

证券代码： 301137

证券简称：哈焊华通

哈焊所华通(常州)焊业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国新投资 白玥明 中信建投 王晓芳
时间	2023年7月19日（周三）上午 10:00-12:00
地点	公司六楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 李连胜 副总经理、董事会秘书 杨丽姗 副总经理 贾玉力
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书在会议开始阶段介绍了公司基本情况、主营业务、技术创新等内容。与各位调研人员进行了互动交流，交流的问答内容如下：</p> <p>问题一：请问公司目前的产品结构及产能情况如何？</p> <p>答：公司目前以焊丝产品为主，有焊剂、焊条、焊带等产品共涉及上百种品种，目前产能满足公司在手订单的生产情况，产能利用率与历史同期基本持平。</p> <p>问题二：公司目前的定价模式是怎样的？加工费大概是多少？</p> <p>答：公司主要产品在销售时采用成本加成的定价模式，根据原材料市场价格、加工成本等以及一定的利润水平确定产品价格。公司与客户的定价通常采用“一单一议”的模式，公司在具体订单报价时，以客户订单产品对应的原材料最新市场价格为基础，考虑产品功能特性、产品生产工艺、市场供求关系等因素确定产品报价。</p> <p>公司根据产品的不同工艺及客户要求的包装方式不同，核算的加工成本不同。部分需回火的高强钢加工费相对高一些，外销产品如有特殊包</p>

	<p>装方式的要求，加工费也会根据实际情况有一定的上浮。</p> <p>问题三：公司产品在国内市场占有率有多少？重点布局的应用领域有哪些？</p> <p>答：公司产品目前在国内市场占有率大约为 5%。公司产品除了现有经销商及在集装箱、石油化工、工程机械、船舶及汽车制造等主要应用领域继续深耕外，将在核电、轨道交通、海工、LNG 船等领域寻求突破。</p> <p>问题四：公司在海外市场的拓展和销售情况如何？海外市场主要分布地区有哪些？市场结构如何？</p> <p>答：公司海外市场上半年销售有一定的增幅，公司持续拓展“一带一路”沿线国家的市场，取得了一定的成效。海外市场覆盖全球 60 多个国家，主要集中在欧美、东南亚等地，主要销售的地区分布在美国、印尼、法国、加拿大、俄罗斯等。公司海外市场结构以经销商客户为主，多年来公司产品得到了认可和好评，具有良好口碑和知名度，与客户保持了稳定的合作关系。</p> <p>问题五：铝合金焊丝目前认证进度如何？下游需求情况？</p> <p>答：公司高端铝焊丝产品质量和相关参数已通过第三方评定，并且得到客户的认可。高端铝焊丝产品适应轻量化发展趋势，预计未来高端铝焊丝产品下游需求较大，目前公司在持续跟进中，已与部分客户建立合作关系，未来将加大研发投入，深挖潜在客户。</p> <p>问题六：资本运作方面，是否有股权激励计划？控股股东是否有资产注入？</p> <p>答：公司目前没有股权激励计划，根据国资委关于提高上市公司质量的要求，建立员工利益与公司利益密切联系，促进公司人才队伍建设，不排除公司未来会考虑进行股权激励的可能，具体请关注公司公告。控股股东目前没有资产注入计划。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 7 月 20 日