



深圳光峰科技股份有限公司

2023 半年度报告摘要

2023 年 08 月

## 第一节 重要提示

**1.1** 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)网站仔细阅读半年度报告全文。

### 1.2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“五、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

**1.3** 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

**1.4** 公司全体董事出席董事会会议。

**1.5** 本半年度报告未经审计。

**1.6** 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

**1.7** 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

#### 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	光峰科技	688007	不适用

#### 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）
姓名	陈雅莎
电话	0755-32950536
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路63号高新区联合总部大厦20-22楼
电子信箱	ir@appotronics.cn

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,340,274,686.92	4,333,350,260.15	0.16
归属于上市公司股东的净资产	2,725,371,454.07	2,647,663,487.59	2.93
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,073,249,037.75	1,269,322,202.11	-15.45
归属于上市公司股东的净利润	74,914,640.95	45,966,481.10	62.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,228,839.62	22,005,386.92	55.55
经营活动产生的现金流量净额	114,738,832.13	-78,553,359.67	不适用
加权平均净资产收益率(%)	2.78	1.86	增加0.92个百分点
基本每股收益(元/股)	0.16	0.10	60.00
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.10	60.00
研发投入占营业收入的比例(%)	11.78	9.06	增加2.72个百分点

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)	14,576					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结的股份数量

深圳光峰控股有限公司	境内非国有法人	17.45	79,762,679	0	0	无	0
深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.28	24,139,500	0	0	无	0
南通海峡光峰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.98	22,780,329	0	0	无	0
深圳市光峰达业投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.47	20,430,250	0	0	无	0
深圳市光峰宏业投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.43	15,662,374	0	0	无	0
深圳市金镭晶投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.70	12,353,106	0	0	无	0
深圳市光峰成业咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.27	10,394,846	0	0	无	0
中国银行股份有限公司一易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	2.12	9,710,544	0	0	无	0
深圳国创城谷资本管理有限公司一深圳城谷汇股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.78	8,114,369	0	0	无	0
兴业银行股份有限公司一天弘永利债券型证券投资基金	其他	1.65	7,540,688	0	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、截至 2023 年 6 月 30 日，公司前十名股东中，深圳光峰控股有限公司、深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业（有限合伙）、深圳市光峰达业投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市光峰宏业投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市金镭晶投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市光峰成业咨询合伙企业（有限合伙）系一致行动人；</p> <p>2、除上述之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

#### 2.5 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

#### 2.6 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.7 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.8 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

#### 二、报告期内经营情况分析

2023 年上半年，公司坚定不移地向前推进“核心技术+核心器件+应用场景”核心战略，积极应对经营环境的挑战。与此同时，公司持续加大核心技术和成长性业务的研发投入，为公司可持续发展蓄能。

报告期内，公司车载核心器件业务持续拓展；影院核心器件业务及专业显示业务稳定复苏，带动公司整体毛利率水平提升；家用核心器件业务及 C 端产品因大众消费谨慎、消费偏好转变等因素导致营收有所下滑。2023 年上半年，公司实现营业收入 10.73 亿元，同比下降 15.45%；实现归母净利润 7,491.46 万元，同比增长 62.98%；公司整体毛利率为 37.70%，同比增加 7.39 个百分点。

#### 1.核心器件业务

##### 1.1 车载核心器件业务有序推进，全方位夯实业务发展基础

###### ➤ 陆续获得多家车企定点订单，ALPD®搭载量持续提升

报告期内，公司积极接洽众多知名整车厂商、供应链上下游并推进良好合作，陆续收获比亚迪、北汽新能源等优秀车企出具的《开发定点通知书》，车载核心器件业务稳步向上发展。随着定点数量的增加及其相应的定点产品量产交付，车载核心器件业务在项目生命周期内将对公司经营业绩产生积极影响。

截至报告期末，除已获的 5 个定点项目外，公司还与多家车企客户就激光大灯、AR-HUD 等产品进行项目接洽，将为后续的车企新车型定点项目进行铺垫。

###### ➤ 积极参加重大行业展览，车载光学新产品、新构想陆续发布

在 2023 年 1 月举办的国际消费类电子产品展览会（CES 2023）上，汽车品牌商宝马发布全球首台搭载四车窗融合显示技术的概念车——Dee，公司为其提供四车窗融合显示技术模组。通过超小、高亮度的 ALPD®DLP 光机，实现在侧车窗表面进行内投外显及内投内显两种使用功能，驾乘者分别可在车外或车内与显示画面进行互动。

此外，在 2023 年 4 月举办的第二十届上海国际汽车工业展览会上，公司携车载沉浸式激光显示照明技术场景展车首次亮相，发布全球首款车规级彩色激光大灯，以及车窗外显、车内透明显示、车内娱乐大屏、智慧表面等沉浸式车内数字交互解决方案，展示公司对未来车载光学各种场景的全新构想，为驾驶员和乘客带来更智能、更有趣的驾乘体验。

###### ➤ 构建完善车载业务供应链体系，为定点项目产品交付做准备

公司依据 IATF 标准、车载行业标准、目前合作的客户要求等，公司不断构建并完善供应链体系建设，包括但不限于为己合作定点的车企客户做量产交付准备工作，搭建不同的车载产品线；根据车载项目全工艺流程设计，不断优化计划交付管理、制造管理、工程管理、质量管理等职能；专门为车载业务建立一整套严格的品质控制、采购管理、工程管理、生产管理流程体系，

以保证车载产品在整车厂与终端市场的质量。

### ➤ 强化知识产权专利布局，夯实车载光学独家优势

在车载显示与照明领域，公司 ALPD® 半导体激光光源技术是目前唯一通过车规认证的激光技术。公司在对车载光学持续加大研发投入的同时，不断强化车载核心器件技术的知识产权专利布局，持续夯实公司在车载光学领域的先发优势、独家优势。报告期内，公司车载核心器件技术新增相关授权及申请专利数量 62 项，同比增长 113.79%；截至 2023 年 6 月 30 日，相关累计授权及申请专利数量为 176 项，同比增长 70.87%。

随着汽车智能化、科技化需求日益增长，公司持续围绕车载显示、激光大灯、AR-HUD 三大应用方向，积极拓展车载核心器件业务，积极与优秀的国内外整车厂商、供应链上下游伙伴探索更新颖、更舒适的智能汽车体验，聚焦公司资源开发高质量定点，快速推动成长性业务发展。

### 1.2 影院核心器件业务表现亮眼，海外市场拓展成效显著

国内市场方面，影院市场逐步复苏，2023 年上半年影片上映数量同比增长 50%。国家电影局统计数据显示，截至 2023 年 6 月 30 日，2023 年上半年全国电影总票房为 262.71 亿元，同比增长 52.91%。在影片供应充足、放映场次增加等多重利好因素驱动下，报告期内公司影院放映服务业务实现营业收入 1.80 亿元，同比增长 32.75%。凭借公司多年深耕积累和领先优势，报告期内公司实现新增租赁光源上线安装量超 800 套；截至 2023 年 6 月 30 日，ALPD® 激光光源放映解决方案在国内安装量已突破 2.86 万套。除影院放映服务，子公司中影光峰近年来不断丰富产品矩阵，根据不同的影院客户需求，打造不同的创新产品或服务。

海外市场方面，2023 年上半年北美票房为 44 亿美元，同比增长近 20%。随着观影需求持续提振，公司积极拓展海外市场，海外光源业务已覆盖北美、欧洲、中东、东南亚等地区。

### 1.3 智能投影市场进入转型期，家用领域加速 ALPD®5.0 产品化

进入 2023 年，大众消费偏好趋于谨慎，消费电子需求受到一定影响。与此同时，智能投影品牌格局面临重塑，市场进入转型期。2023 年上半年，公司家用核心器件事业部积极助力当贝、优派、安克等客户发布新品。

公司于 2022 年 11 月正式发布 ALPD®5.0 超级全色激光技术，得益于在关键技术架构的创新，该技术拥有更亮、无散斑且拥有更舒适色彩的优势。今年公司将率先在家用领域推出 ALPD®5.0 光机产品，家用核心器件事业部将助力客户推出新品，让消费者体验更优异的投影产品。

## 2. 品牌业务

### 2.1 专业显示业务恢复态势良好，建设核心伙伴生态体系

报告期内，国内文旅亮化、夜游经济、文化艺术市场经济逐步复苏，公司助力客户打造全球最高冷却塔光影秀——“蒙泰东胜二期间冷却塔亮化演艺项目”等标杆项目；同时，伴随线下教育活动回暖，公司教育业务表现亮眼。2023 年上半年，公司专业显示业务实现营业收入 2.02 亿元，同比增长 13.79%，整体恢复态势良好。





图 1：蒙泰东胜二期间冷塔亮化演艺项目

为深化专业显示核心客户伙伴的战略合作，公司于 2023 年 3 月召开以“携手同创，万丈光芒”为主题的核心伙伴峰会，与核心伙伴共同探讨新机遇与技术新风向，并发布多款新品和软件。新品方面，公司发布 T Pro 系列、G Pro 系列、D 系列等新品，在亮度、画质、适配镜头等维度全方位升级产品；软件方面，发布“光峰全新 OSD 系统”、“光峰专业中控系统”，提升在投影机安装、调节、管理等环节的控制能力，帮助用户高效完成项目管理及运营维护。

海外市场方面，依托 ALPD®半导体激光光源技术的核心优势，公司将进一步提升 ALPD®品牌影响力，加强布局海外市场，拓展海外业务规模。

## 2.2 消费电子需求短期波动，峰米科技自有品牌业务占比提升至 78%

在大众消费谨慎、消费偏好转变及市场格局变化等行业背景下，子公司峰米科技持续优化业务结构，大力发展具有性价比的子品牌小明业务，积极应对当前市场格局转变，自有品牌业务占峰米科技总营业收入比重提升至 78%。

报告期内，面对消费电子市场的短期波动，峰米科技重视自有品牌产品的培育及发展，再添激光投影机 X5、激光电视 C3、小明 Q3 及 Q3 MAX 智能投影仪等新品。