

证券代码：000530；200530

证券简称：冰山冷热；冰山 B

冰山冷热科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象现场调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	德邦证券郭雪、卢璇
时间	2023 年 8 月 4 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书宋文宝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董秘陪同来访人员参观了冰山技术展示中心，随后围绕主营业务强化进行了深入交流。</p> <p>1、近年来，公司核心竞争力有何变化？</p> <p>公司重点围绕销售力、产品力、技术力、工程力、服务力来提升核心竞争力。</p> <p>近年来，公司务实强化销售体系，由营销区域向细分市场转变，整合提升成套综合解决方案能力，在巩固传统市场基础上，加快新领域新事业开拓，销售力明显提升。</p> <p>近年来，公司发挥百年冰山的技术底蕴，以市场为导向，加快高标系列产品、高压压缩机、热泵机组等重点新产品开发，持续推进产品标准化、系列化、模块化，产品力明显提升。</p>

近年来，公司遵循冷热平衡的技术路线，自主研发了节能、环保、高效、智能的系列冷热技术与产品，技术力明显提升。

近年来，公司建立完善项目全过程管理体系，规范强化预算流程管理，推进工程标准化、预制化、模块化，打造多项精品工程，工程力明显提升。

近年来，公司持续优化组织架构及业务流程，强化质保期内服务及市场销售支持，服务力明显提升。

2、公司聚焦冷热事业，在细分市场深耕方面有何进展？

经过几年来的实践探索，公司逐步形成了清晰的细分市场定位、深耕、评价、优化思路，并在持续经营中动态调整。

目前，公司在冷链物流、石油化工、啤酒乳品、船舰制冷、冰雪场馆、多晶硅、涡旋压缩机、速冻等细分市场持续深耕，强势领跑，在 CCUS、储能热管理等细分市场快速拓展。

3、公司于 2022 年 11 月完成对松下压缩机、松下冷机收购，于 2023 年 6 月完成对松下制冷收购，对公司主营业务强化有何影响？

（1）并表效应：营业收入贡献；利润贡献；现金流贡献。

（2）协同效应：业务协同；销售协同；研发协同；制造协同；资金协同；人才协同…

4、松下压缩机对公司利润贡献较大，能否介绍一下其近年发展情况？

近年来，松下压缩机（现已更名为“松洋压缩机”）基于涡旋压缩机大型化、领域细分化、性能高效化、冷媒环保化的发展趋势，主动调整发展战略，主攻领域从轻商空调领域转向大型商用、热泵、冷冻冷藏、车载、专用空调等细分领域，主攻区域由以国内市场为主，转向国内和海外平衡发展。经过努力，稳妥应对转子机替代威胁，核心竞争力及市场占有率连年提升。

	<p>5、公司未来几年如何展望？</p> <p>通过几年接续奋斗，实现主营业务快速成长、规模成长，真正体现主营强大，恢复冰山在行业中应有的地位。</p> <p>在事业持续成长的基础上，努力推动市值稳步提升。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2023年8月4日