

证券代码：300654

证券简称：世纪天鸿

## 世纪天鸿教育科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20230713

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中泰证券、华安基金、阳光资产、上银基金、正杉投资、常瑜资本、胤胜资产	
时间	2023年7月13日 14:00-18:00	
地点	世纪天鸿公司总部	
公司接待人员姓名	董事、总经理、总编辑：任伦 董事、副总经理、董事会秘书：张立杰 证券事务代表：韩海涛	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.请公司介绍一下教育出版业务的主要模式？</b></p> <p><b>答复：</b>民营书业公司一般通过两种方式开展教育出版业务：图书发行与内容提供。图书发行是指产品在出版社正式出版之后，通过包销等方式承接后续的推广和销售环节，并实现收入。内容提供指的是不参与正式出版后的销售环节，通过版税的方式实现收入，就天鸿的情况来说，两类业务都有涉及，全年研发图书品种约 3,000 余种，销售图书约 4,000 万册。</p>	

**2.公司去年推出的股权激励计划设定了三年翻倍的业绩考核目标，在教研服务方面也持续发力，请问公司在教辅业务方面的战略规划是什么？**

**答复：**在公司教辅业务发展战略方面，有两个关键词：首先，“培育教研能力”，教研能力是支撑公司良性持续发展的核心底层能力，通过增强教研能力可以有效支持产品研发、销售推广等业务方面，并实现与终端用户的链接，这也是公司提供教研服务的重要原因；其次，“研销服科一体化”即各环节统一于“助力基础教育效率与效果提升”，加强协同、提升业绩。

尤其是在“新高考·新课标·新教材”教学、学习、质量分层的背景下，教师怎样教学、学生怎样选课、教研室怎样做教研、综评、强基如何准备、优生如何培优等一系列的痛点涌现出来。面对这样的需求，世纪天鸿通过 300 余位教研专家，向教师、教育局、学校管理者提供教研培训服务支持。

目前教研服务已覆盖 19 个省份的 15 万教师，以及多地教育系统和地市教育局。同时，通过教研服务，我们在 22 年新开拓了 300 余所高中学校，形成了非常强的教研服务支持关系。随着战略的不断落地和深入，“教辅产品+教研服务”模式效果逐步显现，2022 年营业收入和净利润的持续增长，在疫情的影响之下也顺利完成了 2022 年股权激励第一期扣非归母净利润 30% 的增长要求。

未来我们会秉承着“产品+服务”的理念，不断打造样板市场、标杆客户、基地学校，提升教研能力、支持市场开发，建立与用户的链接，形成紧密稳定的客户、用户关系。并且天鸿会持续围绕校内场景，以客户和用户的发展需求为导向，助力中国基础教育领域的效率与效果提升。

**3、与科技公司相比，公司如何解决在“教育+AI”产品方面的技术差距？**

**答复：**从外部环境来说，AIGC 技术除了带来生产效率的明显提升，它另外一个作用就是极大程度上缩小了技术鸿沟。从天鸿自

己的发展思路来说，我们不会是一个激进追求技术领先的公司，但我们也不会有明显的短板，产品该有的功能都会有。但是我们希望能够把更多的资源放在自己的长板，比如说教研服务、内容、教学场景相关的事情。

在内容上，一方面，世纪天鸿在图书出版上多年积累的存量内容优势，另一方面，天鸿还有持续产出内容资源的能力，可以持续满足教师对于内容进一步的修改或者补充的需求。

在教学场景上，天鸿的优势体现在我们对于一线教学场景的深度覆盖，我们教研、营销、产品研发的团队一直与一线的老师学生保持着直接的、密切的交流，使得我们的 AI 产品直接可以触达教学场景，提供更贴近一线、更贴近实际教学的好产品。

#### **4.公司“小鸿助教”产品与市场同类产品的差异点在哪里？**

**答复：**小鸿助教是一款由世纪天鸿基于大语言模型研发的教师端助教产品。它利用有结构长文本向量处理技术，嵌入了公司的优质内容资源，专注于服务老师群体。小鸿助教通过对话的方式，能够在整理备课素材、启发教学灵感、起草工作文件等方面帮助老师提升工作效率。

小鸿产品相较于市面上的通用版本 AIGC 产品，表现出：（1）更专业。小鸿助教通过领先的有结构长文本向量嵌入技术，结合世纪天鸿多年深厚的内容积累，可以给用户提供更加专业的反馈。（2）更智能。小鸿助教通过本地策略自动匹配老师学科身份，为每个身份提供一套适合的引导词模板。极大增加了用户问题的命中率，保证了优质答案的输出。（3）更安全。小鸿助教内置了敏感词过滤、语义分析和边界限定等多种技术手段，加强对有害、争议信息的过滤。与此同时，产品也持续升级迭代开发支持其他功能，如支持理科公式显示、教材目录的智能展示、学科角色的智能匹配以及内置了丰富的命令插件等，以满足用户的进一步、个性化使用需求。

#### **5、公司“小鸿助教”产品的规划以及推广思路？**

	<p><b>答复：</b>目前，我们将小鸿助教产品初步规划为四个发展阶段：第一阶段已实现，主要任务是对前端功能进行开发优化等基本功能；目前正处于第二阶段，主要任务是通过嵌入来提升反馈的精准度，并持续优化前端功能；未来，第三阶段的主要任务是模型筛选、教学内容的进一步补充、会员体系的搭建和相关资质、备案的申请工作；最后，进入正式商业化运营。我们刚刚也看到国家网信办等七部门联合公布了《生成式人工智能服务管理暂行办法》（以下简称《办法》），《办法》的出台将有效促进 AIGC 技术在各领域加速落地。公司将按照《办法》要求来进一步完善小鸿助教产品，推动小鸿助教在 AI 辅助教学领域的产品落地。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 7 月 13 日