

证券代码：301448

证券简称：开创电气

浙江开创电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023—001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位及人员	中信建投张玉龙
时间	2023年7月12日下午
地点	公司会议室
公司接待人员	董事会秘书张焱嗣
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、介绍公司基本情况</p> <p>浙江开创电气股份有限公司成立于2015年，主要从事手持式电动工具整机及核心零部件的研发、生产、销售及贸易，主要产品包括交流类电动工具和直流类电动工具两大类。公司是国家专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、浙江省隐形冠军企业（培育）、浙江省企业研究院、浙江省博士后工作站、金华市高成长标杆企业、金华市政府质量奖、金华市跨境电商十佳企业。</p> <p style="text-align: center;">二、公司相对于同行的优势是什么？</p> <p>家用手持类工具有很多品类。例如巨星科技以手工具为主，公司是电动工具，在赛道上有很大的区别。公司长期专注研发创新，积累了很多专利技术。</p> <p>公司深刻理解客户需求，与海外客户合作时间很长。长久的合作，使得公司在电动工具领域做得更精细，产品定位更加清晰，质量更符合海外客户的需求。</p>

三、公司业务以 OEM\ODM 模式为主，发展自有品牌是否与客户利益冲突？公司如何处理这种冲突？

OEM\ODM 和自有品牌在产品品类、受众群体和渠道上是有差别的。

公司 OBM（自有品牌）产品不限于切割工具、打磨工具和钻孔紧固类工具；产品品类覆盖面更广。

公司 OBM 产品主要消费群体为一带一路国家线下专业级工具使用者和国外线上 DIY 工具的个人客户。

四、公司新品规划如何？

公司通过企业研究院自主研发设计及根据客户需求进行新产品的开发设计，每年都会根据客户定制开发需求和自有品牌发展需要推出不同的新品。

五、目前客户库存处于何等水平？

我们具备足够的生产能力，以销定产，会根据订单量来酌情调整生产计划。根据下游客户反馈信息，我们判断现在客户库存已经回到正常水平。

六、请简单介绍公司对外采购整机的商业原因

为丰富产品品类、满足 OEM\ODM 客户一站式的多品类采购需求以及个人线上客户的跨品类、多品种、快时尚的消费需求，公司充分利用自身在客户渠道、产品企划、研发设计、产品质量控制以及供应链管理等方面的优势，采用“自主研发设计+外协定制生产”的模式，将部分公司不具备比较优势的产品，移交给其他 OEM 厂家生产。该模式不仅能满足市场的多样化需求、减少公司固定资产投资、降低公司整体运营成本，还有助于实现轻资产运营，提升公司竞争能力和盈利能力。

采用这种模式对于客户来说可以依托我们的品控能力做好其他相应厂家的品控，而我们的销售团队也可以帮客户做好品类推荐，在一定程度上可以降低客户的供应链成本。

七、劳动用工情况

	<p>公司所在地及周边县市，五金、电动工具行业发展较好，形成了产业集群，培育了大量的产业工人，劳动力包括熟练工的供给较为充足。同时，我们与第三方采取合作，能较好的满足我们的用工需求。</p> <p>八、自有品牌的培育情况</p> <p>公司 OEM\ODM 产品定位于欧美家用 DIY 工具，公司 OBM（自有品牌）产品主要定位于一带一路国家专业级工具品牌和国外线上 DIY 工具品牌。</p> <p>线下自有品牌 Galaxia 瞄准一带一路国家的广阔市场，产品定位中高端，主要面向专业工具使用者和高端消费者，为其提供创新、可靠、高效的工具产品一站式解决方案。</p> <p>线上主要为 Galaxy Pro 和 Enventor 两个品牌。Galaxy Pro 品牌，目标市场为欧美家用 DIY 工具。Enventor 品牌，品牌定位科技、创新。目前产品以电动工具、手工具组套、小家电、庭院类等偏家庭使用场景为主。自 2019 年上线以来，线上品牌已经逐步形成了品牌效应，并有了一定的客户复购率，并且多数产品在欧美英日等地区的销售都取得了不错的成绩。线上营销团队将继续深化品牌，细化产品线，提升产品质量，增加客户粘性，使之成为 DIY 市场深受客户喜爱的品牌。</p>
附件清单（如有）	
日期	