

苏州禾盛新型材料股份有限公司

关于定期报告更正的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

苏州禾盛新型材料股份有限公司（以下简称“公司”或“禾盛新材”）于2021年3月26日、2022年4月8日、2023年3月30日在公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）分别披露了《苏州禾盛新型材料股份有限公司2020年年度报告》、《苏州禾盛新型材料股份有限公司2021年年度报告》、《苏州禾盛新型材料股份有限公司2022年年度报告》。经事后核查，因相关工作人员疏忽，数据统计口径未严格按照有关规定执行，导致前述定期报告中某些信息有误，现对相关内容予以更正。本次更正不涉及对财务报表的调整，对公司2020年度、2021年度、2022年度财务状况、经营成果及现金流信息没有任何影响。

一、更正情况

（一）2020年年度报告更正情况

1、《苏州禾盛新型材料股份有限公司2020年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入”

更正前：

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

行业分类	项目	单位	2020年	2019年	同比增减

行业分类	项目	单位	2020年	2019年	同比增减
家电外观复合 材料	销售量	吨	230,929.05	212,203.18	8.82%
	生产量	吨	237,573.01	206,213.18	15.21%
	库存量	吨	31,203.14	24,603.18	26.83%

更正后：

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

行业分类	项目	单位	2020年	2019年	同比增减
家电外观复合 材料	销售量	吨	230,984.51	212,203.18	8.85%
	生产量	吨	237,628.47	206,213.18	15.23%
	库存量	吨	31,203.14	24,603.18	26.83%

2、《苏州禾盛新型材料股份有限公司 2020 年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“(8) 主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	714,864,885.70
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	39.22%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	340,827,827.03	18.70%
2	客户二	125,213,613.36	6.87%
3	客户三	100,228,418.79	5.50%

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
4	客户四	75,451,111.53	4.14%
5	客户五	73,143,914.99	4.01%
合计	-	714,864,885.70	39.22%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	840,599,928.40
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	57.09%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	329,449,298.37	22.38%
2	供应商二	192,102,534.92	13.05%
3	供应商三	122,924,990.04	8.35%
4	供应商四	98,609,597.78	6.70%
5	供应商五	97,513,507.30	6.62%
合计	--	840,599,928.40	57.09%

更正后：

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	984,033,402.97
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	54.00%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
----	------	--------	-----------

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	344,547,492.78	18.91%
2	客户二	231,442,745.49	12.70%
3	客户三	200,876,617.23	11.02%
4	客户四	133,877,473.38	7.35%
5	客户五	73,289,074.09	4.02%
合计	-	984,033,402.97	54.00%

注：上述前五大客户销售额为按照属于同一控制人控制的客户视为同一客户合并列示

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	886,670,197.24
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	58.29%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	347,834,472.86	22.87%
2	供应商二	194,779,812.70	12.81%
3	供应商三	122,321,262.40	8.04%
4	供应商四	121,609,197.34	8.00%
5	供应商五	100,125,451.94	6.58%
合计	--	886,670,197.24	58.29%

（二）2021 年年度报告更正情况

1、《苏州禾盛新型材料股份有限公司 2021 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（1）营业收入构成”

更正前：

(1) 营业收入构成

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增 减
	金额	占营业收入 比重	金额	占营业收入 比重	
分地区					
国内业务	1,798,365,685.98	79.26%	1,510,255,691.84	82.88%	19.08%
出口业务	425,550,369.69	18.76%	276,319,362.78	15.16%	54.01%
其他	44,916,909.99	1.98%	35,732,232.82	1.96%	25.70%

更正后：

(1) 营业收入构成

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增 减
	金额	占营业收入 比重	金额	占营业收入 比重	
分地区					
国内业务	1,830,118,415.26	80.66%	1,510,255,691.84	82.88%	21.18%
出口业务	393,797,640.41	17.36%	276,319,362.78	15.16%	42.52%
其他	44,916,909.99	1.98%	35,732,232.82	1.96%	25.70%

2、《苏州禾盛新型材料股份有限公司 2021 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况”

更正前：

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比 上年同期增 减	营业成本比 上年同期增 减	毛利率比上 年同期增减
--	------	------	-----	---------------------	---------------------	----------------

分行业						
家电复合材料	2,223,916,055.67	1,971,985,709.43	11.33%	24.48%	26.82%	-1.63%
分产品						
家电复合材料	2,223,916,055.67	1,971,985,709.43	11.33%	24.48%	26.82%	-1.63%
分地区						
国内业务	1,798,365,685.98	1,599,545,452.45	11.06%	19.08%	22.71%	-2.63%
出口业务	425,550,369.69	372,440,256.98	12.48%	54.01%	48.08%	3.51%
分销售模式						

更正后：

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家电复合材料	2,223,916,055.67	1,971,985,709.43	11.33%	24.48%	26.82%	-1.63%
分产品						
家电复合材料	2,223,916,055.67	1,971,985,709.43	11.33%	24.48%	26.82%	-1.63%
分地区						
国内业务	1,830,118,415.26	1,602,855,659.12	12.42%	21.18%	22.97%	-1.27%
出口业务	393,797,640.41	369,130,050.31	6.26%	42.52%	46.77%	-2.71%
分销售模式						

3、《苏州禾盛新型材料股份有限公司 2021 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	836,725,912.10
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	36.88%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	333,892,524.39	14.72%
2	客户二	147,894,361.39	6.52%
3	客户三	127,863,862.69	5.64%
4	客户四	120,008,662.50	5.29%
5	客户五	107,066,501.13	4.72%
合计	--	836,725,912.10	36.88%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,299,648,418.56
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	60.36%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	517,486,077.35	24.03%
2	供应商二	387,896,170.16	18.01%
3	供应商三	194,777,745.61	9.05%
4	供应商四	115,613,224.61	5.37%
5	供应商五	83,875,200.83	3.90%
合计	--	1,299,648,418.56	60.36%

更正后：

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,284,858,986.82
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	56.63%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	388,410,709.29	17.12%
2	客户二	340,374,092.97	15.00%
3	客户三	292,148,700.35	12.88%
4	客户四	136,061,621.60	6.00%
5	客户五	127,863,862.61	5.64%
合计	--	1,284,858,986.82	56.63%

注：上述前五大客户销售额为按照属于同一控制人控制的客户视为同一客户合并列示

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,255,885,885.03
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	64.38%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	465,234,221.90	23.85%
2	供应商二	392,271,380.57	20.11%
3	供应商三	191,587,656.90	9.82%
4	供应商四	116,391,800.10	5.97%

5	供应商五	90,400,825.56	4.63%
合计	--	1,255,885,885.03	64.38%

(三) 2022 年年度报告更正情况

1、《苏州禾盛新型材料股份有限公司 2022 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	818,149,959.52
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	38.35%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	370,876,186.48	17.39%
2	客户 2	131,162,370.87	6.15%
3	客户 3	118,620,973.69	5.56%
4	客户 4	99,524,309.46	4.67%
5	客户 5	97,966,119.02	4.59%
合计	--	818,149,959.52	38.35%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,090,994,229.14
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	63.48%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	449,921,231.13	26.18%
2	供应商 2	357,885,764.20	20.82%
3	供应商 3	100,429,588.68	5.84%
4	供应商 4	93,473,793.80	5.44%
5	供应商 5	89,283,851.33	5.20%
合计	--	1,090,994,229.14	63.48%

更正后：

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,195,476,891.86
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	56.04%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	372,212,639.92	17.45%
2	客户 2	259,518,876.15	12.17%
3	客户 3	254,327,027.85	11.92%
4	客户 4	158,943,808.30	7.45%
5	客户 5	150,474,539.64	7.05%
合计	--	1,195,476,891.86	56.04%

注：上述前五大客户销售额为按照属于同一控制人控制的客户视为同一客户合并列示

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,035,084,704.67
-----------------	------------------

前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	61.89%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	400,356,320.33	23.94%
2	供应商 2	357,885,764.02	21.40%
3	供应商 3	100,429,588.74	6.01%
4	供应商 4	89,283,851.18	5.34%
5	供应商 5	87,129,180.40	5.21%
合计	--	1,035,084,704.67	61.89%

二、其他说明

除上述更正外，原披露报告其他内容不受影响。上述更正不会对公司 2020 年度、2021 年度、2022 年度财务状况、经营成果及现金流信息造成影响。更正后的《苏州禾盛新型材料股份有限公司 2020 年年度报告》（更正后）、《苏州禾盛新型材料股份有限公司 2021 年年度报告》（更正后）、《苏州禾盛新型材料股份有限公司 2022 年年度报告》（更正后）和本公告详见同日刊登于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的公告，请投资者查阅。

公司对于本次更正给广大投资者带来的不便致以诚挚歉意。今后，公司及工作人员将加强定期报告信息披露文件编制和审核工作，提高信息披露质量。敬请广大投资者谅解。

特此公告！

苏州禾盛新型材料股份有限公司董事会

2023 年 7 月 17 日