

宁波创源文化发展股份有限公司 关于公司对外投资完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

宁波创源文化发展股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年1月2日计划以自有资金1,000万美元在新加坡投资新设全资子公司 CRE8 DIRECT (SINGAPORE) PTE. LTD（以下简称“新加坡创源”），由其作为公司海外投资平台，负责公司的海外投资业务，并于2019年2月12日完成注册。

具体内容详见公司于2019年1月2日披露的《关于对外投资设立子公司的公告》（公告编号：2019-001）、2019年2月12日披露的《关于对外投资设立子公司的进展公告》（公告编号：2019-010）。

公司子公司新加坡创源于2019年2月21日计划以自有或自筹资金1000万美元在越南投资新设全资子公司，由其作为公司生产制造工厂，并于2019年5月7日完成注册。

具体内容详见公司于2019年2月21日披露的《关于全资子公司对外投资设立子公司的公告》（公告编号：2019-013）、2019年5月7日披露的《关于全资子公司对外投资设立子公司的进展公告》（公告编号：2019-052）。

2020年3月3日，公司第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十五次会议审议通过《关于向公司全资子公司增资及全资子公司向孙公司增资的议案》，同意以自有资金向全资子公司创源（新加坡）有限公司增加投资800万美元，上述资金专项用于新加坡创源向其全资子公司（即公司的全资孙公司）创源（越南）有限公司（以下简称“越南创源”）增加投资800万美元（新加坡创源将根据越南创源业务发展的需求陆续投入款项）。上述增加投资完成后，新加坡创源投资金额由1,000万美元增加至1,800万美元，公司仍持有其100%股权；越南创源的投资金额由1,000万美元增加至1,800万美元，新加坡创源仍持有其100%

股权。

具体内容详见公司于2020年3月3日披露的《关于公司对外投资的公告》（公告编号：2020-014）。

二、项目投资完成情况

近日，已完成公司对子公司新加坡创源的投资和新加坡创源对越南创源的投资。截止目前，公司对子公司新加坡创源的实际投资金额为1,800万美元；新加坡创源对越南创源的实际投资金额为1,799万美元，其中差异的1万美元用于新加坡创源的日常运行维护。

三、对外投资的目的和存在的风险

本次对外投资符合公司的战略方向和实际经营需要，一方面落实公司国际化的战略举措，加大国际市场尤其是东南亚等“一带一路”沿线地区的市场参与程度，扩大公司的市场影响力，防范局部市场可能的关税调整及贸易壁垒风险，优化并完善供应体系，打造公司时尚文教休闲用品的国际知名度；另一方面积极寻找和关注时尚文教休闲用品领域优质资产标的，有计划有步骤地进行战略性投资，在更大范围和更深层次上挖掘市场潜力和空间，实现企业的快速成长。

本次投资对象为公司全资子公司及孙公司，不会导致公司合并报表范围发生变化。本次投资不会对公司财务状况和经营状况产生重大不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

四、备查文件

1、银行回单。

特此公告。

宁波创源文化发展股份有限公司董事会

2023年7月10日