

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-024

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	大家资管：钱怡 东北证券：苏浩洋 东方证券：关黎立 东吴证券：赵艺原 方正证券：陈佳妮 光大纺服：朱洁宇 广发证券：李咏红 财通资管：张若谷 国海证券：廖小慧 国泰君安：曹冬青 国君资管：吴佳玮 国联安基金：石林 国盛证券：王佳伟 国泰基金：李恒、陆经纬、程瑶 国信证券：刘佳琪 海通证券：梁希 杭州谦象：方芳、彭俊斌、付喻 华安证券：黄玺 华夏基金：陈心仪 环渤海基金：史燕飞 嘉实基金：王力 江苏瑞华：杨霖沁 开源证券：吴晨汐 鹏扬基金：袁天娇 山西证券：孙萌、王冯 鹏泰投资：祝凯伦 申万宏源：王立平、李璇 泰信基金：王冰倩 天风证券：孙海洋 兴业证券：韩欣 兴银理财：王毅成 阳光资产：吴烨琳

	<p>银河证券：张玲娇、叶珊珊  胤胜资产：彭浩帆  长江证券：于旭辉、柯睿  长信基金：唐卓菁  招商证券：刘丽  招商致远资本：潘若恒  浙江省发展资产：罗亦旻、王高平  浙商证券：李陈佳  知未基金：王冠  国寿养老：李梅  中信证券：许慧敏、卢央央</p>
<b>时间</b>	2023年8月18日
<b>地点</b>	临海市临海大道1号悦湖酒店二楼会议厅
<b>上市公司接待人员姓名</b>	蔡礼永、谢瑾琨、林娜
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司过去几年做了哪些工作，让公司表现好于同行？</b></p> <p>答：疫情三年对整个行业的影响较大，但对综合实力较强的企业来说，也是一个机遇。公司近几年取得不错的成绩，一方面得益于在公司文化的熏陶下，伟星人不畏艰难，逆流而上的拼搏精神；另一方面是公司围绕全球布局战略、数智制造战略以及持续提升公司制造水平、技术水平及产品品质等方面开展工作，取得了不错的成效，极大提升了公司的核心竞争力，满足下游品牌客户对于快速响应、时尚设计及服务等需求。</p> <p><b>2、公司对下半年的展望是怎样的？</b></p> <p>答：根据对服饰辅料行业的研判，公司总体认为业绩会呈现出前低后高的态势；但经济复苏的快慢以及终端消费景气度好与差，也会给下半年的业绩带来一定的不确定性。</p> <p><b>3、公司销售费用逐季递增的趋势，差旅费和员工薪酬增长比较明显，未来销售费用会呈现怎样的趋势？</b></p> <p>答：销售费用有所增长主要系：1、公司国际营销网络布局的持续推进，销售人员尤其是海外销售人员的职工薪酬有所增长；2、由于前几年受疫情影响，线下活动受限，整个放开后，公司加大了市场开拓力度，差旅费等费用有所增长。未来，随着大客户战略的推进，公司在客户中份额的不断提升，销售费用率会有所下降。</p>

**4、美国加强对中国产品原材料溯源的要求，会对公司产生影响吗？**

答：没有影响。一方面因为公司原材料主要为铜、锌合金等大宗商品，不涉及相关异议的原材料商品；另一方面，公司的经营理念就是稳中求进，风险控制第一，所以公司建立了相应完善的原料及供应商管理体系，注重风险管控。

**5、在拉链方面，公司主要竞争对手有哪些？公司的优势有哪些？**

答：在拉链业务方面，公司主要竞争对手是以 YKK 为代表的国际知名拉链企业。YKK 是一家知名的国际拉链制造企业，其在品牌知名度以及国际化运营能力方面有较大的优势；而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务，特别是公司拉链业务在产品品类的多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面形成了较强的竞争优势。

**6、孟加拉工业园的产能利用率是多少？**

答：上半年孟加拉工业园的产能利用率是 44.66%；预计随着孟加拉工业园管理效率的提升以及在相关方面的突破，产能利用率会有进一步的提升。

**7、公司在越南是已经有一部分订单了吗？**

答：公司一直坚持市场优先的原则，综合考虑产业链配套完整性，更好的满足客户服务需求等因素进行合理的产能规划布局，所以公司在海外建厂都是基于在当地拥有一定规模的订单为前提。

**8、公司裤链产品价格比同行低多少？**

答：公司产品采用成本加成的定价模式，不同款式的产品价格也是不一样的，很难一概而论。

**9、汇率变动对公司的影响如何？**

答：公司是按照产品直接交付地来区分国内业务和国际业务，很多国际品牌的成衣加工厂是在国内，那产品就直接交付在国内，所以公司整体来说直接出口的业务占比较小，汇率变动对公司整体影响不大。

**10、欧洲轻奢类品牌相比一般品牌客户有什么不同？**

答：相对来说，轻奢类品牌客户对于产品的要求更高，所以其订单价格也会贵一些。

**11、公司第四期股权激励快到期了，后续是否有推出新一期股权激励的计划？**

	<p>答：公司已经推出多期股权激励计划，后续会根据实际情况及需求来考虑股权激励相关事项。</p> <p><b>12、产品结构的变化是否与客户结构相关？</b></p> <p>答：产品结构的变化不能单纯与客户结构的变化挂钩，主要还是受流行趋势的变化、品牌客户出于对成本的考量等多种因素影响。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023年8月18日