

## 福建圣农发展股份有限公司 2023年7月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、2023年7月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2023年7月实现销售收入16.34亿元,较去年同期变动-1.63%,较上月环比增长4.68%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为11.87亿元,较去年同期变动-1.44%,较上月环比增长5.02%;深加工肉制品板块销售收入为7.15亿元,较去年同期增长8.76%,较上月环比增长6.51%。

销量方面,7月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为10.70万吨,较去年同期增长1.80%,较上月环比增长5.21%;深加工肉制品板块产品销售数量为3.00万吨,较去年同期增长25.86%,较上月环比增长2.84%。

### 二、说明

2023年7月份,公司总体延续着二季度的良好态势,同时加强了对成本的管控,在饲料原料上涨的情况下,公司综合养殖成本依然保持较低水平,为公司7月份取得良好盈利奠定了坚实的基础。

深加工肉制品板块销售收入及销售量持续增长,并取得多项历史突破。其中在B端上,1-7月累计营收同比增长接近40%,其中大餐饮渠道月销售收入再破历史新高;C端上,7月销售收入同比增长近30%,电商板块建设卓有成效,收入同比增长超60%,并继续推动几大城市圈线下突破,在爆品打造上,新品手枪腿连续6月销售额突破千万。

### 三、特别提示

1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二三年八月九日