；其次为冷冻冷藏压缩机，广泛应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业，且受益于冷链物流的高</p>

	<p>速发展，发展空间更大；再次为热泵压缩机，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目。目前公司热泵产品主要以国内工业、商用市场为主。</p> <p>3、公司制冷产品以 B to B 为主，主要客户：美的、海尔、约克、国祥、盾安等。</p> <p><b>(二) 空压产品</b></p> <p>1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。</p> <p>2、公司空气压缩机产品与工业、制造业景气程度息息相关，受市场大环境回暖趋势及公司产品结构调整的影响，目前空压产品已有小幅成长。</p> <p>3、在传统的有油空压机市场外，公司去年开始着重推广涡旋/螺杆/离心式无油空压机的高端应用市场。相比有油空气压缩机，无油产品附加价值更高，未来是公司空压产品的重点发展方向。</p> <p><b>(三) 真空产品</b></p> <p>1、公司真空产品目前多用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。</p> <p>2、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。</p> <p>3、公司半导体真空泵在清洁、中度严苛、严苛制程都有在推广使用，具体运用于 LL、去胶、刻蚀、PVD、CVD 等制程。目前多用于相对洁净的制程。</p> <p>4、公司通过建立高效的售后维修体系，最大程度满足客户需求，并持续提升自身的维保能力，以提供给客户最有力的服务保障。</p> <p>5、真空泵产品的主要竞争对手为 Atlas、Ebara、LOT、Kashiyama 等。</p> <p><b>四、其他情况</b></p> <p>1、受益于经济环境的改善以及公司同仁的努力，2023 年一季度公司各产品同比均有不同幅度增长。</p> <p>2、公司通过多年的市场发展和积累，在技术研发、生产工艺和专业制造、成本管控、品牌与质量、高效快速的售后服务等方面均有一定的优势及核心竞争力。</p> <p>3、根据公司披露的《2023 年财务预算报告》，公司预计 2023 年度营业收入 37.01 亿元，归属于母公司所有者的净利润 7.10 亿元</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、	无

提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
--------------------	--