

证券代码：002416

证券简称：爱施德

## 深圳市爱施德股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访                              <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会                           <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>董事长黄文辉先生 副总裁兼财务负责人米泽东先生 副总裁兼董事会秘书吴海南先生</p>
<p>活动参与人员 (排名不分先后)</p>	<p>浙商证券-汤秀洁、吴安琪、周明蕊 国海证券-葛星甫、王硕 西部证券-陈腾曦、陆亚宁 申万宏源证券-曹敦鑫、王萧莹、李居栋 华鑫证券-毛正 东吴证券-金晶 民生证券-崔若瑜 华金证券-王臣复 东方财富证券-邹杰 天风证券-蒋梦晗 国盛证券-王昊 中信建投证券-刘岚 国信证券-孙乔容若 国元证券-许元琨、冯健然 光大证券-王冠 德邦证券-陈瑜熙 山西证券-杨旭 淡水泉-杨馨怡 博时基金-刘阳 嘉实基金-张鑫荔 淳厚基金-刘俊 九泰基金-赵万隆 诺安基金-孙继鑫 勤辰基金-刘志来 太保资产-沈维 大家资管-徐博 明河投资-姜宇帆</p>

	趣时投资-施桐
<b>时间</b>	2023年08月22日 10:00-11:00 2023年08月22日 16:00-17:00
<b>地点</b>	进门财经线上平台
<b>形式</b>	网上
<b>交流内容及 具体问答记录</b>	<p>爱施德（股票代码：002416）成立于1998年6月，于2010年5月28日在深圳证券交易所挂牌上市。公司是国内领先的数字化智慧分销和数字化智慧零售服务商，深耕以手机为核心的3C数码、快消品、通信及增值服务和新能源汽车销售服务领域，与海内外众多头部优秀品牌建立了长期稳定的战略合作关系，通过全球化端到端销售服务通路、全场景智慧化新零售能力和全流程数字化支撑系统，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。目前，公司主营业务板块主要包括数字化智慧分销、数字化智慧零售、海外销售服务、通信及增值服务以及自有品牌、共创品牌运营。</p> <p>1、2023上半年营收维持稳定增长，请问主要原因？以及未来有哪些举措以继续维持？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。上半年公司实现营业收入465.45亿元，近三年复合增长率达19.87%。公司根据所处行业及主营业务发展阶段，提出了坚定“实现高质量发展，构建新发展格局”的统一发展战略，在确保存量业务高质量发展的前提下，通过持续推进数字化建设、新零售升级、海外市场开拓、新赛道布局等重点工作，持续构建面向未来的成长动力。</p> <p>2、看到公司的财务费用同比下降，经营现金流同比增加，具体原因？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。上半年公司经营活动产生的现金流量净额较去年同期增加6.79亿元，同比增加31.39%，上半年财务费用较去年同期减少3,018.33万元，同比下降36.14%，公司风险防范化解能力以及运营效率进一步提升。主要得益于严控风险提升效率，公司对存量应收账款及商品库存持续实施严格的系统性监控和管理，并对新发生的应收账款及预付账款风险管控进一步强化，使得报告期内因商</p>

品库存、应收账款和预付账款而产生的财务费用大幅度降低。

### 3、公司在渠道方面，有哪些优势？

公司在全国设有 30 多个分支机构和办事处，服务 31 个省级区域，覆盖 T1-T6 全渠道和 10 万余家手机门店，管控 5 大配送中心和 30 余个区域分仓。近年，公司积极布局了海外销售和仓储服务网络，已在多个重点国家/地区设立分支机构和可管控的仓储网点，海外销售服务网络能力进一步提升，通过全球化销售服务的网络能力，助力业务持续做大做强，公司行业地位持续巩固。

目前公司是：（1）苹果品牌在国内渠道规模最大的服务商，在全国重点城市核心商圈自营 149 家 Coodoo 苹果优质经销商（APR）门店，同时管理运营着超 3,000 家苹果授权门店和网点；（2）荣耀品牌唯一的全渠道零售服务商，线上运营支撑荣耀天猫官旗、京东官旗、荣耀亲选等电商渠道，线下服务荣耀体验店；（3）三星品牌零售业务的重要合作伙伴，运营管理中国区最大的三星旗舰体验店，总管理门店数量超 4,000 家；（4）星纪魅族集团的战略合作伙伴，独家服务支撑魅族品牌在全国范围内的门店建设及运营。

### 4、在品牌拓展方面有哪些新的拓展？

答：尊敬的投资者，您好。上半年，公司在品牌合作实现了新突破，与星际魅族集团建立了深度战略合作关系，依托行业领先的销售服务网络以及丰富的渠道建设经验，独家支撑服务魅族品牌门店建设及运营，共同打造「魅族融合体验馆」、「魅族体验中心」以及「魅族授权体验店」三级渠道体系，上半年共完成门店建设 193 家，为广大消费者提供手机、汽车、AIoT、生活方式等多终端、全场景、沉浸式融合体验。在经过二十多年的分销行业深耕，公司目前是苹果、荣耀、三星、魅族等手机头部品牌的全国一级经销商公司，也是飞利浦、SKG、Bose 等 3C 数码优秀品牌的分销服务商。

### 5、自有品牌这块，能为我们简单介绍一下？以及有什么新进展？

答：尊敬的投资者，您好。公司在 3C 数码及快消领域持续打造自有品牌和共创品牌，旗下的智能健康品牌“UOIN/柚印”、智能护理品牌“ROZU/荣尊”、青年品质茶饮品牌“茶小开”和新能源电池品牌“Mottcell/山木”等品牌的产品力获得了消费者的广泛认可，为更多

消费者成就美好生活的同时，构建更高品牌价值，有效推进了公司产业升级与新价值创造。（1）公司旗下品质茶饮品牌“茶小开”优选十大名茶核心产区，为消费者提供0糖0卡0脂0茶粉0茶浓缩液的原叶名茶茶饮料，当前已覆盖全国12万家网点，单月销售额已突破1,000万元；（2）自有智能健康品牌“UOIN/柚印”开拓了企业定制销售渠道，上半年销量达去年全年销量的2.5倍；（3）智能护理品牌“ROZU/荣尊”产品不断迭代升级，主推单品进入天猫类目按摩器热卖榜Top5、好评榜Top3，二季度销售额同比增长超110%；（4）山木新能源在公司的赋能下，在原有消费电子电池业务的基础之上开拓了家庭储能、商用车动力电池业务，并打造2C端自有品牌，实现由传统2B销售模式到2B2C互促共进的业务结构升级，上半年营业收入较去年同比增长超113%。公司持续加大自有品牌建设力度，自有品牌毛利率和竞争力不断提升，为公司实现产业升级贡献新价值。

6、旗下子公司优友互联下新三板创新层成功挂牌，对公司有哪些影响？

答：尊敬的投资者，您好。公司旗下优友互联是行业领先的移动通信转售业务运营商，拥有移动、联通、电信三大运营商移动通信转售牌照和物联网转售试点批复，为消费者提供移动通信、物联网、云通信等创新智能连接服务。优友互联在全国中小企业股份转让系统挂牌申请顺利获批，是公司子产业在资本市场的重大突破，也为公司合伙人机制树立了价值标杆。在公司“合伙人力”核心价值观和合伙人机制引领下，团队由内而外展现出更强的凝聚力和战斗力，业务能力不断创新，公司的组织和能力不断裂变与升级，确保了公司各业务板块的健康发展和价值创造，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

7、公司新能源业务的最新进展？

答：尊敬的投资者，您好。上半年，公司新能源汽车销售、新能源电池业务开拓了新市场。公司与业内领先的新能源汽车企业建立了战略合作关系，建设了“1+N”立体化新能源汽车销售服务网络，构建了从销售、交付、售后用车全生命周期端到端的服务能力，已累计建成交付中心2家，零售体验门店13家，车辆交付台数稳步上升；公司子公司山木新能源在公司的赋能下，在原有消费电子电池业务的基础

	之上开拓了工商业储能、家庭储能、便捷储能及商用车动力电池业务，并打造 2C 端自有品牌，实现由传统 2B 销售模式到 2B2C 互促共进的业 务结构升级，上半年营业收入较去年同比增长超 113%。
关于本次活动 是否涉及应披露 重大信息的说明	不适用
活动过程中所使用 的演示文稿、提供 的文档等附件（如 有，可作为附件）	不适用