

## 美克国际家居用品股份有限公司 2023 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形；
- 美克国际家居用品股份有限公司（以下称“公司”）预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-9,500 万元到-7,600 万元，同比减亏 51.48%至 61.18%；预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-9,900 万元到-8,000 万元，同比减亏 50.53%至 60.02%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。

#### （二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-9,500 万元到-7,600 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，同比减亏 51.48%至 61.18%。

预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-9,900 万元到-8,000 万元，同比减亏 50.53%至 60.02%。

#### （三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 二、上年同期经营业绩和财务状况

上年同期，公司实现归属于母公司所有者的净利润为-19,577.92 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-20,011.78 万元；每股收益为-0.13 元/股。

### 三、本次业绩变动的主要原因

报告期内，我国耐用消费品 PPI 连续 6 个月环比下跌，房地产市场整体处于调整期，居民家居消费的意愿仍然偏弱；全球经济面临增速放缓及通胀压力，公司国际批发业务受到影响，进而影响到公司半年度收入及盈利表现，导致公司归

属于母公司所有者的净利润为负值。

报告期内公司聚焦核心品牌，持续推进品牌焕新工作，公司本期营业收入较上年同期增长，销售毛利额较上年同期增加；公司持续推进降本增效，加大营销投入产出回报，本期销售费用、管理费用较同期减少，整体盈利能力得到提升，以上原因综合导致公司归属于母公司所有者的净利润亏损幅度同比减少。

#### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。公司已就业绩预告情况与年审会计师事务所进行预沟通。

#### 五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2023年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇二三年七月十四日