

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2023-060

福建圣农发展股份有限公司

2023 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载2023年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2023 年半年度主要财务数据和指标

单位：元

项 目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	9,080,183,077.50	7,527,396,907.98	20.63%
营业利润	466,135,460.58	-47,687,729.73	1,077.47%
利润总额	441,867,887.51	-52,878,485.35	935.63%
归属于上市公司股东的净利润	426,490,180.15	-98,795,472.06	531.69%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	391,965,487.49	-120,881,498.54	424.26%
基本每股收益 (元)	0.3457	-0.0808	527.85%
加权平均净资产收益率	4.24%	-1.01%	提升了 5.25 个百分点
项 目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	20,194,202,666.99	18,928,326,975.43	6.69%
归属于上市公司股东	10,059,797,628.11	9,932,247,046.47	1.28%

的所有者权益			
股本	1,243,639,674.00	1,243,639,674.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.16	8.04	1.48%

注：上述数据均以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2023 年上半年，公司继续秉承管理持续优化的策略，加强上下游板块的协同配合。一方面，全面推进产品渠道价值最大化，根据同产品在不同渠道的价值表现，公司及时调整营销策略，优化了各产品在不同渠道价值的最佳占比。另一方面，公司遵循“一只鸡价值最大化”的原则，梳理了公司生、熟产品总量及各渠道分布，制定了具有针对性的产品策略。与此同时，公司持续强化“高价值产品产出”、“生、熟产品利用率提升”等专项工作，并对公司自有品牌矩阵及 C 端品牌定位进行了更为精准的梳理提升，并输出了对应的实施策略。

在一系列策略实施推动下，上半年公司业绩同比扭亏为盈，整体实现 531.69% 的高比例增长。

养殖板块方面，公司持续提升管理水平，加快各类高水平标准化操作流程在公司内部全覆盖，叠加各类降本举措，进入二季度后，养殖板块各月综合成本环比持续下降；销售上，随着公司各种增效策略的落地执行，报告期内生鸡肉价格同比增长 13.15%，且较于行业平均水平保持了一定溢价水平。综合来看，相较于一季度而言，二季度公司业绩得到明显提升，二季度环比一季度生鸡肉单吨利润翻了 7.42 倍。

食品板块方面，公司加大了全市场开发力度，工厂产能利用率得到充分利用的同时，在各类降本增效专项方案实施推动下，制造费用亦取得一定下降。另一方面，通过对销售渠道的深入研究与营销策略的重塑，食品加工类业务收入与利润均取得了突破性的进展。

三、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并

盖章的比较式资产负债表和利润表；

2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二三年八月五日