

华纬科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>博时基金：王可琛 中金国际：库静兰、王炜越 中信证券：陆天宇 华西证券：郑青青 富国基金：冯升 平安基金：莫亢 东方红资管：沈高翔 （上述排名不分先后）</p>
<p>时间</p>	<p>2023年7月21日14:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>形式</p>	<p>线下</p>
	<p>1、 公司长期规划如何、致力于成为什么样的企业？ 答：公司以“铸造品质工艺、成就民族工业”为使命，以“打造具有竞争力的世界弹簧品牌”为愿景，秉承“可持续健康发展”的经营理念，以客户为中心，坚持品质优先和自主创新，发挥公司在弹簧研发、制造、客户资源等方面的竞争优势，巩固和提升公司在汽车弹簧领域的行业地位，力争成为国内外高端汽车弹性元件制造引领者。 2、 公司从汽车领域出发渗透到其他领域，是公司挖掘</p>

<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>机会还是客户主动寻求合作？</p> <p>答：用技术去延申产品，为现有产品赋能是公司底层逻辑。公司的市场策略是从头部企业开始，再逐步往下拓展。在海外领域，公司进入国外头部商用车厂商的供应体系，以头部企业为进入契机，再向下延申。</p> <p>3、未来几年公司有相应的战略规划吗？</p> <p>答：弹簧是个工业产业，汽车零部件只是其中的一个品类。公司这两年发展最快的是汽车产业，但我们的理念是不把一个产品过度集中在一个产业链里，就和不要把鸡蛋放在同一个篮子里的概念一样，需要进行风险分散，让整个产业结构更加安全，使得受某个行业的波动风险相对减弱。</p> <p>4、公司如何看待全球市场、深入海外市场？</p> <p>答：公司目前工厂在诸暨、河南两地，在全球化背景下，公司也在积极寻求一些一起开拓海外市场的合作伙伴。</p> <p>5、公司目前海外客户情况如何？</p> <p>答：海外客户对公司产品的认可度较高，随着近几年通胀对欧洲等地的影响，上半年收到的欧洲客户的信息都是希望公司增加对他们的供货量。</p> <p>6、10万套机器人及工程机械弹簧对应的产值如何？利润率与汽车弹簧利润率相比如何？</p> <p>答：公司近期公告的“年产900万根新能源汽车稳定杆和年产10万套机器人及工程机械弹簧建设项目”经测算，项目税后投资回收期6.51年（含建设期），税后财务内部收益率20.44%。新项目相较汽车类弹簧产品的利润率较高，这是因为汽车类弹簧产业规模大，弹簧类产品集中采购，会挤压到利润</p>
--------------------	---

	<p>空间。</p> <p>7、公司目前稳定杆产能毛利率过低的原因是什么？</p> <p>答：稳定杆前期处于研发投入阶段，产能利用率等原因引起的暂时性毛利率低，今年已开始量产，正常上量后毛利率和弹簧差不多。</p> <p>8、近几年公司有受到出口影响吗，在未来几年公司毛利率会恢复到19、20年水平吗？</p> <p>答：对于海外业务，随着海运费的剥离化，从去年下半年开始，海运费的影响大大减少。关于毛利率方面，公司原材料采购价格在21年达到顶峰，第四季度后逐渐回落，在去年下半年有明显下降。在大环境不变的情况下，今年的毛利率会较去年有上升。</p> <p>9、公司弹簧类产品的运用场景？</p> <p>答：悬架弹簧类产品基本运用在乘用车领域，制动弹簧类产品基本运用在商用车领域，两者占据公司业务主要地位。</p> <p>10、公司是如何和ABB公司建立合作关系？</p> <p>答：从接触开始算已经十来年了，当初也是公司主动去寻找，对方也有意愿从而进入了其体系。但整个资质的认可是个相对漫长的过程。</p> <p>11、公司目前稳定杆市场占有率较低，未来打算做到与弹簧差不多吗？</p> <p>答：从运用领域角度看，弹簧类产品不光能运用到汽车领域，还能在非汽车领域有所运用，所以其更具增长前景。单从汽车领域来看，二者增长具有对应的关系。</p> <p>12、公司目前稳定杆技术水平如何？</p> <p>答：公司稳定杆的研发已有多多年，具有一定的技术</p>
--	---

	<p>基础和底蕴。随着市场的不断推进，公司稳定杆业务近些年开始发展起来。得益于前期技术的积累，稳定杆得以顺利研发，并且稳定杆和弹簧工艺类别相似，都属汽车底盘零部件。</p> <p>13、弹簧和稳定杆工艺的相似度如何？</p> <p>答：冷成型、热成型、热处理、抛丸、喷涂等大类工艺基本相近，两者金属材料特性也相似。</p> <p>14、22年相比21年，稳定杆产量未有明显提升，今年产量是否有提升？</p> <p>答：稳定杆产量目前呈一定的增长趋势，今年会有较大增长，具体数据关注后续披露的定期报告。</p> <p>15、制动弹簧的单价每年都在提升，这是什么原因引起的？</p> <p>答：在公司目前的制动弹簧领域，公司的客户都是世界前沿的企业。公司产品从加工到设计最后到定义设计，随着公司技术的渗透程度的提升，公司的定价能力也将越强。</p> <p>16、公司未来三年业务增长点体现在哪里？</p> <p>答：目前公司的增量情况主要还是在汽车行业这块，一方面自主品牌的崛起，另一方面受益于新能源汽车的市占率上升，我们以国内品牌客户为主，所以会跟着客户端的上涨而增量上升。</p> <p>17、轨道交通收入贡献如何？</p> <p>答：轨道交通类产品虽然从短期来看其增长较为缓慢，但从长期视角来看是呈增长趋势。</p> <p>18、CDC和空簧对我们的产品是否有影响？</p> <p>答：CDC本身配套的就是螺簧，空簧和螺簧之间是市场配合的关系，不是竞争关系。</p>
关于本次活动是否涉	否

及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无