

浙江一鸣食品股份有限公司 2023 年半年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润实现扭亏为盈；
- 浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 2,400 万元左右；
- 实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2,100 万元左右。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2023 年半年度经营业绩将实现扭亏为盈，实现归属于母公司所有者的净利润 2,400 万元左右。

2、预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 2,100 万元左右。

3、本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：-6,628.86 万元。

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-6,975.44 万元。

（二）每股收益：-0.165 元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）主营业务影响：本期公司在奶吧业绩提升上以会员、社群营销为主线，抖音本地生活做引流，坚持渐进性增收，聚焦“高质量拓展，开好店，开万元店”，使得 2023 年 1 月至 6 月份奶吧门店单店业绩和加盟门店存量数都实现了增长，有效的带动了公司营业收入的稳步提升。

（二）其他方面影响：

1. 在供应链方面，公司坚持围绕着质量管理、精益管理、产线优化等工作，使得本期毛利率有所提升；同时，公司通过精准营销，提升营销投入产出比，使得营销费用在整体上有所下降；

2. 在直营店管理方面，公司继续以直营店提效增利为前提，优化直营店人员配置、门店开发策略，使得直营店整体效益改善明显。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的《浙江一鸣食品股份有限公司 2023 年半年度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江一鸣食品股份有限公司

董事会

2023 年 7 月 14 日

● 报备文件

1. 董事长、审计委员会负责人、总经理、财务负责人及董事会秘书关于本期业绩预告（或业绩预告更正公告）的情况说明

