

证券代码：836270

证券简称：天铭科技

公告编号：2023-036

杭州天铭科技股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

杭州天铭科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年7月26日接待了2家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年7月26日

调研地点：公司会议室

调研形式：现场调研

调研机构：中泰证券股份有限公司、天弘基金管理有限公司

上市公司接待人员：董事长兼总经理张松先生，董事会秘书兼财务总监陈秋梅女士

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：公司在国内的后装越野市场有什么布局计划？

回答：公司在国内的布局主要集中在前装市场，后装市场目前来看发展尚不成熟，主要客户是改装店。由于个体客户分散以及改装政策限制，公司目前处于观望阶段，如后续改装政策放开，公司会考虑进入后装市场。

问题 2：今年电动踏板的产量和销量突然上升是什么原因呢？

回答：主要受美国诉讼案的影响，在诉讼期间，公司电动踏板产品在美国的销售是处于停滞的。诉讼结束以后，因公司的电动踏板专利没有知产纠纷，并且双电机专利的优势明显，故在美国的销量超出预期，公司也随之调整了电动踏板

的产能。

问题 3：行业中龙头是谁，市占率多少？公司排名多少？

回答：公司属于细分行业，目前属于细分行业的龙头企业。公司已深耕行业二十多年，建立了国内外知名的越野自主品牌“T-MAX”，业务布局汽车主机厂和汽车后市场，与长城汽车、东风汽车等全球知名汽车生产制造商建立了长期的合作关系，在全球市场也具有较高的知名度和较强的市场竞争力。

问题 4：公司有没有考虑做空气悬架？

回答：空气悬架是公司未来的发展方向之一，可能考虑以合作开发的形式进行。

问题 5：在国内前装市场，公司对于电动踏板有什么布局？

回复：公司对于电动踏板的布局，首先体现在产品本身的优势上，公司的电动踏板与其他公司的电动踏板的差异在于我们采用了双电机技术，单侧双电机使得我们的电动踏板使用周期更长、性能更好，目前全球也仅有我们一家具有这项双电机专利。第二个布局点在于目前我们已在国内前装市场布局，已与三家主机厂进行合作，根据主机厂以及用户的使用反馈来看，公司电动踏板的单侧双电机技术能够满足用户的需求，在性能上优势明显。最后，我们也将持续加强与客户和用户关于产品和服务的沟通与交流，为以后的技术改进与研发提供方向。

问题 6：与其他公司相比，公司的电动踏板是否存在壁垒，体现在哪里？

回答：主要存在技术、品牌、质量等方面的壁垒：①技术壁垒：公司拥有独立成熟的研发团队以保持其竞争力，短期内进入行业的企业难以在技术层面上取得竞争优势。②品牌壁垒：公司现已形成了国内外知名的越野自主品牌“T-MAX”，以及电动踏板产品的自主商标、自主品牌“E-BOARD”等，形成了一定的品牌效益和优势。新进入的企业难以在短时间内形成品牌声誉，从而影响产品的推广和销售。③质量壁垒：公司建立了一整套的质量体系，并获得了认证，配备了专业的质量监管人员，严格把控质量方面，保障电动踏板的质量。

问题 7：公司与 RC 的合作方式是怎样的？占比如何？

回答：公司与 RC 以联合品牌方式合作，合作产品主要是电动踏板。联合品牌的出货量占公司电动踏板在国外的出货量比例超过 50%。

问题 8：公司产品未来的发展方向是什么样的？未来会有哪些产品？

回答：公司产品未来将朝着傻瓜化、轻量化、智能化方向发展。目前新型电动绞盘、避震器、气泵等都已完成研发并进行小批量试制，待新厂建成后进入量产阶段。

杭州天铭科技股份有限公司

董事会

2023 年 7 月 28 日