

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

公告编号：2023-047

中颖电子股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中颖电子	股票代码	300327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘一德	徐洁敏	
电话	021-61219988	021-61219988-1688	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号		上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号
电子信箱	dpsino168@126.com	jxsino327@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	628,701,992.42	902,133,907.77	-30.31%
归属于上市公司股东的净利润（元）	85,621,535.19	255,364,084.22	-66.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	64,091,237.62	232,561,920.96	-72.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-45,840,614.60	183,888,389.46	-124.93%

基本每股收益（元/股）	0.2521	0.7554	-66.63%
稀释每股收益（元/股）	0.2517	0.7508	-66.48%
加权平均净资产收益率	5.57%	17.97%	-12.40%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,219,823,240.62	1,977,670,056.23	12.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,687,679,186.80	1,480,142,555.07	14.02%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,721	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
威朗国际集团有限公司	境外法人	18.45%	63,110,176.00	0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	5.61%	19,184,883.00	0.00		
WIN CHANNEL LIMITED	境外法人	4.90%	16,767,396.00	0.00		
西藏信托有限公司—西藏信托—华芯晨枫一号股权投资集合资金信托计划	其他	3.86%	13,208,259.00	0.00		
诚威国际投资有限公司	境外法人	2.39%	8,182,210.00	0.00		
国泰君安证券股份有限公司—国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.64%	5,610,330.00	0.00		
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	1.04%	3,559,396.00	0.00		
广运投资有限公司	境外法人	0.89%	3,047,728.00	0.00		
中国人民人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红	其他	0.83%	2,845,686.00	0.00		
施罗德投资管理（香港）有限公司—施罗德环球基金系列中国 A 股（交易所）	境外法人	0.67%	2,295,711.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、主要经营情况

二季度,公司的经营情况较一季度有所回升,实现营业收入 33,974 万元,环比增长 17.6%;归属于上市公司股东的净利润 5,144 万元,环比增长 50.5%;归属于上市公司股东的扣非净利润,环比增长 107.5%。上半年,公司的营业收入为 62,870 万元,同比下滑 30.3%;归属于上市公司股东的净利润 8,562 万元,同比下滑 66.5%。去年上半年是集成电路产业周期达到峰值并开始出现下拐迹象的初期,业绩基期较高,公司报告期营业收入同比下滑明显。二季度,公司的营业收入环比有所改善,由于销售提高的经济规模效应,扣非净利环比增长翻倍。

报告期内,受产品售价及销售组合变动影响,毛利率下降至 36.6%;研发费用 14,766 万元,占营业收入的 23.5%。公司产品大多面临市场销售价格竞争激烈化的情况,各产品线销售同比下滑,仅动力锂电池管理芯片的销售同比实现了增长。

2、研发及生产外包流程



3、主要产品及用途

公司主要产品为工业控制级别的微控制器芯片和 AMOLED 显示驱动芯片。公司微控制器系统主控单芯片包括 8051 架构单片机和 32 位 ARM 架构单片机,产品主要用于智能家电、锂电池管理、变频电机控制、智能电表及物联网领域。AMOLED 显示驱动芯片主要用于智能手机的显示屏。

类别	细分行业	下游应用领域及应用示例
工业控制芯片	智能家电控制	智能家电
	变频电机控制	电动自行车、变频电机
	锂电池管理	手机、笔电、电动自行车
消费电子	电脑周边及物联网	键盘、鼠标、无线血压计及血糖仪
	AMOLED 显示驱动	智能手机

4、 下一报告期内下游应用领域的宏观需求分析

公司对于产业的长期发展前景保持乐观，在智能化、算力、智能互联及国产替代的需求将不断释放的长期趋势下，国产芯片的应用只会越来越广泛。公司将坚定地加强技术创新及新产品开发，坚持高品质、差异化的产品策略，除了持续扩大进口替代份额，也将积极建设海外销售渠道，开拓海外市场，实现公司的长期可持续增长。

由于订单的能见度不高，市场竞争激烈，公司难以准确判断下半年下游市场需求恢复的强度。受宏观经济恢复缓慢的牵制，公司预期总体市场需求处于底部，但是恢复的力道并不强劲；考虑集成电路行业的周期性波动，公司预期 2024 年行业景气有望出现较好的恢复。公司总体存货处于偏高水平，由于投片量与销售额相近，预期存货处于偏高水平的情况将延续到年底，并于 2024 年出现逐步有效的消化。

5、 公司发展战略及经营计划，包括竞争战略、业务调整计划等

公司发展策略着重长期可持续的发展策略，在产品线规划布局上，重视短、中、长期交替互相补充的产品线布局，重视技术积累。

公司发展战略：

- (1) 把握国产替代良机，进一步扩大国内市场占有率；
- (2) 国际化，设立海外站点，加速推进海外市场拓展；
- (3) 集中专注服务行业领先客户，以高质量、差异化产品，高筑竞争者进入障碍；
- (4) 与上游供应链紧密合作，科学规划产能布局；
- (5) 持续加大研发投入，深耕技术，招募更多高端研发人才，长期培育各产品线往智能化及新能源汽车电子方向发展；
- (6) 不断完善公司治理，培养各阶层专业经理人梯队；
- (7) 寻找半导体产业合作或加速发展机会。

主要产品经营策略：

- (1) 智能家电芯片以高品质、高端化、差异化为核心，对接日益成熟的智能家居市场；
- (2) 变频电机控制芯片扩大变频智能大家电市占，长期研发方向为进军工业机器人的关节电机控制；
- (3) 由锂电池管理芯片延伸，扩充充电管理，长期方向为电源管理产品品类；
- (4) 持续推出车规 MCU 新品并开发车规锂电池管理芯片；

- (5) 推出更多品牌市场规格的 AMOLED 显示驱动芯片产品;
- (6) 充分发挥 MCU+及 BMS+优势, 优化产品纵深及广度。

主要竞争策略:

- (1) 聚焦领先群的大客户需求, 全力提高大客户满意度;
- (2) 坚持产品高品质及差异化, 构筑更高的竞争门槛;
- (3) 聚焦研发平台标准化, 整合产品生态圈;
- (4) 最大化品牌优势、规模优势、供应链优势, 进军国际市场。

6、重要新产品或新工艺开发情况:

(1) 截至报告披露日, 公司的首款车规 MCU, 已通过 AECQ100 的质量认证。车规 MCU 已给多个客户端送样进行应用开发, 也实现了首批少量销售。

(2) 截至报告披露日, 公司已经给多个智能手机品牌客户送样 AMOLED 显示驱动芯片, 产品于智能手机品牌客户验证中。

(3) 公司研发的工规 WiFi/BLE Combo 无线 MCU 产品预计于下半年完成首次完整产品的流片。