

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	融睿投资：徐佳、林向涛 宁波银行：熊超 中信证券：赵宪 玄宇控股：杨勇 墨竹基金：熊奇、卓炜 中垠资本：唐邦栋 中商产业：杨云 江恒富基金：杨高
时间	2023年7月24日 15:30-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系经理：任俊宜 证券事务代表：董红莎
交流内容及具体问答记录	<p>1、加固类产品毛利率超过 40%，主要的应用场景有哪些，请简要介绍下自主加固品牌“ONERugged”。</p> <p>答：亿道信息深耕加固类产品十余年，积累了全面过硬的产品研发技术，形成了加固笔记本、加固平板、加固手持终端、工业平板及车载平板等丰富的产品形态。公司产品广泛的运用在能源勘探、智能制造、物流仓储、智慧零售等多元化的场景之中。</p> <p>2023年5月底公司在台北电子展上正式推出自有品牌“ONERugged”，以加固手持终端、加固平板电脑、车载平板电脑、工业平板电脑、加固笔记本为产品生态，围绕涵盖零售、仓储、特种车辆管理、交通运输、制造业、能源和公用事业等六大解决方案，主要服务于大型终端、软件集成商和代理商。</p> <p>ONERugged 以高性能、高可靠、高服务为品牌战略点，坚持自主研发及产业生态的持续构建，通过全系列</p>

加固计算机及车载工控产品，致力于提升全产业链的数字化和信息化整体水平。ONERugged 产品生态建设重视用户需要，基于各类垂直领域细分场景的高端数字化以及强固式需求开发，秉承开放、创新、融合的合作策略，与英特尔、微软、高通等合作伙伴一起推动各行业数字化建设。

2、国产化产品去年增速较快，今年行业表现如何？

答：公司 2022 年国产化业务收入同比增长 467.76 %，产品以笔记本电脑等优势品类为主，另外包括一体机、微型电脑主机等。公司产品适配多种芯片平台，包括展锐、瑞芯微等，可根据客户的需求进行相应的定制化研发，面对差异化产品需求的研发快速响应能力突出。

目前国产化产品的应用方向呈现“2+8”体系。“2”代表党、政，“8”代表金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。随着金融、能源等国产化市场规模的不断扩大，金融、教育等重要行业需求开始放量，助推产业链的高景气发展。

3、如何看待苹果发布 MR 对行业的推动？

答：Apple Vision Pro 的发布对行业的布局、技术和认知都会有积极的推动。目前市场上 XR 产品，尤其是 VR/MR 产品主要还是应用在游戏领域，其上限是有限的。而苹果 MR 的发布，有望将生活、工作与 XR 更完美的融合，带动相关应用场景的产业化，期待值会更高。

公司对于 XR 业务布局较早，结合多种传感器和具体应用场景，XR 业务公司推出了 VR/MR 一体机、游戏一体机、轻便化 VR glasses 眼镜、工业 AR 头盔、一体式及

分体式 AR 眼镜、运算单元等多种产品。

最新款 MR 整机产品使用最新一代高通骁龙 XR2+平台，搭载高通最新 LA1.2 基线、支持 OpenXR 标准、具备头 6DoF 手 6DoF、手势识别、眼球追踪、VST（采用双 1600M 彩色摄像头实现）、IPD 无极调节；2160*2160 双屏高清分辨率，超大 105° FOV，而且应用特色 MR 穿戴方案，符合人体工学设计穿戴舒适，解决长时间佩戴不舒服等行业痛点，且支持穿戴可更换，可满足众多行业客户、品牌客户、快速定制需求。已有多家教育、娱乐、展览展示等客人表达了合作兴趣。

4、公司研发设计后产品的生产主要是外协代工，后期是否会考虑扩大自有产线规模？外协工厂主要分布在哪里？

答：公司会依据业务及技术方向对现有产线进行调整升级，暂时没有大规模扩大产线的计划。公司的外协厂商主要分布在珠三角，在成熟的产业分工体系中，公司可以充分利用行业内丰富的外协厂商资源进行甄选。生产环节由外协厂商提供场地、工人、基础设备等重资产工厂要素，产线的质控、工程师、核心技术人员等由公司派专人驻场监督指导，从 NPI 试产到 EVT、DVT、PVT、MP 全程生产服务及监督保障。公司对最终产品生产结果负责。

这种生产组织形式既保障了技术要求、生产品质、服务品质和客人商务选择的多样性，是一种新型高效率的社会资源组织形式，也是高端技术服务业。公司能够将更多的资源、精力放在未来产品创新、产品定义、技术等研发、供应链核心环节，具备更大的柔性化生产制造能力和抵抗市场大幅波动风险的能力。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无