

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2023-007

## 广东坚朗五金制品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、东吴证券、广发证券、中信证券、中泰证券、瑞银证券、天风证券、中金证券、华泰证券、上海证券、民生证券、西南证券、东北证券、光大证券、长城证券、安信证券、国盛证券、海通证券、银河证券、财通证券、西部证券、平安证券、兴业证券、国信证券、华西证券、高盛证券、中银证券、华安证券、嘉实基金、博时基金、博道基金、淡水泉、南方基金、泉果基金、东方资管、景顺长城、长盛基金、圆信永丰、宁泉投资、华宝基金、阳光资产等 140 余家机构投资者参加本次会议。
时间	2023 年 7 月 8 日至 10 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：白宝鲲 董事会秘书：殷建忠 财务总监：邹志敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司半年度业绩预告整体情况。</p> <p>公司 2023 年上半年营业收入累计同比及二季度环比均略有增长；累计归属于母公司所有者的净利润同比扭亏为盈，约为 1000 万-1500 万元；毛利率同比及环比均有所增长，5-6 月毛利率相对稳定；经营现金流累计同比有改善。</p> <p>2、公司上半年毛利率情况。</p> <p>公司主要原材料为锌合金、铝合金及不锈钢，占成本比重约为 60%-70%。2023 年上半年主要原材料价格均有一定程度下降，</p>

故上半年毛利率同比有所提升，5-6 月原材料价格较为平稳。原材料下降对利润率改善有一定促进作用。

### 3、公司上半年现金流情况。

2023 年上半年经营性现金流有一定改善，但整体结合行业趋势情况来看，半年度还不能转正。在现金流管理方面，公司主要是通过加大风险管理控制、优化回款结构的措施。2023 年客户结算更多采用现款现货的交易方式，收现比有一定上升。从业务前端识别客户风险，在投标评审时开始筛选优质客户，选择客户回款能力较强的合作。

### 4、公司上半年海外板块增长情况。

2023 年第一季度海外呈现较强的增长势头，二季度由于主要海外市场有斋月及个别客户业务延缓导致整体增速阶段性有所下降。经过近几年的持续耕耘，采用销售人员本地化直销模式和备货仓快速响应的经营策略，同时也在原有产品类别基础上，关注更多新产品和新场景的开发拓展。虽然目前公司海外市场业绩占比较小，但相信未来海外市场也将成为公司重要的业绩增长板块。

### 5、公司上半年新产品的表现情况。

经过过去一年多推广新场景、分析市场趋势和搜集市场反馈，部分产品出单丰富，新场景、新产品等新领域正在逐渐扩大。同时，我们发现有些客户也在逐渐转向新场景业务，比如旅游和酒店行业的复苏、医院的建设投入加大等，也证明了市场需求仍在，还有部分地区的城市更新项目不断涌起。

房地产市场也在往更加多样化方向发展，在更离散市场中，分散订单的管理难度较高，在当前推广多品类拓展模式下，需要提高产品线组合能力，发挥多品类的优势，通过多品类的组合，能更多的获得机会和赢得市场份额。

## 6、公司在县城市场的产品推广与挑战情况。

虽然目前县城的房地产市场整体表现不如其他地区，但由于政府的支持和推动，县城的房地产市场正在逐渐复苏，县城市场还存在提升空间。

从县城市场的竞争情况和产品的销售渠道来看，首先，不同城市的市场竞争程度不同，一线城市的竞争更加激烈；其次，县城客户的消费层次和需求也存在差异，需要根据市场需求进行产品定位和产品调整；同时，渠道下沉与产品下沉是一个相互影响的过程，产品需要适应县城消费者需求并进行价格调整，同步需要关注当地县城房地产市场的需求状况。

## 7、上半年公司销售人员数量变化和下半年人力规划情况。

上半年公司销售人员数量相比年初略有下降，主要是因为去年补充人员尚未发挥出效能，今年在人力方面会做一些控制，没有再做大规模人员招聘。上半年会有一些人员自然流失，优先内部人力资源调配解决，暂未做较多补充，管理重点在于围绕人均效能提升方向发展。

今年下半年基本上仍会延续这个人力政策，但对于部分去年和今年都保持较好增长的区域，在人资需求方面会针对性的评估分析，做适度地人资补充或者区域内部调整。

## 8、公司对销售人员的考核是否发生变化？

今年公司销售人员考核还是沿用以往方案，没有做明显改变。

## 9、公司为什么选择在市场下行期启动定增融资？目前进展情况？

对于定增融资项目从启动筹备到审核及最终发行需要一定的时间周期，公司提前启动进行准备，也为募投项目顺利实施预留出时间。

	<p>本次定增主要是中山数字化智能化产业园项目，该项目是以旗下自有及控股产业为核心，如海贝斯智能锁、精密公司的机械锁、淋浴房等产品，在技术研发和生产制造方面积累了市场竞争优势，本次作为重点培育对象，是基于其规模较大且利润稳定，将这些自有产品进一步扩大生产规模，从而赢得更多的订单和市场机会。本次计划在小榄自建产业园，主要解决长期租赁生产受限问题，这个项目选择小榄是基于小榄当地及周边的产业链配套资源。目前项目拟用地块处于挂牌出让前期处置阶段，距离开工建设还需要一些时间，现在正常推动过程中。</p> <p>目前定增项目已完成审核问询回复工作，处于正常申报审核状态，尚需要通过深圳证券交易所审核，并获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年7月10日