

证券代码：300826

证券简称：测绘股份

南京市测绘勘察研究院股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金、中信证券
时间	2023年8月3日 14:00—15:30
地点/方式	线上调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈翀 证券事务代表：吴子刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、总体情况介绍</p> <p>公司2020年4月在深圳证券交易所上市，上市3年来，公司作为专业的地理信息技术服务提供商，主营业务聚焦地理信息领域，主要利用时空信息的现代专业测勘方法、先进的数据处理技术以及信息化技术，为建设工程、城市精细化及智能化管理、空间位置信息的行业应用提供包括地理信息数据采集、加工处理、集成服务等在内的专业技术服务。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 请公司分析一下半年报的财务数据同比变化较大的原因，请说明公司对外投资两则事项的相关内容？</p> <p>答：公司2023年半年度报告已于8月1日进行了披露。半年度报告显示营业收入同比增长5.68%，归属于上市公司股东的净利润下降52.4%。公司半年度业绩主要受三方面影响。首先公司主营业务毛利率较上年同期有所波动，由于给客户提供的是非标产品及服务，各项目模式成本差异较为明显，致使公司</p>

上半年毛利率有所下降。其次公司期间费用有所增长。公司上半年加大了研发费用投入，同比增长 15%以上，同时财务费用同比上升较多，这一部分主要和公司发行可转债的相关费用有关。受上半年整体经济环境影响，客户回款速度有所放缓，致使计提应收款项资产减值损失同比上升。

公司对于南京芯传汇电子科技有限公司（以下简称“芯传汇”）此次通过受让股权和增资方式进行投资，交易完成后，公司将持有芯传汇 8.8265%的股权。芯传汇是国家级专精特新小巨人企业和江苏省高新技术企业、江苏省软件企业。其主营为向军方科研院所提供软硬件服务。公司对其投资主要处于两个目的。第一，公司看好军工领域的长期发展，适合长线布局；第二，公司现有业务集中在民用方向，公司尝试向非民用方向进行场景应用和业务的延展。此次投资使公司在客户边界的突破、业务边界的探索都有一定的促进作用。

公司与专业投资机构共同设立股权投资合伙企业的目的是基于对公司业务链的延展考虑。公司目前在参与的城市生命线项目中发现，“智慧监测+综合监管”的模式得到认可，再参考邻省类似项目的模式，基本都采用了“硬件+软件+平台”的模式。因此未来在硬件（例如传感器、监测设备等）方面有一定的投资机会，同时也有利于公司大型综合性项目成本的控制。广汽集团一直在汽车产业链做深耕布局，其在新能源汽车产业链涉及到的硬件领域，如电池、芯片、智能网联、传感器、激光雷达等方面的布局。因此我们希望借助其在硬件设备企业方面的遴选能力、专业投资能力进行这方面的投资，同时此次投资行为也有助于公司资产保值增值。

2. 公司报表中投资性房地产和商誉产生的背景情况是什么？

答：公司将自有房屋建筑物用于对外出租，在报表中列示投资性房地产，每年能产生 1700 万左右的租金收入。
公司目前的商誉主要是 2021 年 6 月公司现金收购江苏易图地信 70%的股权所产生，目前易图地信生产经营正常，公司每年按相关规定对商誉进行减值测试。

3. 城市生命线项目地方政府推进时有阻力或有支持吗？安徽模式是否适合江苏？江苏省内市场招投标进展如何？报表上今年会有体现吗？

答：城市生命线安全线方面通过研究，江苏省内根据自己地理信息数据成果丰富和完善的特点逐步形成了“智慧监管+综合治理”的模式。我们对于重点、要点地区进行重点监测，省内组织了相应的产业联盟，并定期开会通报进展情况。江苏省城市生命线项目推进是比较顺利的，正按照相关计划部署在稳步推进。

江苏省内的项目已经开始招投标，公司也将比较重要的项目中标或签署合同情况做了信息披露。预计招标将在今年下半

	<p>年陆续开展。此类项目的建设周期需要一定时间，因此会陆续在公司财务报表中体现。</p> <p>4. 公司省外竞争如何拓展？公司在新业务的形态上是如何体现的？</p> <p>答：公司省外竞争战略主要是差异化竞争，主要做的是增量市场。公司在新业务上，争取利用多专业融合、大数据挖掘和利用的方式给客户一站式的体验，把老业务和新业务、新技术相融合，不断提高自身的竞争力和实力，增强客户粘性。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 8 月 3 日