

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2023-035

广东燕塘乳业股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	李嘉旋	
办公地址	广州市黄埔区香荔路 188 号	广州市黄埔区香荔路 188 号	
电话	020-32631998	020-32631998	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	962,821,961.24	898,674,329.39	7.14%
归属于上市公司股东的净利润（元）	98,340,157.66	57,748,338.74	70.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	99,052,669.16	58,591,735.14	69.06%

经营活动产生的现金流量净额（元）	159,316,970.69	-14,402,659.16	1,206.16%
基本每股收益（元/股）	0.62	0.37	70.29%
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.37	70.29%
加权平均净资产收益率	7.65%	4.79%	2.86%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,886,359,466.35	1,894,444,641.87	-0.43%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,313,481,181.31	1,249,361,076.42	5.13%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,601	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份 状态	数量
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743.00			
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011.00			
广东省湛江农垦集团有限公司	国有法人	5.03%	7,916,846.00			
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.29%	2,028,010.00		质押	2,000,000.00
基本养老保险基金一零零三组合	其他	1.13%	1,773,694.00			
UBS AG	境外法人	0.95%	1,495,265.00			
中国银行股份有限公司—华安精致生活混合型证券投资基金	其他	0.71%	1,122,200.00			
中信银行股份有限公司—华安聚嘉精选混合型证券投资基金	其他	0.59%	924,300.00			
华夏银行股份有限公司—华夏智胜先锋股票型证券投资基金（LOF）	其他	0.57%	899,254.00			
林卫东	境内自然人	0.52%	815,317.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司和广东省湛江农垦集团有限公司是公司的关联方，与公司同受广东省农垦集团公司实际控制，该三名股东为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，我国国民经济持续恢复、总体回升向好，展现出巨大的发展韧性和潜力。目前，尽管面临一些压力和挑战，但随着就业的改善、居民收入的增加、内需拉动的逐步增强、供给结构的优化调整、新动能的成长壮大，我国高质量发展将扎实推进。

乳制品行业方面，随着消费者健康管理意识的提升，消费者倡导科学饮食和营养均衡，消费升级成为大势所趋，将有利于带动乳制品行业消费市场的扩容和升级。与此同时，受消费者日益增长的高品质、多元化、个性化需求等因素影响，行业内部产业链整合与一体化进程加快，行业竞争态势依旧激烈。

2023 年上半年，公司紧抓消费复苏先机，以开局即冲刺的紧迫感，紧密围绕“抓机遇、强管理、重效益、展新局”，坚持闯字当头、实干为要、团结奋斗，扎实做好生产经营各项工作。

报告期内，公司实现营业收入 96,282.20 万元，同比增长 7.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,834.02 万元，同比增长 70.29%。

公司在报告期内的生产经营情况和重大事项，请阅读公司《2023 年半年度报告》。